

012
factory



Bilancio di Impatto 2023

Certificazione



Corporation

www.012factory.it



Indice

01 Introduzione

- 6 Lettera dell'amministratore
- 7 Chi siamo
- 8 Mission e valori
- 9 Cosa facciamo
- 10 Peer Innovation®
- 11 Obiettivi e metodo di reporting

02 Aree di impatto

- 15 La doppia materialità: dall'analisi all'azione
- 18 Mappa degli Stakeholder
- 19 Governance
- 22 Risorse
- 25 Comunità
- 33 Ambiente
- 38 Client, Consumer, Startup

03 Governance

- 45 Struttura organizzativa per la sostenibilità
- 47 Politiche di responsabilità sociale
- 48 Linee strategiche di sostenibilità

04 Dati finanziari

- 51 Condizioni operative e sviluppo della società
- 54 Partecipazioni in imprese controllate e collegate
- 55 Variazioni strutturali nell'esercizio
- 56 Andamento economico generale
- 57 Principali rischi e incertezze cui la società è esposta
- 58 Andamento della gestione societaria
- 64 Indici di Produttività del lavoro
- 65 Principali dati patrimoniali
- 69 Indici di struttura finanziaria
- 71 Margini patrimoniali
- 73 Principali dati finanziari
- 78 Indici di liquidità
- 82 Attività di sviluppo
- 83 Risultati significativi

05 Conclusioni

- 86 Prospettive future
- 87 Messaggio degli organi di ESG Compliance

Certificazione

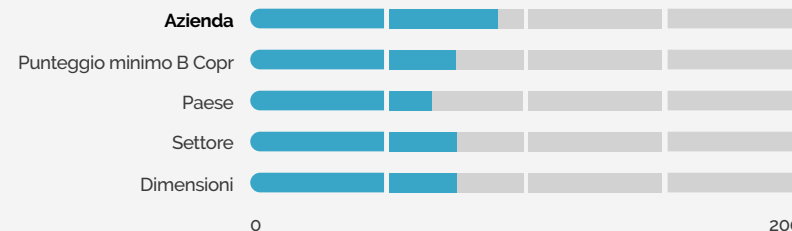


®

Corporation

Con il Bilancio di Impatto, 012factory Spa Società Benefit, B Corp certificata, descrive con diligenza l'attività di gestione economico-finanziaria del 2023 come previsto dall'articolo 2428 del Codice Civile. Al tempo stesso vuole condividere l'impegno assunto in materia di sostenibilità ambientale e sociale, rispetto dei diritti umani, etica e legalità. E, in ottemperanza alla Legge n. 208 del 28 dicembre 2015, commi 376-384, mostra gli effetti dell'esercizio di 012 nel perseguimento degli obiettivi SDGs per il 2030 definiti nell'Agenda Globale dell'Onu per lo Sviluppo Sostenibile.

Partendo dalle valutazioni ESG dell'organizzazione non-profit B Lab nel 2022 che hanno portato alla certificazione B Corp, 012factory ha aggiornato i valori basando le misurazioni sulle attività svolte nel 2023.



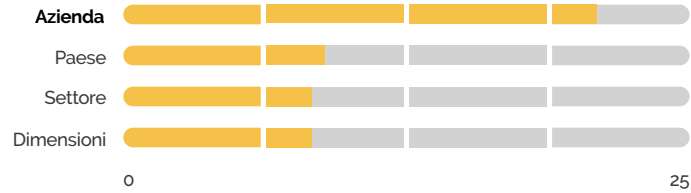
0

200

Rating degli obiettivi raggiunti sul modello del B Impact Assessment

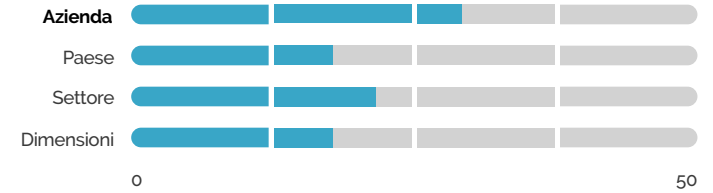
Governance

22



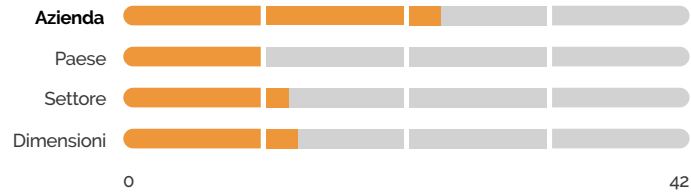
Risorse

31,5



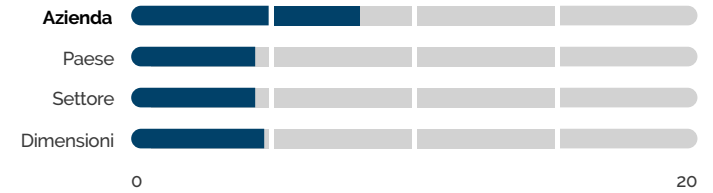
Comunità

24,5



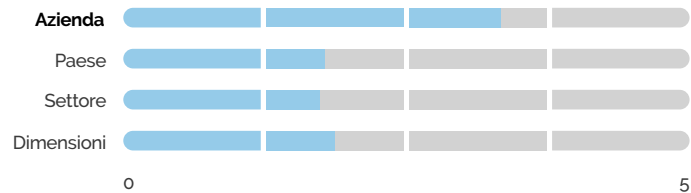
Ambiente

8,2



Client, Consumer, Startup

3,4



INTRODUZIONE

Lettera dell'amministratore



Car* Stakeholder,
nel 2023 012factory ha consolidato ulteriormente la propria posizione sul mercato e ha posto le basi per un ulteriore ampliamento del proprio ecosistema su tutto il territorio nazionale con gli 012Hub che oggi sono in Calabria (con Fondazione Mask), a Campobasso (con Studio Pacitti), Milano (con DGRS), Napoli (con Studio Abiosi), Napoli (con Studio Ruggi d'Aragona e Studio Abiosi), Padula (con Monaci Digitali e Fondazione Saccone), Rimini (con Vorrei Impresa Sociale), Salerno (con Fondazione Saccone), Torino (con Xori Group) e Nola. Tutto questo ci pone davanti alla consapevolezza di dover continuare ad agire nel rispetto delle politiche interne Esg, dei Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite e dei contenuti dell'Agenda 2030 in un percorso che guarda a governance, ambiente e società.
Anche per questo abbiamo organizzato un incontro su linguaggio inclusivo, equità e diversità nei luoghi di lavoro destinato a tutto l'Ecosistema 012 grazie al supporto di Rain Arcigay Caserta.

Come realtà certificata B Corp, ci impegniamo a mantenere alti gli standard di performance sociale e ambientale, di responsabilità e trasparenza. E grazie a voi possiamo fare in modo che queste dinamiche siano sempre più diffuse per favorire la crescita collettiva.
Abbiamo quindi implementato le misurazioni di soddisfazione e di impatto sociale e ambientale per rispondere alle esigenze di una società in cui il ruolo dell'impresa deve muoversi tra profit e no profit. Continuiamo

inoltre a sostenere numerose associazioni che si occupano di diritti civili, sensibilizzazione all'autismo e ai DCA, di ambiente, cooperazione internazionale, sostegno alle persone meno abbienti, formazione delle nuove generazioni e benessere degli animali.

Sempre nel 2023 siamo stati promotori della prima edizione di "Start Up Exhibition", evento organizzato da NBP Innovation Hub, il living lab nato dalla collaborazione tra CIS - Interporto Campano e 012factory per favorire l'incontro tra imprese innovative e tradizionali. E siamo felici di aver ricevuto il "Premio Margherita" dedicato all'astrofisica Hack da Milano Art Gallery per il nostro impegno nel "trasformare le idee in realtà e ispirare nuovi imprenditori". Crediamo ancora fortemente in 012Academy, percorso gratuito di alta formazione inserito tra i progetti di Repubblica Digitale della Presidenza del Consiglio dei Ministri e incluso tra le pratiche del New European Bauhaus. Nel 2023 è stato selezionato come buona pratica dal Rapporto ASviS durante l'edizione costruita con Appenninol'Hub rivolta a imprese innovative ed economie abitanti.

Nel 2024 festeggeremo insieme il decimo anno di 012factory e siamo felici che la famiglia invitata a questo compleanno cresca ogni anno di più.

Caserta, 26 marzo 2024

Sebastian Caputo
CEO di 012factory Spa Società Benefit

Chi siamo

012factory Spa Società Benefit è un incubatore certificato (Mimit), uno dei pochi innovation hub italiani a essere certificato B Corp.

Nascita

012factory nasce a Caserta nel 2014 sotto forma di associazione per contribuire allo sviluppo armonico, sostenibile e inclusivo, ispirato alla cross-fertilization.

TEDx Caserta

Nel 2015 organizziamo il primo TEDx Caserta, anticipato da giorni di workshop presso la Reggia di Caserta: 10 speaker dall'Italia e dall'estero per parlare di Global Contamination.

Accreditamento Erasmus+

Nel 2020 riceviamo l'accreditamento ufficiale dall'Agenzia Nazionale Erasmus+ per tutta la durata del nuovo programma che si concluderà alla fine del 2027.

012Tech

Nell'estate del 2021 diamo impulso alla costituzione di 012Tech, il primo consorzio italiano di startup: fornisce tutti i servizi necessari all'innovazione e alla digitalizzazione.

Il primo Hackathon

Partecipiamo all'organizzazione e ospitiamo il nostro primo Hackathon Gdg Campania, dedicato all'Alberthon. È il 2017: 60 partecipanti in una maratona di 24 ore.

NBP Innovation Hub

Nel 2020 partecipiamo alla creazione del Nola Business Park Innovation Hub con CIS e Interporto Campano che lavora all'innovazione digitale e al trasferimento tecnologico.

Incubatore certificato

012factory viene riconosciuta come Incubatore Certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico e continua a far crescere l'ecosistema innovativo.

Repubblica Digitale

012Academy viene inserita tra le organizzazioni di Repubblica Digitale, l'iniziativa strategica nazionale promossa dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Centro di Trasferimento Tecnologico

Diventiamo Centro di Trasferimento Tecnologico Unioncamere. In questo modo siamo una delle tre realtà in tutta Italia a essere sia CTT che Incubatore Certificato.

Milano, Napoli, Rimini e Salerno

Nel 2021 l'Ecosistema 012 cresce ancora fino a comprendere nel tempo le sedi di Milano, Napoli, Rimini e Salerno.

Assobenefit

Diventiamo soci di Assobenefit. È la prima associazione rappresentativa delle Società Benefit in Italia. Ci impegniamo da sempre per il miglioramento delle comunità locali.

Premio per l'Innovazione

Nel luglio 2022 Spoleto Arte consegna a 012factory il "Premio per l'Innovazione" attribuito da Francesco Alberoni, Silvana Giacobini, Alessandro Sallusti, Ada Urbani e Cristina Cattaneo.

B Corp

Attraverso la certificazione B Corp siamo entrati a far parte di un movimento globale di aziende che rispettano alti standard di impatto sociale e ambientale.

Premio Margherita

Milano Art Gallery ha assegnato a 012factory il "Premio Margherita" dedicato all'astrofisica Hack: "Per trasformare le idee in realtà e ispirare nuovi imprenditori, 012factory eccelle come baluardo dell'innovazione".

012Academy

Nel 2014 inizia 012Academy, percorso gratuito di alta formazione che accompagna ogni anno i team partecipanti nella realizzazione della propria startup innovativa.

CNA Hub 4.0

Nel 2018 costituimmo il Digital Innovation Hub chiamato CNA Hub 4.0, partecipato al 51% da CNA Campania Nord e al 49% da 012factory.

Sistema Invitalia Startup

Nel 2019 entriamo a far parte di Sistema Invitalia Startup dell'agenzia nazionale italiana per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa.

Fabbrica Diffusa 4.0

Nello stesso anno presentiamo il progetto La Fabbrica Diffusa 4.0 in partnership con ComoNext, Liuc di Castellanza, Cariplo Factory di Milano e Friuli Innovazione.

Nel network di ACAN

Siamo in partnership con ACAN per contribuire alla solidarietà culturale e per favorire ponti in Medio Oriente e tra Medio Oriente e Occidente.

Certificazione ISO 56002 e 9001

Riceviamo le certificazioni ISO 56002 come Sistema di gestione dell'Innovazione e ISO 9001 come Sistema di progettazione ed erogazione della formazione.

Premio Etica e Legalità Best Practice

Riceviamo il premio "Etica e Legalità": premio speciale "Best Practice - Impresa Sostenibile" di Confindustria, organizzato dal Gruppo Giovani Confindustria Caserta.

Protocollo di Legalità

Aderiamo al Protocollo di Legalità sottoscritto da Confindustria Caserta e dal Prefetto di Caserta, in adesione a quello firmato da Confindustria nazionale e Ministero dell'Interno.

Campobasso, Calabria e Padula

L'Ecosistema 012 cresce e si amplia con tre ulteriori local hub: 012Calabria (con Fondazione Mask), 012Campobasso (con Studio Pacitti) e 012Padula (con Monaci Digitali e Fondazione Saccone).

Mission e valori

Il nostro manifesto
vivere nel presente, guardare al futuro

Ci impegniamo per far sbocciare l'ecosistema dell'innovazione.

Vogliamo ampliare costantemente il nostro network anche per favorire l'incontro tra realtà innovative e imprese tradizionali.

Guardiamo a un cambio del paradigma economico: inclusivo, equo e rigenerativo, aiutando i partner a sviluppare questi elementi e a crescere insieme.

Riconosciamo le istituzioni come soggetti necessari per una cooperazione costante su imprenditorialità e innovazione, benessere collettivo e qualità della vita.

Identifichiamo con i nostri stakeholder le tematiche prioritarie di sostenibilità ambientale sociale e di governance (ESG), e le azioni migliori da intraprendere.



Valutiamo l'impatto e la misura del cambiamento con imprese, istituzioni e società civile coinvolte, in un approccio orientato dai principi dell'Agenda ONU 2030.

Partecipiamo alla crescita di una società lontana dalle discriminazioni. Omofobia, bifobia e transfobia non sono concetti che ci appartengono.

Valorizziamo desideri, impegno, problem solving, affidabilità, competenze ed educazione.

Ci muoviamo in una dimensione di trasparenza, etica e legalità, e collaboriamo con realtà ispirate dagli stessi principi.

Siamo convinti che la generatività sia lo strumento giusto per stimolare la crescita di un futuro migliore.

Cosa facciamo?

Favoriamo nascita, crescita e trasformazione delle imprese perché siamo parte della rivoluzione industriale verde e 4.0.

E come Spa Società Benefit certificata B Corp costruiamo progetti di impatto sulle comunità.



Generare

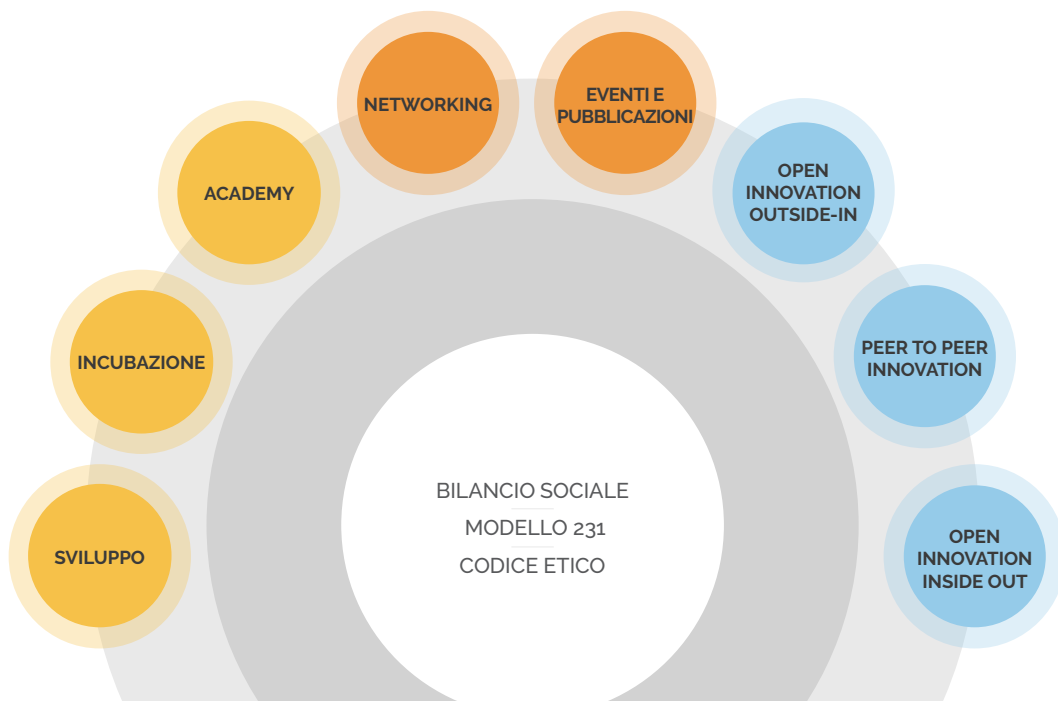


Disseminare



Assimilare

L'innovazione



Incubatore

Acceleriamo la crescita e il rinnovamento delle realtà tramite l'accesso ai finanziamenti e ai contatti con i player che fanno parte della nostra rete.



Sviluppo

Aiutiamo le aziende attraverso il matching con i clienti e le sosteniamo nel controllo di gestione per il raggiungimento degli obiettivi prefissati.



Trasferimento Tecnologico

Accompagniamo le PMI nella trasformazione 4.0 con azioni di Open e Peer Innovation tra startup e PMI innovative e imprese tradizionali.



Studi e Ricerca

Collaboriamo con enti di Ricerca e Università, e partecipiamo al progetto "Fabbrica Diffusa" per la costruzione di un dimostratore 4.0 che promuove la conoscenza e l'adozione di tecnologie abilitanti 4.0.



Servizi Digitali

Forniamo tecnologie digitali 4.0 e abbiamo dato vita a 012Tech, il primo consorzio italiano costituito da realtà innovative: primo caso di SCARL nel registro delle Startup Innovative.



012Academy

Percorso gratuito di alta formazione che accompagna ogni anno i partecipanti nella realizzazione della propria realtà innovativa e nell'incontro con il mercato.

Peer Innovation®

Un approccio tra "pari" per scalare insieme il mercato

Con il volume "Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology", nel 2003 Henry Chesbrough ha definito un'apertura delle imprese verso l'esterno. L'innovazione può, e in alcuni casi deve, arrivare da Startup e PMI innovative, università e centri di ricerca. Questo paradigma si traduce nell'utilizzo di competenze di risorse specializzate e nella riduzione dei costi.

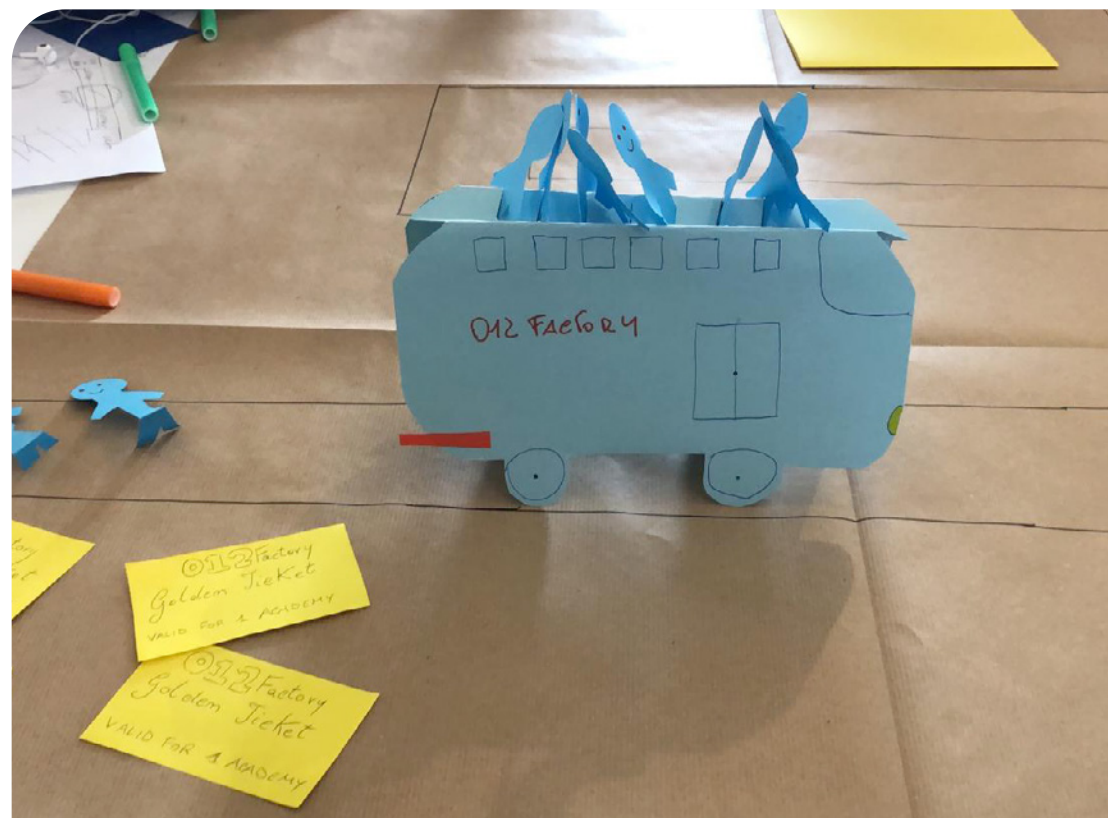
012factory ha favorito operazioni di innovazione all'interno di numerose aziende per consentire a tutte loro di rispondere alle necessità dei mercati consolidando e ampliando le rispettive posizioni.

Stanno inoltre diventando sempre più frequenti esperienze di co-creazione e di co-innovazione tra "pari": assistiamo a micro, piccole e medie imprese che si uniscono per avere la forza di accelerare innovazioni di processo/prodotto oppure a startup che collaborano in maniera strutturata per essere più competitive nell'offerta di innovazione tecnologica.

Così 012factory è stato il primo polo di innovazione ad aver modellizzato questo approccio nel 2021, e lo ha definito Peer Innovation®.

012Tech è la prima società consortile italiana di realtà innovative ed è nata proprio in quest'ottica grazie all'impulso di 012.

Attraverso una condivisione degli asset produttivi, questa struttura aperta consente alle realtà che ne fanno parte di ampliare la propria capacità di offerta nei mercati B2C. E, grazie all'unione di diverse specializzazioni, di aumentare la presenza nel mercato B2B e di accedere ai bandi della Pubblica Amministrazione.



Obiettivi e metodo di reporting

Gli effetti positivi dell'attività di reporting che abbiamo svolto negli ultimi anni nel rispetto della normativa per le Società Benefit (c. 376-384 L 208/2015) ci spingono a continuare con maggiore impegno e accuratezza. In particolare, la trasparenza nei confronti di stakeholder interni ed esterni, diretti e indiretti, accresce progressivamente la consapevolezza interna di ciò che funziona, di ciò che va cambiato e migliorato, e di cosa si potrebbe fare in aggiunta.

Ci ha aiutato e ci aiuta a mettere a fuoco le interdipendenze tra azioni non direttamente mirate alla sostenibilità e attività prettamente a impatto, permettendoci di affinare la strategia osservando come le due dimensioni si influenzano reciprocamente. Inoltre, la rendicontazione ci stimola a guardarci intorno e a trarre ispirazione dalle best practice per inventare nuovi modi di generare impatto e di raccontarlo. La comunicazione, infatti, gioca un ruolo centrale sia perché dà visibilità a ciò che facciamo, restituendo credibilità agli occhi degli stakeholder, ma anche e soprattutto perché quello che comunichiamo deve avere riscontro, ex post, e tradursi, ex ante, in impegno concreto. Ci assumiamo inoltre la responsabilità del linguaggio che utilizziamo perché riconosciamo che il modo in cui ci esprimiamo plasma gli scenari che contribuiamo a generare. Per questo, anche attraverso il bilancio d'impatto, ci impegniamo a fare luce sul rapporto di proporzionalità diretta che sussiste

tra grado di equità e grado di innovazione, proprio in virtù della funzione che contaminazione e transdisciplinarietà hanno nei processi (Peer Innovation®) e del valore che apportano al nostro ecosistema.

Trasparenza, consapevolezza e responsabilità sono l'obiettivo del lavoro di valutazione che si condensa nella stesura del bilancio, e costituiscono le basi sulle quali anno dopo anno tarriamo gli strumenti e affiniamo il nostro metodo di reporting.

In questo percorso teniamo sempre presenti le finalità di beneficio comune scelte al momento della trasformazione in Società Benefit:

1. Promozione e diffusione di modelli e sistemi economici e sociali, in particolare del modello di B Corp e della forma giuridica di Società Benefit nel settore di Startup e PMI Innovative.
2. Collaborazione con organizzazioni non profit, fondazioni e simili per divulgare la cultura delle Startup e delle PMI Innovative nelle zone imprenditorialmente meno sviluppate.
3. Sostenere la vitalità commerciale, finanziare il miglioramento, distribuire una parte dei profitti ai propri soci e poter avviare altre attività che siano coerenti con il suo scopo ultimo.

Se queste sono state frutto di una scelta, ossia, richiamando la definizione di Treccani, di un «libero e consapevole atto di volontà per cui, tra

due o più possibilità, si manifesta o dichiara di preferirne una, o più di una, ritenendola migliore», anche gli strumenti e il metodo utilizzati sono participio del verbo scegliere, ovvero esito del processo atto a «distinguere e determinare, tra più cose, la più adatta a uno scopo».

Il nostro scopo, sin dalle origini, è produrre valore condiviso attraverso l'attività d'impresa, invertendo la narrazione stereotipata che vede l'interesse dell'impresa in contrasto con quello della società e dell'ambiente, e mettendo in evidenza come invece sia proficuo e vantaggioso per tutte e tutti, tra cui l'organizzazione, quando riescono a essere uno catalizzatore dell'altro. Il modello della Buona Impresa® promosso da Fondazione Buon Lavoro è stato scelto tra gli input principali alla base della cornice di senso all'interno della quale ci muoviamo, che abbiamo fuso e combinato con i principi ispiratori, gli orientamenti, i metodi e gli standard che abbiamo ritenuto più adatti a noi tra quelli che costellano il discorso sulla sostenibilità e sulla responsabilità sociale d'impresa.

In quanto standard esterno in grado di restituire un quadro completo e sufficientemente dettagliato per le aree previste dalla normativa per le Società Benefit, per la valutazione d'impatto è stato scelto il B Impact Assessment (BIA), sviluppato dall'organizzazione no profit B Lab. I vantaggi del BIA sono legati principalmente alla sua impostazione capace di coniugare impegno e misurazione, che lo rende, quindi, uno strumento utile non solo per monitorare e rendicontare le performance d'impatto

aggiornando regolarmente l'assessment, ma anche per riflettere internamente su come gestiamo operation - pratiche e processi aziendali - e generazione di impatto, spingendoci a interrogarci sulla nostra mission e sul fine ultimo della nostra attività di business, già in partenza orientata a incidere sul contesto territoriale. Il BIA mette infatti in evidenza la multidimensionalità dell'azione d'impresa, valorizzandone l'impatto che ha su governance, risorse, comunità, ambiente e clienti.

Lo strumento di B Lab consente inoltre di misurarsi con soglie di performance prestabilite sulla base di analisi di benchmarking per area geografica di appartenenza, per dimensioni e per settore, in linea con la nostra continua osservazione di best practice con cui confrontarci e da cui trarre esempio. La sua validità internazionale si traduce in credibilità nei confronti di stakeholder a vari livelli e in un'esplicitazione dell'intento di O12 di configurarsi come incubatore d'impresa orientato alla sostenibilità, riferimento e apripista per startup e imprese dell'ecosistema.

L'efficacia comunicativa del BIA rappresenta infatti una caratteristica funzionale all'impegno di diffondere tali modelli economici e di sviluppo, alimentati da principi di equità e sostenibilità condivisi a livello internazionale, con l'ulteriore possibilità di partecipare a un movimento sovranazionale sul tema. In questo quadro si inserisce il ruolo cruciale e la cura che O12 assegna alla comunicazione sia interna sia esterna, con l'intento di allineare modus operandi, obiettivi e visione, ma anche di nutrire e innovare tale visione con punti di vista eterogenei.

Consapevoli della mutevolezza continua di priorità e criteri, sappiamo pure che solo insieme ai nostri stakeholder possiamo avere un quadro realistico dell'impatto del nostro ecosistema e immaginare azioni concrete da intraprendere al fine di creare un contesto sano sia economicamente sia socialmente, che consenta alle imprese di non subire i cambiamenti, ma di scegliere come posizionarsi rispetto a questi e di progettare a lungo termine. L'osservazione dei processi interni condotta attraverso il BIA, seppur volta ad analizzare le performance di impatto anche verso l'esterno dell'organizzazione, richiedeva quindi di essere combinata con un'ulteriore operazione di stakeholder engagement. Abbiamo perciò sviluppato uno strumento per l'analisi di materialità e avviato un processo descritto nel capitolo successivo per stabilire le nostre priorità insieme a stakeholder di ogni tipo (risorse interne, local hub, clienti, enti di terzo settore, organi di ESG Compliance, soggetti e istituzioni coinvolte nell'ecosistema di 012). Dagli esiti di questa operazione e sulla base delle priorità stabilite, abbiamo implementato una rosa sempre più fitta di azioni concrete per la sostenibilità.

Intendendo il continuo e reiterato processo di definizione della nostra strategia come un'azione creativa e necessariamente human-centered, abbiamo seguito il modello del design thinking nelle fasi successive. Credendo infatti nell'efficacia di questo approccio nel combinare innovazione e sostenibilità, e all'insegna della scelta, abbiamo trasformato i feedback rilevati in nuove azioni, concentrandoci sulle imprese incubate e sui local hub, oltre a migliorare le attività attraverso cui ci impegniamo nei confronti degli altri stakeholder.

Indagine di monitoraggio delle incubate di 012

Indagine di monitoraggio sulle incubate e i servizi offerti da 012factory Spa Società Benefit, incubatore d'impresa certificato dal Mimit e Centro di Trasferimento Tecnologico riconosciuto da Unioncamere. Dal 2022 certificato anche B Corp.

Questo questionario ha una duplice funzione:

- monitorare e costruire un portfolio di imprese per aumentare la vostra visibilità a potenziali partner commerciali e investitori;
- valutare la vostra soddisfazione sui nostri servizi e migliorarne la qualità.

Sappiamo che il fare impresa e innovazione sono processi collettivi ed è per questo che vi chiediamo un feedback sul lavoro che svolgiamo ogni giorno, così da trarre ispirazione per le nuove opportunità che il nostro ecosistema può offrirvi.

Grazie, il vostro feedback è il nostro futuro!

* Indica una domanda obbligatoria

1. Email *

2. Nome *

3. Cognome *

4. Nome impresa *



VICTORI EMMANVELI III ITALIAE REGI
OB. PROVIDISSIMVM. CONSILIVM. MAGNO. ANIMO. SVSCEPTVM
REI. AGRARIAE. MVTV. CIVILIVM. NATIONVM. OPERA. CONLATA
VBIQVE. TERRARVM. CVRANDAE. PROVEHENDAE
ET. EXIMIAM. EIVS. IN. ID. INSTITVTVM. MVNIFICENTIAM
VNIVERSVS. LEGATORVM. COETVS. TANTI. BENEFICII. MEMOR
OBSEQVII. ET. GRATI. ANIMI. TESTIMONIUM
PONENDVM. DECREVIT. A. D. III. KAL. DECEMBRES. ANN. MCMVIII

AREE DI IMPATTO

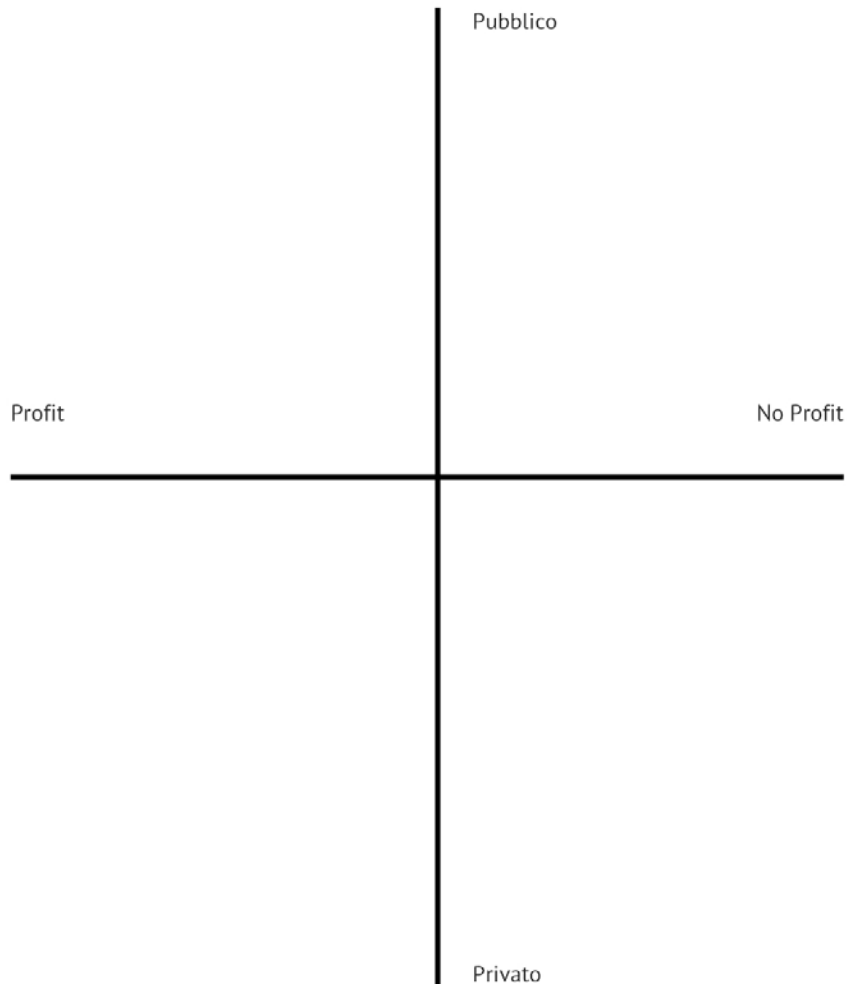


Marcella Mallen

Renato Brunetta



MAPPATURA - STAKEHOLDER



La doppia materialità: dall'analisi all'azione

Per dare concretezza alle finalità di beneficio comune prescelte e di rendere l'attività d'impresa veicolo primario di creazione di valore per la società, e spinti dalla consapevolezza che ciò non può avvenire senza il coinvolgimento degli stakeholder, abbiamo avviato un processo di focalizzazione dei temi materiali per 012 e di ridefinizione delle azioni che l'organizzazione può compiere insieme al suo ecosistema dell'innovazione. Sono stati coinvolti in questo processo gli stakeholder principali: risorse interne, management team, local hub, startup e PMI innovative incubate, enti di terzo settore con i quali è stata attivata una partnership, e i nostri occhi esterni sull'etica, la sostenibilità e la trasparenza, ovvero il Responsabile di Impatto e l'Organo di Controllo della Società Benefit e l'Organismo di Vigilanza per il Modello Organizzativo di Gestione e Controllo 231.

I temi materiali, intesi come le dimensioni operative rilevanti per l'attività d'impresa di 012, sono stati individuati con dei focus group interni durante i quali sono stati incrociati gli obiettivi di sostenibilità dell'Agenda 2030 con gli obiettivi strategici dell'organizzazione.

Tabella aree d'impatto e rispettivi temi materiali per 012

	3 SALUTE E BENESSERE	4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ	5 PARITÀ DI GENERE	6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI	7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE	11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE	17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI
Risorse umane Benessere dei lavoratori e work/life balance. Diversità e inclusione del personale. Formazione del personale.	●		●	●		●		●				
Governance Relazioni con le istituzioni. Partnership strategiche. Etica e trasparenza. Coinvolgimento delle risorse umane.						●	●		●		●	
Incubate/partner Qualità dei servizi e soddisfazione dei clienti/partner. Attenzione all'etica dei clienti nell'interesse dei beneficiari finali. Coinvolgimento dei clienti/partner nel design dei servizi e nella pianificazione degli obiettivi. Sicurezza dei dati.	●		●			●	●	●	●			
Business model e Innovazione Resilienza del business model. Multidisciplinarietà del team. Predisposizione al cambiamento. Ibridazione tra settori. Transdisciplinarietà. Digitalizzazione.						●	●		●			
Comunità e territorio Supporto alle comunità locali. Relazioni con enti del terzo settore. Scelta di fornitori etici in termini di corruzione e sfruttamento. Ascolto delle vocazioni economiche del territorio e visione strategica.	●	●	●			●		●	●			●
Ambiente Approvvigionamento energetico. Consumo responsabile. Gestione dei rifiuti. Scelta di fornitori eco-sostenibili. Disclosures e orientamento.					●				●	●		

Con l'esigenza di indagare quali influenze hanno i fattori ESG sulla nostra organizzazione e quali impatti le nostre attività possono avere sulle tre dimensioni della sostenibilità, è stato costruito uno strumento di analisi secondo il principio della doppia materialità, che è stato adattato al fine di agevolare il coinvolgimento degli stakeholder nel processo e, allo stesso tempo, essere funzionale alla restituzione di un documento accessibile, trasparente e sufficientemente esaustivo riguardo agli esiti dell'analisi.

L'eterogeneità degli stakeholder ha reso ancora più significativa la prima parte dell'analisi, in cui si è indagato e delineato in maniera condivisa il significato attribuito al concetto di sostenibilità d'impresa e le aspettative che le persone rispondenti, sulla base della loro percezione e prospettiva, hanno sul ruolo di un incubatore d'impresa orientato alla sostenibilità.

L'accompagnamento alla compilazione richiesto nella maggior parte dei casi di somministrazione dei questionari, ha reso il processo un efficace espediente per accrescere la consapevolezza delle risorse interne sulle tematiche ESG, incoraggiare le startup e le imprese a osservare la sostenibilità della propria attività, e invitare gli stakeholder a costruire un orizzonte di cambiamento comune, raccogliendo feedback formali e informali su possibili azioni di miglioramento.

La seconda parte dell'analisi, volta a stabilire le priorità per 012 e per il suo ecosistema dell'innovazione sulla cui base definire le azioni per il perseguimento degli obiettivi di sostenibilità considerati maggiormente rilevanti, è stata fondamentale per convertire l'analisi in operatività. Sono stati pertanto raccolti anche suggerimenti utili e richieste pertinenti non immediatamente riconducibili al perseguimento degli obiettivi segnalati.

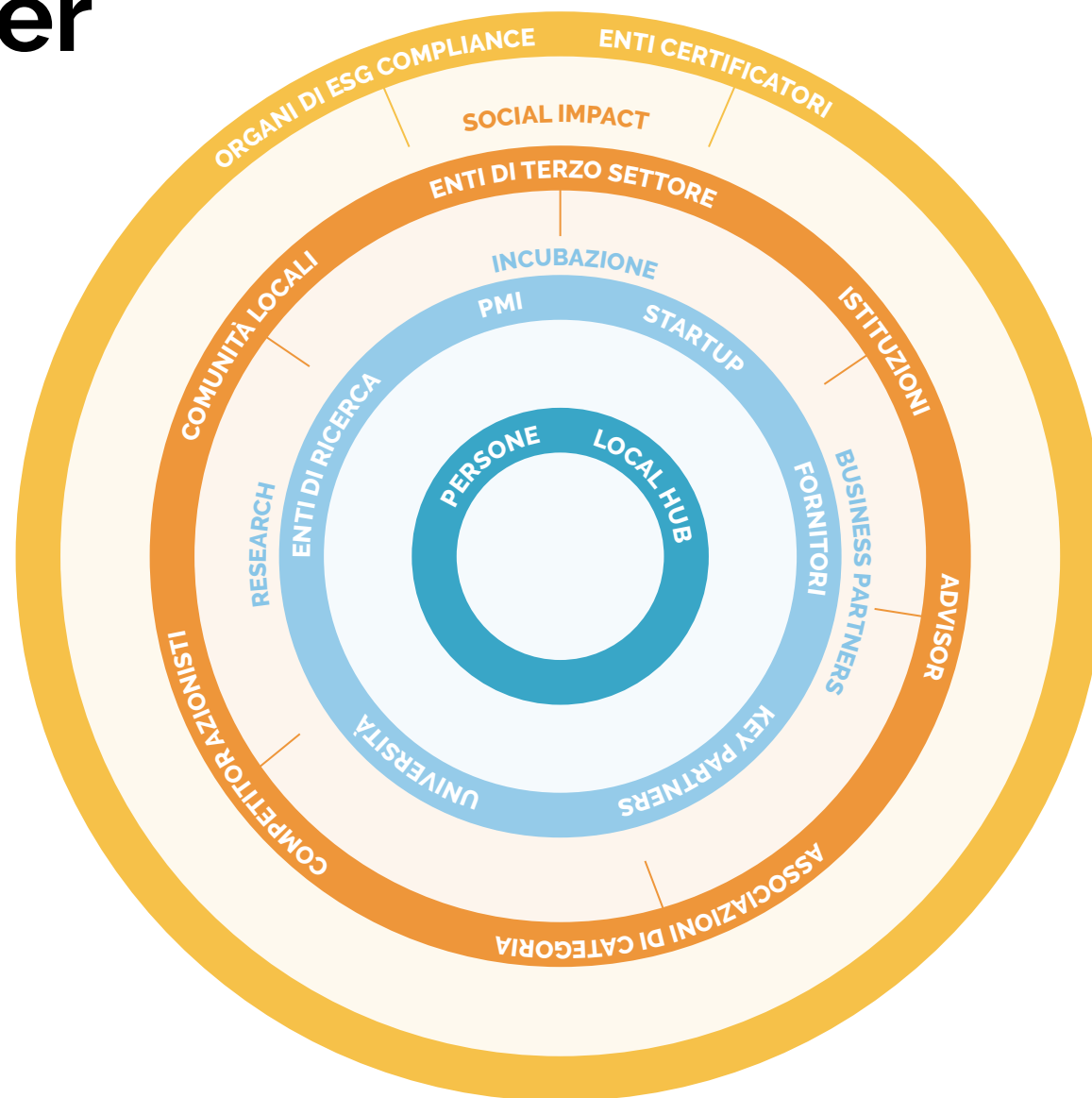
Costruite le fondamenta, abbiamo deciso di concentrare i nostri sforzi nell'anno 2023 sull'implementazione di azioni concrete, sperimentandone l'efficacia e valutandone la ricezione da parte dei rispettivi stakeholder.



Mappa degli Stakeholder

Quattro cerchi concentrici fotografano la dimensione dell'Ecosistema 012 rispetto agli Stakeholder, vale a dire a tutti coloro che hanno interesse nell'attività aziendale.

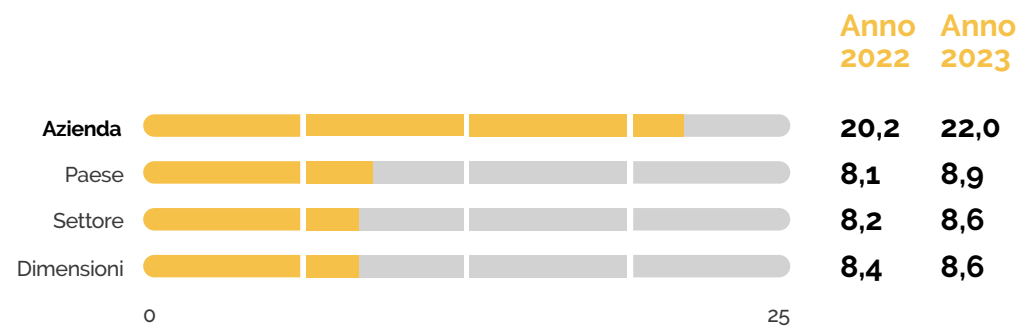
In questo caso la ricaduta presa in esame è ben più ampia di quella meramente economica, perché si muove su uno spirito di etica, legalità, attenzione all'ambiente e give back, che ispira la vita quotidiana dell'hub. Sostenibilità e crescita economica consentono però un impegno costante per aumentare la portata di ciascuna azione.



Governance



L'impresa è impegnata nell'implementazione di politiche e attività finalizzate alla crescita di mission, etica, trasparenza e responsabilità.



Punteggio totale raggiunto 2021: **20,1 / 25**

Punteggio totale raggiunto 2022: **20,2 / 25**

Punteggio totale raggiunto 2023: **22,0 / 25**



Area valutazione / KPI	Obiettivi raggiunti / Obiettivi ongoing	Obiettivi futuri	Breve – Medio – Lungo termine
Mission e impegno	<p>Tra le caratteristiche della mission di 012factory c'è l'impegno generale di responsabilità sociale e ambientale, nonché l'attivazione di comportamenti specifici per favorire lo sviluppo economico sostenibile e per superare la dicotomia tra profit e non profit guardando a comunità e territori.</p> <p>012 identifica e coinvolge continuamente gruppi di stakeholder attraverso indagini e interviste, durante le quali raccoglie anche informazioni su necessità e aspettative.</p>		
Business model d'impatto	<p>L'azienda continua a mettere l'impatto sociale e ambientale al centro del processo decisionale, considerandolo importante per successo e redditività.</p> <p>Fornisce inoltre descrizioni dei programmi in corso e di performance sociale e ambientale, nonché indicatori e risultati.</p> <p>Sceglie e misura i KPI per determinare se si stanno raggiungendo gli obiettivi sociali e ambientali stabiliti.</p>		
Etica, responsabilità e trasparenza	<p>012factory ha redatto un Codice Etico che ha condiviso con risorse interne, partner e stakeholder. Ha implementato i controlli finanziari e, nell'ambito della trasparenza finanziaria, fornisce informazioni alle risorse almeno ogni tre mesi, offrendo un programma di formazione interno per rendere più comprensibili le informazioni stesse.</p> <p>Inoltre, attraverso una reportistica regolare, informa su meccanismi e risultati del coinvolgimento degli stakeholder.</p>	<p>L'azienda realizzerà un manuale del personale dipendente e un regolamento di segnalazione e gestione di eventuali illeciti.</p> <p>L'azienda condurrà un'analisi dei rischi legati ai temi etici.</p>	<p>Breve termine</p> <p>Medio termine</p>
Strategie	<p>012 fornisce alle risorse una formazione focalizzata su aspetti sociali e ambientali rilevanti, e conduce audit interni. Ha inoltre Organismi di ESG Compliance che revisionano le performance sociale e ambientale; e, insieme all'assemblea dei soci, misurano le esternalità monetarie, incorporandole nei bilanci finanziari.</p> <p>L'assemblea dei soci valuta i KPI sullo sviluppo aziendale sociale ed economico.</p>	<p>Tra gli obiettivi c'è quello di includere le performance sociale e ambientale in compensi e mansioni dei membri del team dirigente.</p>	<p>Medio termine</p>

La regia

La Governance rappresenta la regia della nostra strategia a impatto. Più che essere composta da persone od organismi, consiste delle sinergie tra questi e, in particolare, dell'assemblea dei soci, del collegio sindacale e degli organi di ESG Compliance. Questi ultimi, rappresentati dal Responsabile di Impatto, dall'Organo di Controllo della Società Benefit e dall'Organismo di Vigilanza per il Modello Organizzativo di Gestione e Controllo 231, hanno uno sguardo privilegiato in quanto sono in grado di valutare da un duplice punto di vista, interno ed esterno, esigenze, limiti, aspirazioni e potenzialità di 012factory e del suo ecosistema. Con loro avviene un periodico confronto su obiettivi di sostenibilità, modalità di integrazione nel business model e strategie attuative. Oltre alle indicazioni operative sulle azioni a favore delle incubate e della comunità, la governance stabilisce la direzione trasformativa sulla quale l'assemblea dei soci sviluppa e innova il business model: avvertita l'esigenza di intensificare la cooperazione con altri soggetti che innovano il settore dei servizi per le imprese, oltre che con enti istituzionali e di terzo settore, si innesca un'azione di ampliamento e consolidamento della rete delle sedi territoriali.

Ampliamento e consolidamento dei local hub

Sulla spinta della governance, 012factory continua a stringere partnership con studi professionali di vario tipo, con i quali sorgono i local hub sul territorio nazionale che contribuiscono a far sbocciare l'ecosistema dell'innovazione. Si amplia e si consolida così la rete 012Hub che assume

una struttura e una forma sempre più definite grazie agli incontri periodici con il management di 012 e il coordinamento a livello operativo. Il 27 giugno 2023 si è svolto il primo incontro di *Comunicazione e Connessione* tra tutti i local hub. Dopo una prima attività di team building, la giornata è proseguita con dei focus tematici sugli aspetti principali del piano strategico dell'Ecosistema 012 per sviluppare i meccanismi di coordinamento, concordare le risorse da mettere a disposizione e agevolare la collaborazione operativa tra gli hub. La giornata si è conclusa con un'occasione di convivialità e relax all'aperto, setting ideale per la conoscenza reciproca e la creazione di sinergie tra le singole persone che compongono l'ecosistema.

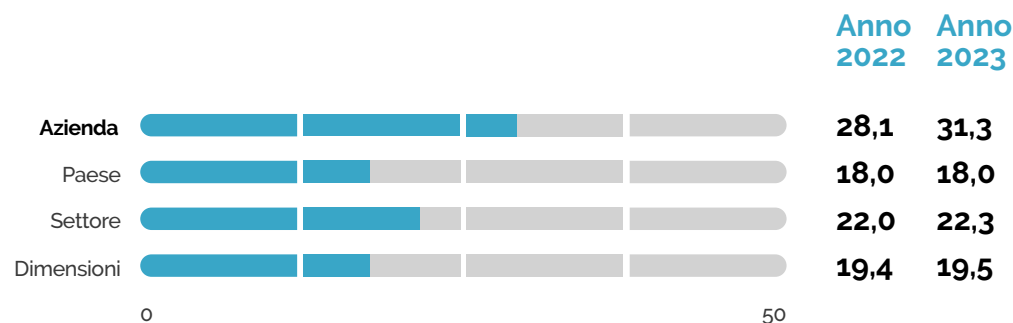
Il follow-up dell'evento è coinciso con la condivisione del materiale programmatico visionato e delle integrazioni effettuate durante il dibattito. Ciò ha permesso di avviare un processo di catalogazione delle competenze interne a ogni local hub e messe a disposizione dell'ecosistema al fine di ridefinire l'offerta di servizi complessiva di 012. Prima di tutto, tra i local hub si promuove l'adozione di modelli di business che tengano conto della tutela dell'ambiente, del benessere delle persone interne all'organizzazione e della società sulla base dei principi di etica, legalità, equità e inclusione.

Ad oggi, ci accompagnano i local hub di Campobasso, Milano, Napoli, Nola, Padula, Rimini, Salerno, Toscana.

Risorse



L'impresa è impegnata nell'implementazione di politiche e attività finalizzate alla crescita di mission, etica, trasparenza e responsabilità.



Punteggio totale raggiunto 2021: **20,1 / 25**

Punteggio totale raggiunto 2022: **20,2 / 25**

Punteggio totale raggiunto 2023: **22,0 / 25**



in partnership con



Gender Equality

*Linguaggio inclusivo,
equità e diversità
nei luoghi di lavoro*



Incontro destinato a tutto l'Ecosistema 012 - Venerdì 24 novembre 2023 | Ore 11:30 - 13:00 | Online

Area valutazione / KPI	Obiettivi raggiunti / Obiettivi ongoing	Obiettivi futuri	Breve – Medio – Lungo termine
Sicurezza finanziaria / Politiche retributive	Le risorse sono inquadrate secondo il contratto collettivo nazionale e l'azienda offre loro opportunità di partecipazione societaria.	Contribuirà attivamente a iniziative per aumentare i salari o i benefit delle risorse umane nel paese o nel settore.	Medio/Lungo termine
	012 offre servizi di preparazione fiscale alle risorse interne.	Intende alzare fino al 20% la percentuale di partecipazione societaria delle risorse interne in posizioni non dirigenziali.	Lungo termine
Salute, benessere, sicurezza	012 prevede per tutte le risorse dei benefit sanitari supplementari attraverso un'assicurazione sanitaria privata integrativa per coprire le spese mediche e sanitarie non coperte dal Servizio Sanitario Nazionale.	Nel caso di assunzione di risorse part-time, sarà garantita la stessa copertura sanitaria integrativa.	Medio termine
Sviluppo professionale	Offre formazione su competenze trasversali per promuovere lo sviluppo professionale tenendo conto di attitudini e interessi personali, e facilita l'accesso a opportunità di formazione esterna (es. conferenze, webinar etc.).	Sarà attivato un processo formale di formazione iniziale delle nuove risorse e offerta di formazione continua sulle responsabilità lavorative di base delle risorse stesse.	Breve termine
		Offrirà formazione su competenze per lo sviluppo personale non legate direttamente alla carriera.	Medio/Lungo termine
Conciliazione vita-lavoro	Garantisce congedo parentale retribuito senza distinzioni tra figura primaria e secondaria.	Formalizzerà e migliorerà le misure già adottate e garantite internamente, seppur in maniera informale.	Breve termine
		Offrirà servizi per l'infanzia nella struttura aziendale a sostegno di madri che allattano.	Lungo termine
Parità, diversità e inclusione	Include in tutte le ricerche di lavoro un messaggio che afferma il proprio impegno nei confronti di diversità, equità e inclusione, e analizza i requisiti e il linguaggio utilizzati nelle descrizioni della richiesta di lavoro per garantire che siano equi e inclusivi. Nelle politiche e nei processi di selezione, assunzione e avanzamento di carriera, tiene conto degli stessi principi di equità e inclusione.	Ha come obiettivo l'ottenimento della certificazione della parità di genere UNI PdR 125 e l'adozione di politiche e misure attuative previste dalla stessa UNI.	Breve termine
		Valutare curriculum e richieste di lavoro senza avere accesso ai nomi o ad altre caratteristiche che permettano di identificare chi si candida.	Medio/Lungo termine
		È attiva una partnership con Rain Arcigay Caserta (iniziative congiunte, comunicazione e supporto) con cui eroga incontri di formazione su equità, diversità e inclusione, rivolti sia al personale interno sia alle incubate e alle imprese.	Diversità d'età: raggiungere 10-19% di risorse under 24 e over 50.

Area valutazione / KPI	Obiettivi raggiunti / Obiettivi ongoing	Obiettivi futuri	Breve – Medio – Lungo termine
Parità, diversità e inclusione	Attraverso la comunicazione social garantisce e promuove il rispetto delle persone e la non tolleranza nei confronti di comportamenti omofobici, bifobici e transfobici, ribadendo esplicitamente tale messaggio nei propri ambienti di lavoro con locandine e altri supporti. Monitora la componente femminile (% femminile della forza lavoro in posizioni non manageriali).		
Livello di coinvolgimento e soddisfazione	Coinvolge tutte le risorse attraverso incontri one-to-one nelle decisioni su obiettivi operativi. Condivide la visione e raccoglie feedback per le decisioni strategiche sia singolarmente che in sessioni trimestrali. Monitora il benessere e la soddisfazione delle proprie risorse.	Consolidare e sistematizzare le politiche di responsabilità condivisa e leadership diffusa secondo il principio di orizzontalità.	Medio termine

Verso la UNI PdR 125

L'analisi di materialità ha fatto emergere l'esigenza di agire sul significato che le risorse interne a 012 attribuiscono al concetto di sostenibilità d'impresa, ancora troppo legato al contesto territoriale, al fine di incrementare la consapevolezza della sua interdipendenza con la cultura e il benessere interni all'organizzazione, da un lato, e con il macrocontesto, dall'altro.

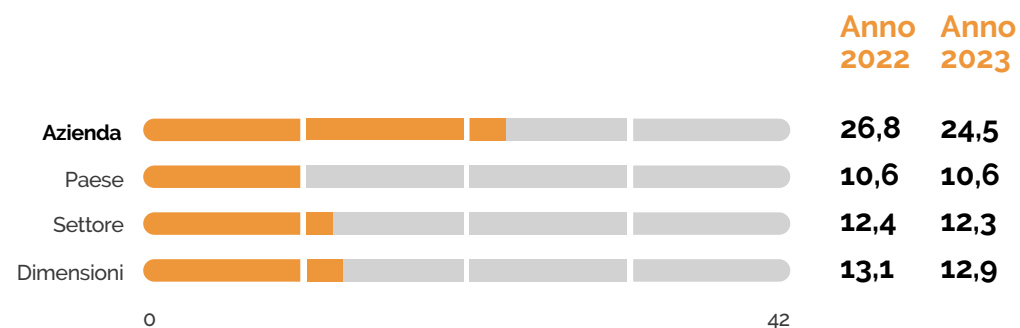
Internamente, si procede verso l'ottimizzazione dell'organizzazione e della comunicazione, incentivando una maggiore condivisione di informazioni per agevolare i processi e favorire il self-management. Viene promossa l'orizzontalità della leadership e sono incoraggiate la cultura del feedback e l'iniziativa personale. In vista della certificazione UNI PdR 125 per la Parità di genere, obiettivo posticipato al 2024 per via delle tempistiche ministeriali relative alla predisposizione della documentazione e della procedura di conseguimento, sono state svolte attività di formazione e aggiornamento sui temi di diversità, equità, inclusione e accessibilità dalle persone coinvolte

nelle aree della comunicazione, della sostenibilità e del management. Inoltre, al fine di promuovere la diversità e il contrasto alle disuguaglianze negli ambienti di lavoro, in collaborazione con Rain Arcigay Caserta vengono organizzate attività di sensibilizzazione sul linguaggio inclusivo e la parità di genere rivolte alle risorse interne, ai local hub e alle incubate.

Prosegue l'attività di contaminazione del team sia grazie alle collaborazioni con gli atenei campani per i tirocini curriculari che tramite il programma EU4EU, attraverso il quale arrivano regolarmente in 012 persone che studiano in diverse università europee. Inoltre, viene incoraggiata la mobilità in uscita delle risorse dell'organizzazione attraverso la partnership con Didaxé, capofila del consorzio di mobilità Erasmus+ per l'Educazione delle persone adulte. È attivo il dialogo con reti nazionali e internazionali sui temi dell'uguaglianza e vengono monitorate le best practice sul benessere organizzativo e la conciliazione vita-lavoro.

Comunità

La misura con cui un'azienda regola e si impegna a migliorare il proprio impatto sulle comunità di riferimento del territorio in cui opera, assume e da cui proviene. Valuta le politiche e le azioni legate a diversità, equità e inclusione, impatto economico, impegno civico, donazioni di beneficenza e gestione della catena di approvvigionamento.



Punteggio totale raggiunto 2021: **28,8 / 50**
 Punteggio totale raggiunto 2022: **26,8 / 50**
 Punteggio totale raggiunto 2023: **24,5 / 50**



Area valutazione / KPI	Obiettivi raggiunti / Obiettivi ongoing	Obiettivi futuri	Breve – Medio – Lungo termine
Diversità, equità, inclusione	Nella scelta dei fornitori predilige chi ha proprietà e/o risorse che appartengono a gruppi sottorappresentati.	Aggiornare il codice etico dichiarando che nella scelta dei fornitori si prediligono coloro che applicano i principi di equità, diversità e inclusione.	Breve termine
Impegno civico e donazioni	<p>Donazioni finanziarie o in natura a organizzazioni benefiche.</p> <p>Servizi alla comunità o pro-bono.</p> <p>Sostegno per adottare politiche o pratiche che promuovano una migliore performance sociale o ambientale.</p> <p>Partnership con organizzazioni benefiche o partecipazione in organizzazioni comunitarie.</p> <p>Ospitare eventi dedicati a servizi alla comunità.</p> <p>Donare tempo retribuito alle risorse per servizi alla comunità e attività di volontariato.</p> <p>Fornire dati e contribuire a indagini e ricerche accademiche su questioni sociali e ambientali.</p> <p>Contribuire attivamente a campagne a favore della sostenibilità o nella formulazione di raccomandazioni.</p> <p>Partecipare a tavoli di discussione pubblici e offrire supporto a stakeholder per migliorare il proprio impatto/sostenibilità.</p> <p>Divulghiamo tra imprese e stakeholder le iniziative delle organizzazioni benefiche, i valori di sostenibilità, diversità e inclusione e li informiamo sulle opportunità di azione concreta.</p>	<p>Uso gratuito delle strutture aziendali per ospitare eventi della comunità.</p> <p>Tracciare e monitorare le ore dedicate ad attività di volontariato e servizi pro-bono.</p> <p>Affidare a risorse e clientela la scelta delle organizzazioni a cui destinare le donazioni.</p>	<p>Medio termine</p> <p>Breve termine</p> <p>Breve termine</p>
Impatto	<p>Proprietà locale (dove risiede almeno 2/3 della forza lavoro).</p> <p>60% di spesa con fornitori locali.</p> <p>30% degli stabilimenti dell'azienda situati in comunità a basso reddito.</p> <p>Partecipazione societaria di investitori non accreditati.</p>	Servizi bancari presso un istituto membro della Global Alliance for Banking on Values.	Medio termine

Sinergie e azioni

Le organizzazioni di terzo settore con le quali collaboriamo su vari fronti evidenziano il ruolo di catalizzatore di 012 in merito agli obiettivi di sostenibilità individuati come prioritari e suggeriscono linee d'azione specifiche:

- intervenire sull'istruzione scolastica attraverso collaborazioni e azioni congiunte con gli istituti al fine di orientare studentesse e studenti nella fase di transizione scuola-lavoro;
- offrire formazione a chi aspira a fare e fa impresa integrando i programmi con lezioni e workshop specifici sulle questioni ESG;
- supportare gli enti di terzo settore per individuare modelli in grado di garantire la propria sostenibilità economica;
- promuovere azioni di networking, informazione e orientamento finalizzate alla creazione di sinergie trasversali (pubblico-privato-no profit) sulla transizione sostenibile in grado di trasformare infrastrutture e modelli di business.

Su queste sollecitazioni, sono stati potenziati i legami con le scuole e sono state specificatamente rivolte agli enti di terzo settore le attività di formazione sull'imprenditorialità, sia attraverso workshop dedicati, sia attraverso nuove partnership che ci hanno consentito di orientare maggiormente il programma di 012Academy nella direzione della sostenibilità e dell'impatto. È stata infatti avviata una collaborazione con l'incubatore per le aree interne Appenninol'Hub per la programmazione della decima edizione di 012Academy, ed è nata la sede territoriale 012Rimini con Vorrei Impresa Sociale Società Cooperativa che si occupa di promuovere lo sviluppo di territori svantaggiati e i valori dell'economia

sociale attraverso la creazione di imprese di comunità, imprese sociali e altri enti del terzo settore. Sono infatti numerose le organizzazioni di terzo settore che hanno rafforzato la sostenibilità economica del proprio progetto.

Attraverso i nostri canali di comunicazione ci impegniamo inoltre a divulgare tra le imprese le iniziative degli enti di terzo settore, a informarle sulle modalità per sostenerli, e promuoviamo i valori di sostenibilità, diversità e inclusione. Pur non avendo formalizzato sistemi per mettere in connessione PA, imprese e enti di terzo settore, né avviato regolari processi di co-progettazione multistakeholder, 012factory presta il proprio contributo a chi promuove campagne di advocacy, ricerche o azioni trasformative sia a livello territoriale sia sovraterritoriale, mettendo a disposizione il proprio know-how e la propria rete per favorirne il successo e l'efficacia. Per questo siamo parte di Assobenefit, della B Corp Community, di Walls Down e di Repubblica Digitale, e restiamo aggiornat*, partecipiamo agli eventi e manteniamo attivo il dialogo con ASviS, New European Bauhaus, UN Global Compact e Fondazione OIBR. Durante il monitoraggio di questa rete sui temi ESG, prestiamo attenzione alle opportunità di potenziale interesse delle incubate e delle organizzazioni di terzo settore, oltre che dei local hub, tenendole informate in merito e incoraggiandone l'apertura a nuovi network.

012Academy

Alle origini di 012factory c'è 012Academy, percorso gratuito di alta formazione nato nel 2014 e dedicato a chi vuole creare o far crescere la propria realtà innovativa. È riconosciuto tra i progetti di Repubblica Digitale, iniziativa strategica nazionale promossa dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri; e incluso tra le pratiche del New European Bauhaus. Nel 2023 è stato selezionato anche come buona pratica nazionale dal Rapporto ASviS "I Territori e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile".

La decima edizione, iniziata nel 2023 ma ancora in corso, è stata costruita con Appenninol'Hub per includere anche le imprese abitanti.

Il programma è stato sviluppato in 6 mesi, con 40 advisor e 18 mentor, 12 moduli formativi, 6 approfondimenti, 3 team building, Startup Studio, incubazione e premio finale.



Attività a Impatto sociale

Con YouSud

L'8 gennaio 2023 YouSud ha organizzato la sua prima assemblea annuale all'interno della sede casertana di 012factory. L'Odv è impegnata nella cooperazione internazionale per costruire progetti capaci di sostenere le realtà locali per farle diventare autonome nella propria crescita.

L'evento è stato sostenuto nell'ambito dell'accordo di collaborazione in base al quale 012 si impegna a supportare l'organizzazione di volontariato nelle proprie attività.

Con Rain Arcigay Caserta

Nel mese di gennaio l'accordo di collaborazione con Rain Arcigay Caserta si è rinnovato automaticamente perché entrambe le parti hanno deciso di proseguire ancora nel loro rapporto.

Il 27 gennaio 2023 Salvatore Novaco di 012factory è stato protagonista di un appuntamento gratuito di formazione di 2 ore, intensivo e concentrato sui focus "Come far emergere le nostre competenze" e "Startup: cos'è e come crearne una". L'evento si è tenuto presso il Centro LGBTI+ di Caserta ed è stato organizzato da Rain Arcigay Caserta per, ha spiegato l'associazione, "potersi orientare in un percorso di crescita e valorizzazione personale, e per offrire l'opportunità di intraprendere un nuovo percorso lavorativo".

Con JESAL

L'8 febbraio 2023 012factory ha siglato un accordo di collaborazione con JESAL, la Junior Enterprise dell'Università degli Studi di Salerno: associazione no profit che opera sul mercato come società di consulenza

ad Aziende, Piccole e Medie Imprese, Startup e studi tecnici. 012factory e JESAL hanno deciso di sviluppare le opportune sinergie in materia di proposte e realizzazione di attività congiunte su tematiche di imprenditorialità, innovazione sociale, inclusione sociale. 012 si è anche impegnata ad accogliere nella decima edizione di 012Academy team o singole persone che JESAL ha ritenut* di particolare interesse, con accesso diretto.

Con Comitato per Villa Giaquinto

In seguito a un incontro nella sede casertana di 012factory, il 22 febbraio 2023 è stato siglato un accordo di collaborazione con il Comitato per Villa Giaquinto, organizzazione di volontariato che promuove la partecipazione attiva della cittadinanza nella gestione dei beni comuni attraverso interventi di rigenerazione urbana e di cura del verde, attività culturali e artistiche di interesse sociale, e azioni a tutela dei diritti umani. Anche in questo caso è stato offerto accesso alla X edizione di 012Academy per team o singole persone ritenut* di particolare interesse dal comitato.

Disturbi del Comportamento Alimentare

Il 1 febbraio 2023, 012factory e ADEPO hanno siglato un accordo di collaborazione. ADEPO è una un'associazione senza scopo di lucro con sede a Cava de' Tirreni (SA) e nata nel 2012 per favorire lo sviluppo di uno stile di vita sano e di un benessere psicofisico adeguato al fine di contrastare il dilagare dell'obesità patologica e dei disturbi del comportamento alimentare. Promuove inoltre strategie educative, preventive e terapeutiche che prevedano un approccio integrato basato

su più discipline: nutrizione, psicologia, attività motoria, medicina. 012factory ha sostenuto l'associazione fornendo il comunicato stampa (e favorendo i rapporti con la stampa) per sostenere l'evento sui Disturbi del Comportamento Alimentare organizzato il 4 marzo 2023 a Marcianise (CE). In collaborazione con Emmepi4ever, 012factory ha inoltre realizzato una locandina per la sua sede centrale di Caserta con contatti utili per chiunque voglia domandare aiuto o informazioni in merito ai Disturbi del Comportamento Alimentare. Emmepi4ever è una ODV con sede a San Tammaro (CE) che si occupa di DCA.

Il 1 giugno 2023, all'inizio dell'ottavo modulo di 012Academy, 012factory ha invitato in sede la psicologa Michela Merola, socia ADEPO, per sensibilizzare sui Disturbi del Comportamento Alimentare: il 2 giugno è infatti la Giornata Mondiale sui DCA.

Con Caserta in Festa

012factory ha sostenuto economicamente e dal punto di vista organizzativo (accogliendo anche le riunioni nella propria sede) l'associazione Caserta in Festa che si occupa dei festeggiamenti per Sant'Anna, particolarmente sentiti nel centro della città di Caserta: nel 2023 si sono svolti dal 23 al 30 luglio.

Con Didaxé

Il 26 luglio 2023, Enrico Vellante ha partecipato a "ErasmusPlus Environmental Education Meet Up", evento organizzato a Casertavecchia da Didaxé (partner 012) con il Center of the Promotion of Science di Belgrado. Vellante ha preso parte all'evento condiviso e ha portato le

proprie competenze di gestione aziendale e finanziamenti per le imprese.

Il 17 novembre 2023, Enrico Vellante ha tenuto gratuitamente l'incontro "Finanza agevolata d'impresa" nella sede di Spazio X a Caserta nell'ambito di "Financial Literacy", corso gratuito per le persone adulte all'educazione finanziaria organizzato in 4 incontri da Didaxé, partner 012.

Con Walls Down

Graziella Portia di 012factory ha partecipato alla due giorni a Reggio Emilia dal titolo "Compagni di viaggio" della rete Il Quinto Ampliamento che punta a rafforzare le sinergie tra profit e no profit. Un'occasione importante per ragionare insieme su sostenibilità e impatto digitale su ambiente e società, ma soprattutto sulle connessioni (persone, idee e best practice) necessarie per rendere il trasferimento tecnologico una transizione davvero sostenibile.

A Rijeka per Erasmus+ KA1-ADU

Nel mese di giugno Graziella Portia (Sustainability Officer di 012factory) ha partecipato al corso di project management Erasmus+ organizzato da Didaxé presso il centro di formazione per persone adulte "Dante" con sede a Rijeka, in Croazia. Nello specifico, ha preso parte al progetto di mobilità Erasmus+ KA1-ADU. Hanno partecipato anche persone discenti di categorie fragili arricchendo ulteriormente l'esperienza formativa.

Cooperazione europea a Sofia

Nel luglio 2023 Enrico Vellante è stato impegnato con il tirocinante Omar Salem in una settimana di cooperazione europea a Sofia per partecipare ai giorni di job shadowing (focus: social innovation) organizzati da Know&Can per le persone che fanno parte del consorzio Erasmus+ di Educazione delle persone adulte coordinato da Didaxé Cooperativa Sociale, partner di 012factory.

Linguaggio inclusivo e gender equality

Il 24 novembre 2023 012factory ha organizzato un incontro online con Rain Arcigay Caserta su "Linguaggio inclusivo e gender equality": appuntamento gratuito, del quale ha dato informazione a risorse interne ed esterne, partner e realtà incubate.

Nati Liberi

012factory ha sostenuto Nati Liberi anche nel 2023. Il sostegno e la condivisione delle tematiche da parte di 012 comprende, così come è avvenuto nel 2022, anche una locandina di sensibilizzazione all'interno della sede e un riferimento nella firma di tutti gli indirizzi di posta elettronica di 012.

Al Coris-Sapienza

Nel mese di novembre, Sebastian Caputo (CEO di 012factory) è stato ospite del Coris - Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell'Università "Sapienza" di Roma per incontrare chi frequenta i corsi di

Economia e Strumenti per il Management d'Impresa tenuti dai professori Luca Dezi, Federico Gamma e Giampaolo Basile. Ha raccontato il lavoro di 012factory e ha risposto alle domande delle persone partecipanti per fornire chiarimenti sui processi di creazione e gestione d'impresa nell'ambito di contesti caratterizzati da una competizione globale.

Università degli Studi di Salerno

Nel mese di ottobre, Sebastian Caputo (CEO di 012factory) è intervenuto durante uno degli appuntamenti del corso di Economia e Gestione delle Imprese all'Università degli Studi di Salerno della professoressa associata Bice Della Piana. Ha raccontato l'esperienza di 012 e orientato le persone partecipanti nell'ecosistema innovativo di gestione.

Startup Weekend Salerno

Anche per il 2023, 012factory ha confermato il proprio sostegno alla tre giorni che si è tenuta dal 9 all'11 giugno a Salerno, dedicata a crescita personale, idee e progetti da lanciare.

Con le scuole

012factory è ente capofila di un consorzio Erasmus+ KA1-VET per il quale ha ottenuto l'accreditamento per il settennato 2021-2027. Il consorzio è composto da istituti di istruzione secondaria superiore, associazioni di categoria, agenzie per la formazione professionale e il lavoro, e consente alle persone neo-diplomate in indirizzo tecnico e professionale degli istituti partner di svolgere un tirocinio della durata di tre mesi presso le aziende dei Paesi europei di destinazione. Consapevoli del valore

formativo delle esperienze all'estero e della loro efficacia nell'agevolare la fase di transizione scuola-lavoro, oltre alle attività di avvio del progetto approvato nell'annualità successiva, negli ultimi mesi del 2023 il nostro impegno è stato rivolto all'ampliamento del consorzio per permettere a un maggior numero di persone di accedere alle opportunità di formazione all'estero. L'intensa attività di divulgazione e sensibilizzazione alla cittadinanza attiva, all'interculturalità e alle opportunità di mobilità europea, ha consentito non solo di consolidare molte delle partnership già attive con gli istituti campani, ma anche di instaurare un dialogo proficuo con diverse scuole di altre regioni. Hanno aderito al consorzio ben altri 9 istituti con i quali nella primavera del 2024 sono previsti eventi di informazione sulle opportunità di mobilità europea durante i quali verrà dato spazio ad argomenti come innovazione imprenditoriale e transizione digitale del mondo del lavoro. Saranno inoltre offerte alle persone discenti delle scuole partner dei percorsi gratuiti di orientamento al lavoro e avviamento di impresa per sviluppare competenze sull'autoimpiego e iniziative di autoimprenditorialità.

Rientrano nel nostro impegno per la qualità dell'istruzione superiore e l'accompagnamento in uscita: le attività formative sull'imprenditorialità, gli eventi in collaborazione con scuole e altri enti che si occupano di formazione e orientamento professionale e incontro tra domanda e offerta di lavoro. Tra questi, abbiamo promosso la partecipazione delle scuole del territorio a Start Up Exhibition; abbiamo animato il Laboratorio di Politiche Attive del Lavoro organizzato dall'ITIS-LS "Giordani" di Caserta in collaborazione con Anpal; abbiamo fatto parte della giuria dei "Campionati di Imprenditorialità" di Campania e Basilicata promossi da JA Italia in

collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e del Merito; abbiamo svolto attività di orientamento per il progetto "A Scuola di Lavoro" promosso dall'amministrazione comunale di Capua e le scuole della città.

Partecipiamo inoltre a numerosi premi, competizioni, hackathon ed eventi formativi presso gli atenei del territorio, tra cui l'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli", l'Università degli Studi di Napoli "Federico II", l'Università degli Studi di Salerno, e l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

Ci impegniamo da sempre per il benessere e la crescita equa del territorio, tenendo conto delle ricadute dell'attività d'impresa nostra e delle startup che sosteniamo sulle comunità. Affinché la nostra azione sia generativa più che estrattiva, nel 2023 abbiamo rinnovato e siglato nuovi accordi di collaborazione con associazioni impegnate attivamente nei propri settori di riferimento, che possono trovare in noi un sostegno concreto per formazione, supporto operativo e diffusione dei propri temi.



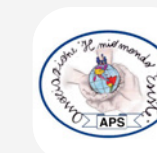
YouSud è una Odv che opera nel Sud del mondo. O12factory le ha offerto ospitalità nella propria sede; supporto gratuito per consulenza fiscale e contabile; e contribuisce alle loro attività formative sui temi dell'autoimpiego e del microcredito.



Rain Arcigay Caserta è una Odv per la difesa e la promozione dei diritti LGBT+. O12factory ha realizzato due panchine arcobaleno nella propria sede, contribuisce alla sensibilizzazione su questi temi, e ha messo a disposizione degli iscritti all'organizzazione consulenza gratuita e un posto in O12Academy.



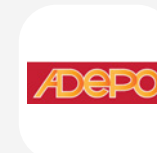
Med In Eat è una startup innovativa a vocazione sociale che ha ideato il metodo Slurp Kids - il ristorante a misura di bambino. La CEO Rosaria Castaldo ha creato la "Carta dei diritti alimentari per la crescita" grazie, tra le altre, alla collaborazione dello chef Gualtiero Marchesi.



Il mio mondo esiste Onlus è un'associazione nata nel 2018 con lo scopo di aumentare la conoscenza dell'autismo per diminuire sensibilmente l'isolamento che le famiglie e le persone con autismo vivono quotidianamente, creando un ambiente sociale sempre più adatto con una consapevolezza crescente.



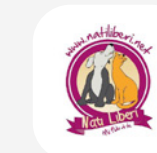
Il Comitato per Villa Giaquinto è un'organizzazione di volontariato che promuove la partecipazione attiva dei cittadini nella gestione dei beni comuni attraverso interventi di rigenerazione urbana e di cura del verde, attività culturali e artistiche di interesse sociale, e azioni a tutela dei diritti umani.



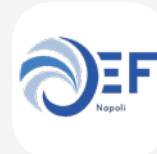
Adepo è un'associazione senza scopo di lucro e nasce nel 2012 per sensibilizzare, promuovere prevenzione e fare formazione sui disturbi alimentari e obesità patologica. Accoglie richieste d'aiuto e orienta alla cura.



O12factory ha affiancato **ACLI Caserta** in diverse iniziative, come quella volta alla raccolta di dizionari di italiano e inglese per studentesse e studenti meno abbienti della provincia. E si impegna a sostenerla nelle sue attività.



Nati Liberi è una Odv che si occupa di adozioni consapevoli e di contrasto al randagismo, e che da anni collabora a titolo gratuito con il Comune di Caserta per la gestione del rifugio municipale. O12factory sostiene e condivide le sue tematiche con azioni di sensibilizzazione.



JEF Napoli è la Junior Enterprise dell'Università di Napoli Federico II. È un'associazione no-profit, gestita da studenti, che opera sul mercato come società di consulenza, offrendo servizi a startup, privati e PMI. Lo scopo è ridurre il gap tra università e mondo del lavoro, per diventare oggi gli attori del domani.



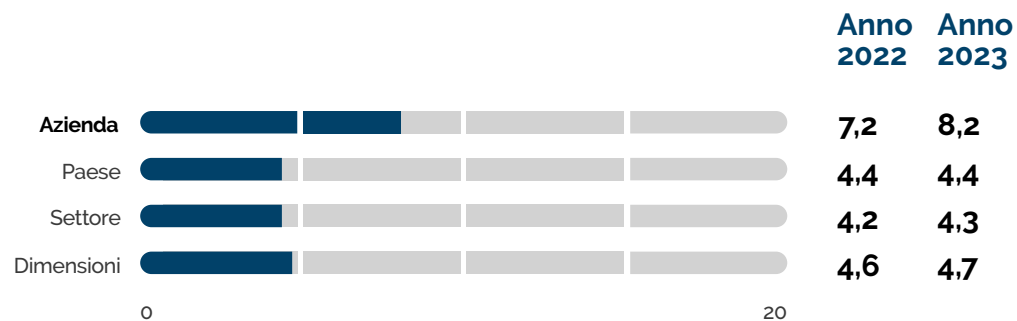
Terra Felix è un acceleratore di attività e di progetti culturali e sociali a vocazione ambientale. Nasce nel 2012 come spin off di un progetto di Legambiente per il recupero di una masseria del 1500, a Succivo (CE). Sostenibilità, rigenerazione e innovazione rappresentano la sua mission.



JESAL è la Junior Enterprise dell'Università degli Studi di Salerno: associazione no profit che opera sul mercato come società di consulenza ad Aziende, Piccole e Medie Imprese, Startup e studi tecnici. È formata e gestita unicamente da studenti selezionati tra i numerosi corsi di laurea dell'Ateneo.

Ambiente

L'attenzione ai consumi e all'efficientamento energetico: una valutazione che include l'impatto ambientale e punta alla sua riduzione.



Punteggio totale raggiunto 2021: **3,2 / 20**
Punteggio totale raggiunto 2022: **7,2 / 20**
Punteggio totale raggiunto 2023: **8,2 / 20**



Area valutazione / KPI	Obiettivi raggiunti / Obiettivi ongoing	Obiettivi futuri	Breve – Medio – Lungo termine
Miglioramento strutture aziendali		<p>Certificazione di meno del 20% delle strutture aziendali secondo i requisiti di un programma di bioedilizia accreditato.</p> <p>Ampliamento degli standard di green building in un'area più ampia.</p>	<p>Medio termine</p> <p>Medio termine</p>
Consumo di energia	<p>L'azienda monitora il consumo dell'energia e si affida a un fornitore che somministra energia proveniente da fonti rinnovabili al 100%.</p> <p>L'organizzazione ha prodotto e diffuso un vademecum per l'utilizzo responsabile della comunicazione digitale e la riduzione dei relativi consumi energetici.</p>	<p>Miglioramento dell'efficienza energetica attraverso l'adeguamento strutturale.</p> <p>Riduzione del consumo energetico associato all'uso del sito web attraverso il rinnovamento dello stesso secondo i principi di sostenibilità digitale.</p>	<p>Medio termine</p> <p>Medio termine</p>
Efficienza energetica nella struttura aziendale	Utilizza luce naturale e lampade fluorescenti compatte, nonché finestre con doppi vetri e termostato programmabile.	Tra gli obiettivi c'è l'utilizzo di apparecchiature per controllare i consumi al di fuori dell'orario di lavoro.	Lungo termine
Riduzione dell'impatto ambientale negli spostamenti	<p>Il team è incoraggiato a effettuare i meeting in modalità virtuale e, per gli spostamenti necessari, a utilizzare mezzi di trasporto sostenibili e, laddove impossibile, in condivisione.</p> <p>012factory monitora le emissioni di Co2 attribuite agli spostamenti di lavoro e calcola i risparmi generati dall'utilizzo di alternative sostenibili.</p>	012factory ha in previsione di integrare la misurazione delle emissioni con il dato relativo al tragitto casa-lavoro e con la compensazione generata dall'agrumeto presente nell'area verde della sede aziendale.	Breve termine
Monitoraggio e gestione del consumo di acqua	Monitoraggio regolare dei consumi.	<p>Definire gli obiettivi di miglioramento dell'efficienza idrica attraverso l'adeguamento strutturale.</p> <p>Usare le acque grigie per l'irrigazione.</p> <p>Raccogliere l'acqua piovana.</p>	<p>Medio termine</p> <p>Medio termine</p> <p>Medio termine</p>
Monitoraggio e riciclo dei rifiuti	Carta, cartone, plastica, vetro e metallo sono oggetto di recupero e riciclo. E c'è un regolare controllo della produzione dei rifiuti, valutata anche in base ai periodi precedenti. Il personale viene incoraggiato e facilitato nel corretto smaltimento anche di rifiuti ingombranti e RAEE di provenienza domestica.		

Dall'informazione alla misurazione

Considerando che per la nostra attività l'ambiente non è un tema materiale al pari delle altre due dimensioni della sostenibilità, i nostri sforzi finora si sono concentrati sulla società e sulla governance, mentre sono stati minori sulla questione ambientale. Tuttavia, il team di 012factory si sente chiamato in causa sull'emergenza climatica e ritiene doveroso impegnarsi per il miglioramento delle performance su questo aspetto. Già nel 2023 ha iniziato con le attività preparatorie, ma essenziali e impegnative, di informazione e misurazione. E, con l'intenzione di implementare specifiche azioni di riduzione, integrerà la misurazione delle emissioni con il dato relativo al tragitto casa-lavoro e con la compensazione generata dall'agrumeto presente nell'area verde della nostra sede. Inoltre, il rinnovamento del sito web seguirà i criteri di riduzione dell'inquinamento derivante dalla comunicazione digitale.

Inquinamento digitale

Nel 2023 abbiamo realizzato una presentazione dal titolo "Sostenibilità digitale – Come ridurre l'inquinamento proveniente da materiali elettronici" che contiene una serie di indicazioni su grafica (slide, foto, video), mail e siti web, capaci di alleggerire l'impatto derivante dall'inquinamento digitale e quindi il consumo energetico dell'utilizzo della tecnologia. La presentazione è stata diffusa all'interno dell'Ecosistema 012.



Emissioni Co2 per gli spostamenti di lavoro

Nel secondo semestre del 2023, 012factory ha iniziato a calcolare le emissioni di Co2 degli spostamenti di lavoro, cioè tutte le volte che dalla sede è stato necessario muoversi per riunioni, appuntamenti o eventi esterni. L'obiettivo è quello di monitorare anche questo aspetto per fare sempre più attenzione all'impatto ambientale.

/ Risultati

Il numero degli spostamenti si intende in maniera assoluta: non è la somma di andate e ritorni.

I chilometri percorsi e le emissioni (e risparmi) di Co2 si intendono comprensivi di andata e ritorno.

In 65 spostamenti di lavoro, il team di 012factory ha percorso 15.348,50 chilometri per un'emissione di Co2 pari a 2.030,40 Kg. Le emissioni sarebbero state molto più alte se, tutte le volte che è stato possibile, non ci fossero stati condivisione dell'auto, utilizzo di treni e autobus, e spostamenti a piedi. In questo modo 012factory ha evitato un'ulteriore emissione di 1.186,093 Kg di Co2.

Per valutare l'impatto consideriamo importante anche la media delle persone protagoniste di ogni spostamento: 1,4. In 48 casi si è mossa una sola persona, in 13 due persone, in 3 tre persone e solo una volta 4 persone.

Spostamenti (NR): **65**

- Fuori del comune di Caserta: **46**
- Fuori della provincia di Caserta: **39**
- Fuori della regione Campania: **15**
- Fuori del territorio italiano: **2**

Mezzi utilizzati (NR di volte)

- Auto: **37**
- A piedi: **15**
- Treno: **10**
- Aereo: **2**
- Autobus: **1**

Km percorsi: **15.348,50**

- In auto: **7.145,50**
- In aereo: **4.588**
- In treno: **3.177**
- In autobus: **382,60**
- A piedi: **55,50**



Emissioni totali di CO₂ in Kg: 2.030,40

Emissioni di CO₂ evitate in Kg*: 1.186,093

** In base alla condivisione del mezzo di trasporto privato, all'utilizzo del mezzo pubblico utilizzato, al percorso a piedi o in bicicletta.*

/ Metodo

I mezzi di trasporto utilizzati sono stati auto, treni e aerei. In molti casi, considerata la vicinanza della sede di 012factory al centro cittadino di Caserta, gli spostamenti sono avvenuti a piedi.

Per calcolare l'emissione di Co₂ da auto, sono stati utilizzati i dati specifici di ciascuna automobile usata per quel tragitto, inseriti quindi sul sito viamichelin.it insieme agli indirizzi di partenza e di arrivo.

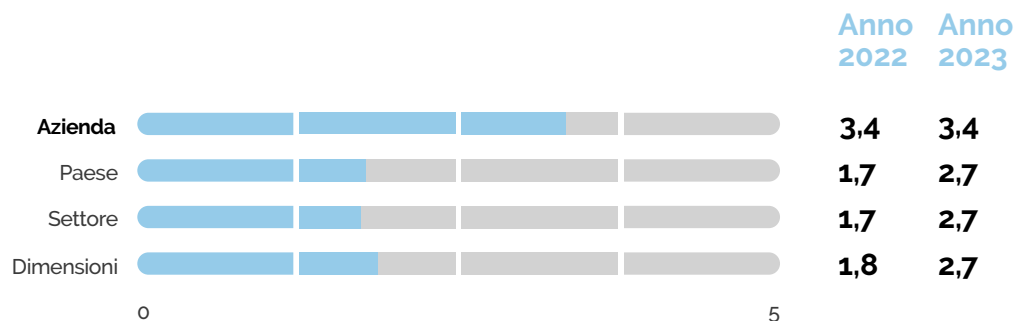
Per treni e aerei, le informazioni sono state reperite sui siti delle compagnie aeree di riferimento, [Google Voli](http://GoogleVoli), fsitaliane.it e italotreno.it.

Per i treni regionali è stato invece utilizzato il dato medio di 0,044 kg/km di Co₂ per passeggero.

Tra gli elementi valutati, c'è anche il risparmio di Co₂. In questa circostanza il punto di partenza è stato considerare che la/le persona/e avrebbe/ro utilizzato la propria automobile. Il risparmio è dato quindi dalla differenza tra la Co₂ che avrebbero emesso usando la propria auto e quella che hanno prodotto realmente scegliendo altri mezzi o spostandosi insieme condividendo una sola automobile. In quest'ultimo caso, nella circostanza in cui la condivisione sia stata preferita da due o tre persone, il risparmio di Co₂ coincide con l'emissione non prodotta dalle altre automobili. Valutando che l'emissione è legata ai consumi, e che i consumi dipendono dal peso, è stato considerato che l'aggiunta del peso di uno o due passeggeri a quello dell'automobile non impatti in maniera rilevante sui consumi.

Client, Consumer, Startup

Un impegno costante nel garantire qualità di prodotti/servizi ai partner, con misurazione di gestione, sicurezza dei dati, policy privacy e marketing etico.



Punteggio totale raggiunto 2021: **3,2 / 5**
 Punteggio totale raggiunto 2022: **3,4 / 5**
 Punteggio totale raggiunto 2023: **3,4 / 5**



Area valutazione / KPI	Obiettivi raggiunti / Obiettivi ongoing	Obiettivi futuri	Breve – Medio – Lungo termine
Gestione dei rapporti con la clientela	012factory ha offerto garanzie contrattuali e non, e politiche di protezione sui propri prodotti e servizi. Ha inoltre certificazioni di qualità di enti terzi e utilizza meccanismi di controllo di qualità, nonché processi di ricezione di feedback e commenti da parte della propria clientela. La soddisfazione dei partner è costantemente monitorata ed è in atto una continua valutazione dei risultati indiretti ottenuti dalla clientela che utilizza i suoi prodotti/servizi. Adotta principi di etica, legalità e inclusione nel coinvolgimento e nella gestione dei rapporti con la clientela, con un occhio sempre attento alla privacy e alla sicurezza dei dati.		
Monitoraggio di soddisfazione e fidelizzazione partner	012factory tiene di grande considerazione la soddisfazione delle persone partner e condivide i risultati di questa attività con il personale. Coinvolge inoltre gli stakeholder nella definizione delle possibili azioni e si impegna a implementare quelle in linea con gli obiettivi strategici.		
Gestione dell'impatto dei prodotti/servizi	Monitora costantemente la soddisfazione e le aspettative attraverso strumenti di raccolta feedback. Si impegna nella continua ridefinizione dei servizi per il miglioramento costante degli effetti positivi della propria attività sui partner.		
Dati e privacy	La politica sull'utilizzo dei dati e sulla privacy è a disposizione di chiunque voglia consultarla attraverso il sito Internet www.012factory.it . Le persone possono facilmente sapere in che modo e per quanto vengono utilizzati e condivisi i dati; e possono scegliere le modalità di utilizzo. Unitamente a questo, la raccolta di indirizzi email privati e aziendali è conforme al GDPR.		

Per l'innovazione sostenibile

La prima indagine svolta ai fini dell'analisi di materialità aveva fatto emergere nella maggior parte delle startup una percezione del concetto di sostenibilità limitato alla massima riduzione delle esternalità negative e non caratterizzato dall'integrazione tra diverse dimensioni, quindi inserito in una visione olistica e intriso di una valenza strategica per le imprese. La loro aspettativa, avvalorata dalla medesima raccomandazione degli organi di ESG Compliance, è di ricevere supporto, formazione e advising su come (azioni/processi), dove (quali reti e contesti) e con chi (quali partnership e alleanze) attivare pratiche volte alla sostenibilità d'impresa.

Inoltre, per le startup si è rivelata particolarmente forte l'esigenza di supporto e accompagnamento nel networking, nella facilitazione di partnership commerciali, opportunità di Peer Innovation® e occasioni di sviluppo anche attraverso la comunicazione e la divulgazione dell'attività della startup e dell'impatto che genera.

Per dare risonanza ai progressi e ai successi di chi compone e alimenta il nostro ecosistema dell'innovazione, abbiamo organizzato un evento espositivo dedicato alle incubate, Start Up Exhibition, mentre seguiamo costantemente con la divulgazione sui canali social e sulla newsletter dei successi delle incubate: tutto questo viene raccolto anche nei report semestrali e annuali di 012 pubblicati periodicamente. Nel report annuale 2023, figurano, tra gli altri, diversi riconoscimenti alle startup in tema di sostenibilità e impatto.

Oltre a coinvolgere le incubate in eventi e iniziative sui temi ESG e informarle sugli aggiornamenti normativi in materia, abbiamo sviluppato uno specifico percorso di accompagnamento per integrare la sostenibilità nella strategia aziendale per promuovere tra le incubate l'adozione di modelli di business che tengano conto del benessere della persona, della società e del pianeta, sulla base dei principi di etica, legalità, equità e inclusione.

Start Up Exhibition

Mercoledì 5 aprile il Centro Congressi del Nola Business Park ha accolto la prima edizione di START UP EXHIBITION, evento organizzato da NBP Innovation Hub, il living lab nato da una collaborazione tra il CIS – Interporto di Nola e 012factory.

L'appuntamento è stato costruito con l'obiettivo di mettere in contatto le imprese del retail, della logistica e dei servizi al business, con Startup e PMI innovative che stanno progettando le novità tecnologiche del futuro per favorire l'adozione di sistemi di innovazione e digitalizzazione in una logica di Open Innovation.

Sul sito Internet www.012factory.it è stata creata una sezione dedicata all'evento, con descrizione, possibilità di registrazione della partecipazione online, catalogo delle realtà innovative impegnate. È stato quindi possibile consultare il company profile di ciascuna realtà, contattarla e richiedere appuntamenti di matching.

Ad aprire i lavori, gli interventi di Ferdinando Grimaldi (presidente del CIS), Carlo Buonauro (sindaco di Nola), Sebastian Caputo (CEO di 012factory) e Claudio Ricci (CEO di CIS-Interporto Campano).

Circa 30 realtà innovative hanno avuto a disposizione un corner per raccontare caratteristiche e vantaggi dei propri servizi/prodotti, e le imprese hanno potuto approfondirne dinamiche e vantaggi attraverso incontri B2B preventivamente schedulati.

Durante la tavola rotonda "Finance for Innovation", Alfonso Nardi (Invitalia), Leandro Sansone (Responsabile Territorial Development Sud di Unicredit), Federica Tortora (Specialista per l'Innovazione di Intesa Sanpaolo) e Vincenzo Villani (Responsabile economia digitale di Banca Sella) hanno presentato strumenti e agevolazioni per finanziare l'innovazione d'impresa.

La chiusura della giornata è stata affidata invece a 012Academy Awards, finale della nona edizione del percorso gratuito di alta formazione dell'incubatore certificato 012factory. Le realtà finaliste Airizon, Niutopia e Nightlight hanno presentato i progetti che hanno costruito e portato avanti nel corso dell'ultimo anno. Una giuria composta da tutte le persone presenti ha assegnato la vittoria ad Airizon, che ha ricevuto la targa dal CEO di CIS-Interporto Campano, Claudio Ricci.

Subito dopo sono state premiate anche le altre due finaliste e, con il Premio Innovazione Sostenibile, Alfonso Nardi (Invitalia) e Aldo Savarese (presidente della rete per il packaging sostenibile 100% Campania).

25 Corner di Startup e PMI Innovative

150 partecipanti

190 studentesse e studenti degli istituti superiori campani

7 risorse interne impiegate

Indagine di monitoraggio: una fotografia

Reagendo alle sollecitazioni emerse durante l'analisi di materialità, nella fase organizzativa di Start Up Exhibition e di follow-up dello stesso evento, abbiamo coinvolto le nostre incubate in un'ulteriore analisi tra settembre e novembre 2023. Si è trattato in particolare di un'indagine di monitoraggio attraverso la quale abbiamo coniugato diversi obiettivi:

- costruire un database e disporre internamente di una fotografia aggiornata delle imprese che si sono affidate a noi;
- integrare il portfolio di aziende incubate implementato per Start Up Exhibition per agevolare possibili partnership commerciali e opportunità di investimento per startup e PMI;
- valutare la soddisfazione sui nostri servizi per migliorarne la qualità e intercettare le nuove esigenze per arricchire l'offerta;
- misurare l'eventuale variazione di consapevolezza sui temi ESG rispetto alla prima analisi di materialità e sensibilizzare sulla necessità di contribuire a una transizione sostenibile o adeguarsi ai criteri di compliance.

Il questionario, suddiviso in più parti, è stato elaborato per raccogliere i dati su questi aspetti: anagrafica dell'impresa, gradimento dei servizi e del supporto offerto da 012, esigenze specifiche di sviluppo imprenditoriale,

necessità specifiche sulle competenze da acquisire, politiche di leadership e welfare, strumenti operativi e obiettivi di sostenibilità.

La modalità di somministrazione del questionario è stata adeguata alla familiarità delle persone rispondenti con i temi trattati e gli strumenti utilizzati, e individuata anche sulla base del grado di coinvolgimento e di predisposizione al confronto dimostrata. Nella maggior parte dei casi, abbiamo scelto la compilazione assistita in videochiamata o in presenza presso la nostra sede. E, come rilevato durante l'analisi di materialità, il processo ha confermato la necessità di azioni di accompagnamento specifiche per incentivare la collaborazione. Si suppone che una certa resistenza riscontrata alla compilazione sia dovuta alla predilezione da parte delle incubate di canali di comunicazione con il team di 012 più informali e alla percezione che l'utilità di contribuire a indagini di questo tipo sia di gran lunga minore rispetto alle energie investite.



Implementazione del percorso ESG

Oltre a spingerci a realizzare attività e iniziative benefit e a migliorare le nostre performance sociali e ambientali, pensiamo che il nostro impegno per la sostenibilità debba tradursi anche in un'offerta di servizi adeguata per le nostre incubate. 012factory si è attrezzata quindi per accompagnare le imprese nell'integrazione della sostenibilità nella propria strategia aziendale e ha delineato un percorso articolato in quattro fasi:

1. assessment iniziale del grado di consapevolezza e valutazione delle azioni che l'impresa ha già posto in essere a favore dell'ambiente e della collettività;
2. affiancamento del management nel settaggio di nuovi obiettivi e azioni che consentono di equilibrare le tre aree ESG e migliorare gli impatti diretti e indiretti su stakeholder;
3. implementazione del sistema di monitoraggio dei progressi e sostegno nel processo di misurazione, raccolta feedback e analisi di benchmarking;
4. assistenza nella redazione di un report d'impatto che metta in luce i risultati raggiunti e permetta di comunicarli con efficacia a stakeholder diretti e indiretti.

Sono sempre di più le imprese che intendono far parte della transizione sostenibile e contribuire a generare cambiamenti positivi sui propri territori, e non solo, attraverso strategie di responsabilità sociale d'impresa. Con l'intenzione di incentivare questa predisposizione al cambiamento, 012factory promuove la costituzione di nuove Società Benefit, supporta le imprese esistenti nell'individuazione degli obiettivi di beneficio comune e le assiste nelle modifiche statutarie ai fini della

trasformazione in Società Benefit. Offre inoltre orientamento su strumenti e standard di rendicontazione non finanziaria e su possibili percorsi di certificazione degli aspetti ESG strategici.

Comunicazione

In qualità di Spa Società Benefit certificata B Corp, 012factory considera la comunicazione come uno degli elementi centrali della propria quotidianità per condividere le attività, divulgare informazioni utili e contribuire alla sensibilizzazione sugli obiettivi SDGs dell'Agenda 2030 dell'Onu, con un occhio sempre attento ai criteri ESG.

Altrettanto determinante è l'utilizzo di registri linguistici differenti a seconda del target e della funzione per dare maggior respiro possibile alle iniziative proprie, di partner, 012Hub, realtà incubate e stakeholder.

Esiste quindi una fitta comunicazione interna e un'altrettanto vasta dimensione esterna per raggiungere un pubblico fatto di cittadinanza, imprese, enti istituzionali, organi di Terzo Settore, organi d'informazione, chi vuole iniziare un'attività d'impresa.

In questo modo 012 cresce anche grazie al confronto e alla conoscenza di nuove realtà e dinamiche per continuare a orientare nel modo migliore l'evoluzione del proprio ecosistema.

Eventi

Numero incontri: **38**

Di cui **79%** gratuiti: **30**

Ore di incontri: **109**

Di cui **82%** erogate gratuitamente: **89**

Ore totali di tutte le risorse impegnate: **1.080**

Di cui **97%** erogate gratuitamente: **1.045**

Comunicati stampa: **9**

Articoli pubblicati dagli organi d'informazione

Sull'Ecosistema 012: **67**

Newsletter inviate: **24**

E-mail di gruppo inviate per

Startup e PMI Innovative: **71**

Partner: **35**

012Hub: **13**

Interne: **72**

Stakeholder: **190**

Rassegna stampa: **44**

Pillole dalla rassegna stampa: **4**



GOVERNANCE

Struttura organizzativa per la sostenibilità

Fin dall'inizio, 012factory afferma l'intento e l'impegno a superare la dicotomia tra profit e non profit. Nel 2014 i soci hanno voluto dare vita a un'attività imprenditoriale che favorisse la nascita di imprese ad alto valore aggiunto in termini di innovazione tecnologica e di sostenibilità ambientale, disegnando la strategia aziendale a sostegno delle aspirazioni delle comunità di riferimento per amplificare le risorse del territorio. I soci, compreso l'amministratore, esprimono e portano in assemblea questi obiettivi e deliberano coniugando la duplice anima della società, con la presenza e l'approvazione del collegio sindacale che ne condivide i principi.

Ad oggi, sono oltre 2.600 le Società Benefit contate da Assobenefit, oltre 270 le B Corp in Italia e più di 8.250 nel mondo, a cui 012factory si unisce con la trasformazione in Società Benefit nel 2021 e la certificazione B Corp nel 2022. Si tratta di tappe importanti nel percorso di crescita e di sviluppo non solo dell'organizzazione, ma anche del suo ecosistema.

Parallelamente all'attività di vigilanza e controllo legale sulla gestione amministrativa svolta dal collegio sindacale, l'organo di controllo (OdC)

istituito per la supervisione dell'operato di 012 nel rispetto dei principi delle Società Benefit è composto da Sergio Carozza, Maria Pia Napoletano e Adriano Veniero Fusco. L'OdC contribuisce alla verifica della rendicontazione di impatto e supporta anche l'amministratore e i soci coinvolti nelle decisioni strategiche insieme al Responsabile di Impatto individuato nella persona di Francesco Abiosi, che succede ad Adolfo Ferdinando Vetrugno, nella definizione e nel monitoraggio degli obiettivi specifici e delle azioni per il perseguimento delle finalità di beneficio comune.

L'adozione del modello 231 di gestione, organizzazione e controllo, e del codice etico posto alla base dell'attività aziendale, aggiunge l'organismo di vigilanza (OdV) ai suddetti organi previsti per le società benefit che, impegnati a vario titolo a monitorare e assicurare la ESG Compliance di 012, sono di fondamentale supporto per il monitoraggio e la definizione in sinergia con l'assemblea dei soci e il collegio sindacale di una strategia a impatto, e forniscono utili spunti per indirizzare le funzioni aziendali alla sostenibilità. Tra gli strumenti di gestione, ci sono i sistemi certificati UNI ENI ISO 56002 per l'innovazione e UNI ENI ISO 9001 per la qualità grazie all'accompagnamento di Apave Certification Italia.

L'apparato interno per la sostenibilità si rispecchia anche nell'attività di networking verso l'esterno: attraverso la certificazione B Corp l'organizzazione no profit B Lab riconosce 012factory all'interno di un movimento globale di aziende che rispettano alti standard di impatto sociale e ambientale, e che si impegnano a utilizzare il business per il

bene comune. Ruolo fondamentale nelle attività di coordinamento del movimento in Italia, networking e disclosure sui temi della sostenibilità è stato svolto fino a luglio 2023 da Nativa come Country Partner di B Lab in Italia, sostituita dalla nuova fondazione B Lab Italia.

012factory è parte di Assobenefit, associazione nazionale delle Società Benefit che facilita la condivisione di best practice e l'adozione di modelli di sviluppo sostenibile guidando le imprese che scelgono questa veste giuridica negli adempimenti che sostengono la definizione e il perseguimento delle finalità di beneficio comune. Aderisce inoltre a Walls Down, progetto nato da Il Quinto Ampliamento con l'obiettivo di rafforzare il dialogo tra mondi profit e non profit, e diffondere la cultura dell'impatto tra le organizzazioni.

Tutte le risorse dell'organizzazione sono state coinvolte in varia misura nella valutazione di impatto a seconda delle aree strategiche in cui sono maggiormente operative. Il team che si è occupato più specificamente dell'attività di reporting è composto dalle seguenti figure:

Sebastian Caputo, CEO e Co-founder di 012, è il perno che, in maniera condivisa con il management (i soci), converte la visione strategica nella programmazione operativa. Ha fornito le linee di indirizzo per il report grazie a una continua attività di benchmarking e di raccordo con la comunicazione. È responsabile del coordinamento tra le persone chiave e si è occupato dei contenuti economico-finanziari approvati dal collegio sindacale insieme all'assemblea dei soci.

Emanuele Tirelli, Communication and Media Relations Manager, coltiva le sinergie con gli enti di terzo settore e si occupa del reporting di tutte le iniziative. Ha contribuito all'analisi di materialità e ha stilato la Politica di Sostenibilità insieme ai documenti di indirizzo necessari a veicolare le politiche di responsabilità sociale e la vision dell'organizzazione. Si è occupato inoltre del monitoraggio delle emissioni di Co2.

Graziella Portia, Sustainability Officer, ha curato l'analisi di materialità ed è responsabile degli strumenti di monitoraggio e di raccolta di feedback da parte degli stakeholder. Cura anche il coinvolgimento di risorse interne, local hub, incubate e Organi di ESG Compliance per la riformulazione degli obiettivi di sostenibilità prioritari per l'ecosistema dell'innovazione di 012. E si occupa del networking sui temi ESG.





Politiche di responsabilità sociale

“Lo sviluppo sostenibile è uno sviluppo che soddisfi i bisogni del presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri”.

Questa definizione è contenuta all'interno del rapporto “Our common future” del 1987 (conosciuto anche come Rapporto Brundtland) della Commissione mondiale sull'ambiente e lo sviluppo. Il concetto è cresciuto nel tempo, di pari passo con la consapevolezza che un'azienda non bada solo alla propria economia ma per le sue caratteristiche ha un impatto notevole sulla comunità.

Le politiche di responsabilità sociale di 012factory partono da questo principio insito negli shareholder fin dall'inizio e hanno vissuto un ampliamento sempre più consistente con il coinvolgimento degli stakeholder descritto nel paragrafo dedicato alla Struttura organizzativa di sostenibilità. L'attenzione per il benessere di risorse interne ed esterne, insieme al sostegno fornito a numerosi enti di terzo settore, continua a concretizzare l'idea di responsabilità sociale d'impresa che vede alla base il rispetto dei diritti civili e la riduzione dell'impatto ambientale.

Tutti questi elementi sono condivisi e inseriti all'interno di un documento che contiene la Politica di Responsabilità di 012factory approvato dai soci.

Linee strategiche di sostenibilità

Migliorare le macroaree fa parte della quotidianità di 012factory Spa Società Benefit che ha piena consapevolezza dell'importanza delle scelte del presente per la determinazione del prossimo futuro.

/ Governance

L'azienda realizzerà un manuale del dipendente e un regolamento di segnalazione e gestione di eventuali illeciti. Condurrà inoltre un'analisi dei rischi legati ai temi etici e includerà le performance sociale e ambientale in compensi e mansioni delle persone che compongono il team dirigente; mentre l'assemblea dei soci valuterà i KPI sullo sviluppo aziendale sociale ed economico.

/ Risorse

012factory Spa Società Benefit contribuirà attivamente alle iniziative per aumentare i salari o i benefit delle persone dipendenti nel Paese o nel settore. Intende alzare fino al 20% la percentuale di partecipazione societaria di chi ricopre posizioni non dirigenziali, nonché consolidare e sistematizzare le politiche di responsabilità condivisa e leadership diffusa



secondo il principio di orizzontalità.

Nel caso di assunzioni di risorse part-time, sarà garantita la stessa copertura sanitaria integrativa in atto per il full-time. È inoltre previsto un processo formale di formazione iniziale delle nuove risorse e un'offerta di formazione continua sulle responsabilità lavorative di base.

La società offrirà formazione su competenze per lo sviluppo personale non legate direttamente alla carriera. E formalizzerà, e migliorerà, le misure già adottate e garantite internamente, seppur in maniera informale. Laddove se ne presenti la circostanza, ha in animo di offrire servizi per l'infanzia nella struttura aziendale e a sostegno a madri che allattano.

Nell'ambito della parità di genere, lavora all'ottenimento della certificazione UNI PdR 125. E, in collaborazione con Rain Arcigay Caserta, intende continuare a erogare formazione su gender bias e linguaggio inclusivo.

/ Comunità

La società ha in animo di aggiornare il Codice Etico, così come di consentire l'uso gratuito delle strutture aziendali per ospitare eventi della comunità.

Traccerà e monitorerà le ore dedicate ad attività di volontariato e servizi pro-bono, e continuerà ad affidare alle risorse interne e alla clientela la scelta delle organizzazioni a cui destinare le donazioni.

Affiderà i propri servizi bancari a un istituto membro della Global Alliance for Banking on Value, network indipendente di banche e cooperative bancarie che si impegnano nel rispetto dei principi etici, mettendo la finanza al servizio di uno sviluppo economico sostenibile, rispettoso dei diritti umani e dell'ambiente.

/ Ambiente

012factory Spa Società Benefit ha in previsione di integrare la misurazione delle emissioni di Co2 da spostamenti di lavoro con il dato relativo al tragitto casa-lavoro delle risorse, e con la compensazione generata dall'agrumeto presente nell'area verde della sede aziendale. Si impegnerà anche a far crescere sia gli standard di green building in un'area più ampia che l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili, accompagnato dall'uso di apparecchiature per controllare i consumi al di fuori dell'orario di lavoro.

/ Client, Consumer, Startup

Tra gli obiettivi da centrare nel prossimo futuro c'è quello di continuare a soddisfare le esigenze delle realtà partner anche grazie a un programma per il miglioramento costante degli effetti positivi della propria attività su di loro.



DATI FINANZIARI



IEF ITALIAN EXPORT FORUM
FORUM LIANO DELL'EXPORT

NUOVA FIERA DEL LEVANTE

COMERCIO

Unione Europea
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

REGIONE PUGLIA

REGIONE PUGLIA

REGIONE PUGLIA

PO
Il futuro alla portata

012
factory



Condizioni operative e sviluppo della società

Nel corso del 2023, 012factory Spa Società Benefit ha consolidato la propria posizione di leader del Mezzogiorno nel settore dell'innovazione, mantenendo l'impegno verso la sostenibilità e la responsabilità sociale. Con la prestigiosa certificazione B Corp e il riconoscimento di "Best Practice Impresa Sostenibile" da Confindustria, l'azienda ha già dimostrato di eccellere nel rispetto di alti standard di impatto sociale e ambientale che ha conservato anche nel 2023: 012Academy è stata inserita nel Rapporto ASviS "I Territori e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile" come una delle buone pratiche nazionali.

L'approccio all'innovazione di 012factory Spa Società Benefit si basa sull'importanza data alla crescita collettiva e allo sviluppo sostenibile attraverso la promozione attiva dell'interazione tra realtà innovative e imprese tradizionali per generare un impatto sociale positivo. A testimonianza del suo ruolo attivo nel supporto all'innovazione e all'imprenditorialità, questo si traduce in iniziative concrete come la partecipazione a eventi significativi nel settore e la realizzazione di webinar formativi.

Attività principali:

/ Incubatore

Nel 2023 l'incubatore di 012factory Spa Società Benefit ha fornito supporto a 66 startup. Queste startup incubate hanno raccolto investimenti per un totale di 3.967,312,18 euro, con un incremento del numero di unità lavorative a 170.

/ Sviluppo

Il dipartimento di sviluppo ha offerto consulenze a 66 aziende in vari ambiti come fiscalità, struttura societaria e raccolta di capitali sia pubblici che privati.

/ Trasferimento Tecnologico

Nel 2023 il Centro ha realizzato 31 progetti di trasferimento tecnologico, assistendo piccole e medie imprese nell'adozione di tecnologie all'avanguardia nel contesto dell'industria 4.0.

/ Studi e Ricerca

012factory Spa Società Benefit ha partecipato a 2 progetti di ricerca in collaborazione con enti di ricerca, risultando in pubblicazioni di rilievo, come l'articolo scientifico "Peer innovation as an open innovation strategy for balancing competition and collaboration among technology start-ups in an innovation ecosystem" uscito poi all'inizio del 2024 sul Journal of Innovation & Knowledge a firma dei docenti Simonetta Primario e Pierluigi Ripa dell'Università Federico II di Napoli, e Giustina Secundo dell'Università LUM di Bari

/ Servizi Digitali

Attraverso 012Tech, sono stati erogati servizi digitali a 2 aziende, sottolineando l'impegno dell'innovation hub nel promuovere la digitalizzazione delle imprese.

/ Local Hub

Nel 2023 sono stati inaugurati 2 nuovi Local Hub in Italia (012Rimini e 012Milano) rafforzando l'obiettivo di 012factory Spa Società Benefit di sostenere le comunità locali di imprenditori innovativi e facilitare il trasferimento tecnologico. Sono state inoltre poste le basi per la nascita di ulteriori local hub.

/ 012Academy

Nel corso del 2023, 012Academy ha visto un'importante partecipazione con 76 team o singole persone che hanno presentato la propria candidatura, e 45 unità che hanno completato il percorso formativo. Un questionario di gradimento somministrato ai partecipanti ha rivelato un'elevata soddisfazione nei confronti del programma:

- Chiarezza: l'80% dei rispondenti ha considerato chiari i moduli del percorso
- Esaustività: il 70% dei rispondenti ha ritenuto i moduli esaustivi
- Tempo dedicato: il 60% ha considerato appropriato il tempo dedicato agli incontri

Le valutazioni sono state raccolte tra il 18 luglio e il 4 agosto 2023 da un campione di 14 team. Significative sono state anche le nuove partnership instaurate con scuole e università, finalizzate all'erogazione di attività formative e di educazione all'imprenditorialità.

012factory Spa Società Benefit si conferma come punto di riferimento nell'innovazione imprenditoriale grazie al suo costante impegno verso la sostenibilità, l'innovazione e la responsabilità sociale, contribuendo significativamente allo sviluppo dell'ecosistema imprenditoriale e delle comunità in cui opera.

Immobilizzazioni Finanziarie

Partendo da un valore iniziale di 11.850 euro nel 2022, si osserva un incremento di 4.900 euro nello stesso anno, portando il valore a 16.750 euro all'inizio del 2023.

Durante il 2023, le partecipazioni hanno registrato un ulteriore significativo aumento di 17.961 euro, raggiungendo così un valore di 34.711 euro alla fine dell'anno.

Immobilizzazioni finanziarie	Valore di inizio 2022	Variazioni nell'esercizio	Valore di inizio 2023	Variazioni nell'esercizio	Valore di fine 2023
Partecipazioni in altre imprese	11.850	4.900	16.750	17.961	34.711
Crediti					
Totale immobilizzazioni finanziarie	11.850	4.900	16.750	17.961	34.711



Partecipazioni in imprese controllate e collegate

Le immobilizzazioni finanziarie dell'azienda 012factory Spa Società Benefit sono costituite dalle seguenti partecipazioni:

Partecipazione	Attività	Partecipazione 2023	Partecipazione 2022	Variazione	Quota di partecipazione
012Tech SCARL	È la prima società consortile italiana di realtà innovative che fornisce alle aziende tutti i servizi necessari all'innovazione e alla digitalizzazione.	1.000,00	1.000,00	0	10%
Aliform Srl	Società che svolge servizi di ricerca, selezione, collocamento e supporto per il ricollocamento del personale.	500,00	500,00	0	5%
Airizon Srl	Nasce da un gruppo di ricercatori e professionisti del settore aeronautico. Si occupa di vendita di software di progettazione, di partecipazione a programmi di ricerca, di consulenza.	711,00	500,00	211,00	6,77%
Artemetra Srl	Progetta e produce arredamenti e complementi d'arredo sostenibili e intelligenti. Innovazione e certificazione sono il suo punto di forza.	500,00	500,00	0	5%
CNA Hub 4.0 Campania	È parte del network nazionale promosso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, e nasce con l'obiettivo di accompagnare le imprese al modello Impresa 4.0.	4.900,00	4.900,00	0	49%
GAL Parthenope SCARL	Società senza scopo di lucro costituita per attuare strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo nell'ambito delle politiche dell'UE. La società ha un ruolo di responsabile dei PDA attuati.	1.000,00	0	1.000,00	8,25%
GAV Projects Srl	PMI innovativa specializzata nello sviluppo di soluzioni immersive ad alto valore tecnologico come Metaversi, AR e VR.	250,00	0	250,00	1,99%
Legal and Business Srl	Fornisce assistenza e supporto ai clienti b2b e b2c nel settore dei pagamenti digitali per evitare le frodi informatiche grazie anche alla soluzione "Hpay".	800,00	800,00	0	8%
Med In Eat Srl	Si occupa di diffondere il metodo Slurp Kids di accoglienza dei bambini al ristorante attraverso un menu elaborato secondo la Carta dei diritti alimentari per la crescita.	500,00	500,00	0	5%
MinervaS Srl	È uno spinoff universitario che sviluppa prodotti per la mobilità sostenibile per la riduzione di consumi ed emissioni Co2.	550,00	550,00	50	4,21%
Nerosolis Srl	È una videogame software house che, con i propri prodotti, lavora per rivitalizzare e valorizzare il settore video ludico.	500,00	0	500,00	5%
Selframes Srl	Startup innovativa che realizza e commercializza il sistema costruttivo brevettato Selframes, in plastica e alluminio, facile da costruire e personalizzabile.	2.000,00	2.000,00	0	20%
Sentetic Srl	Rappresenta un nuovo approccio alla manutenzione delle risorse industriali. Utilizza l'apprendimento automatico e l'intelligenza artificiale.	2.500,00	2.500,00	0	25%

Variazioni strutturali nell'esercizio

Nel corso del 2023 non si sono verificate variazioni strutturali significative che abbiano richiesto modifiche al piano strategico aziendale di 012factory Spa Società Benefit per il biennio successivo. Tuttavia, l'azienda ha continuato a lavorare sull'attuazione dei principali punti del piano strategico, puntando a rafforzare e a espandere il proprio impegno nell'ecosistema dell'innovazione:

- Campo Urbano per l'Innovazione a Caserta: Prosegue l'obiettivo di creare un polo dedicato all'innovazione e all'imprenditorialità nel cuore della città di Caserta, fornendo uno spazio fisico e una rete di supporto per startup, imprese e professionisti, al fine di stimolare la collaborazione e lo sviluppo di progetti innovativi.
- Apertura dei Local 012Hub in Italia: L'espansione nazionale continua con l'apertura di nuovi 012Hub in varie città italiane, destinati a diventare punti di riferimento per l'ecosistema dell'innovazione locale con spazi di coworking e servizi di supporto.
- 012Impact e 012Tech: Questi programmi si concentrano sullo sviluppo di un ecosistema sinergico per le startup e sulla promozione del trasferimento tecnologico tra le imprese attraverso la Peer Innovation® e la collaborazione.

- 012Academy: L'Academy continua a offrire formazione di alto livello alle persone interessate a lanciare startup innovative, e mette a disposizione competenze, mentorship e connessioni vitali.
- Impegno come Società Benefit e B Corp: 012factory Spa Società Benefit conferma il proprio impegno etico e sostenibile, puntando a migliorare le condizioni degli stakeholder attraverso pratiche di business responsabili.
- Trasferimento Tecnologico ed Europrogettazione: L'azienda sostiene le PMI nella loro trasformazione digitale e nell'innovazione di prodotto e processo, e si impegna nello sviluppo di progetti europei per stimolare l'innovazione.
- Facility, Finanza Agevolata, Formazione e Incubazione: Questi pilastri del piano strategico si concentrano sul supporto operativo, sul finanziamento di progetti innovativi, sulla formazione accreditata e sul supporto alle startup in fase di crescita.
- Nola Business Park Innovation Hub: In collaborazione con 012factory Spa Società Benefit, questo hub supporta le imprese nel CIS e nell'Interporto di Nola con soluzioni innovative per la digitalizzazione e i servizi dell'industria 4.0.
- Eventi: L'azienda promuove la condivisione di conoscenze attraverso eventi dedicati all'innovazione e si affida al contributo essenziale dei suoi collaboratori per il funzionamento dell'ecosistema aziendale.

In sintesi, pur non avendo registrato variazioni strutturali significative nel 2023, 012factory Spa Società Benefit continua in un solido percorso di crescita e sviluppo con l'obiettivo di essere ancora un punto di riferimento per l'innovazione e l'imprenditorialità.

Andamento economico generale

Nel 2023 l'andamento economico generale di 012factory Spa Società Benefit ha mostrato un positivo incremento nel valore della produzione raggiungendo 1.136.950 euro rispetto a 1.040.315 euro dell'anno precedente. Questa crescita è dovuta principalmente ai ricavi delle vendite e delle prestazioni che hanno totalizzato 1.046.970 euro e segnato così un aumento rispetto ai 1.022.382 euro del 2022. Anche gli altri ricavi e proventi hanno visto un notevole incremento, passando da 17.933 euro nel 2022 a 89.980 euro nel 2023 grazie a contributi in conto esercizio e ad altre voci di ricavo.

Sono cresciuti anche i costi della produzione, attestandosi su 1.070.446 euro, con un aumento rispetto ai 983.350 euro del 2022. Nonostante una riduzione nelle spese per le materie prime e un lieve aumento dei costi del personale, questa crescita è dovuta principalmente ai costi per i servizi e ai diversi oneri di gestione.

La differenza tra valore e costi della produzione mostra comunque un saldo positivo di 66.504 euro, superiore ai 56.965 euro del 2022, e indica una gestione efficace delle risorse aziendali.

L'azienda ha inoltre registrato un modesto incremento nei proventi finanziari ma ha subito un significativo aumento degli oneri finanziari, passando da 184 euro nel 2022 a 4.395 euro nel 2023: questo dato ha influenzato il risultato prima delle imposte, che si è comunque attestato su un positivo 62.111 euro.

Dopo le imposte sul reddito, l'utile netto dell'esercizio è stato di 45.012 euro: un incremento rispetto ai 41.570 euro del 2022 che riflette la capacità dell'azienda di mantenere una crescita sostenibile nonostante le sfide operative e finanziarie.

In conclusione, il 2023 ha evidenziato un andamento economico positivo con un incremento nei ricavi e nell'utile netto. Questo dimostra solidità e resilienza della strategia aziendale anche in un contesto di incremento dei costi operativi.

Principali rischi e incertezze cui la società è esposta

Nel 2023, 012factory Spa Società Benefit ha continuato a fronteggiare diverse sfide operative e strategiche. La gestione proattiva dei rischi è rimasta una priorità.

Di seguito sono illustrati i principali rischi identificati e le strategie adottate per mitigarli:

- 1. Rischi di mercato:** Per affrontare la volatilità del mercato, l'azienda ha proseguito nella diversificazione delle proprie fonti di reddito espandendo ulteriormente la rete dei centri di ricavo. Questo ha permesso di ampliare la base clienti e di minimizzare l'impatto di eventuali cali di domanda in specifici segmenti di mercato.
- 2. Rischi operativi:** La conformità alle normative ISO 9001 e ISO 56002 è stata mantenuta per assicurare l'efficienza operativa e l'eccellenza nella gestione dell'innovazione. Questi standard hanno supportato l'implementazione di processi chiari e controllati, riducendo errori operativi e rischi tecnologici.
- 3. Rischi finanziari:** L'ottenimento di finanziamenti garantiti da iniziative europee ha fornito una base finanziaria stabile, mitigando i rischi associati alle restrizioni creditizie e garantendo la liquidità per le operazioni aziendali.

- 4. Rischi legali e di conformità:** L'adesione al Dlgs 231/2001, l'implementazione di un codice etico e la sottoscrizione del Protocollo di Legalità con Confindustria hanno rafforzato l'impegno dell'azienda nel rispetto delle normative. Queste azioni hanno contribuito a ridurre il rischio di sanzioni legali e finanziarie derivanti da non conformità.
- 5. Rischi legati al personale:** La struttura societaria benefit e la certificazione B Corp hanno evidenziato l'impegno dell'azienda verso dipendenti e partner. Un ambiente di lavoro motivante e l'attenzione al benessere dei collaboratori hanno favorito la retention e l'attrattiva per i talenti.
- 6. Rischi legati all'innovazione:** L'approccio della Peer Innovation® è stato confermato come metodo efficace per coinvolgere il mercato nello sviluppo di soluzioni innovative. Questa strategia ha permesso di ridurre l'incertezza associata ai progetti di innovazione, aumentando le probabilità di successo.

La gestione attenta e oculata di questi rischi ha permesso a 012factory Spa Società Benefit di muoversi con successo nonostante le incertezze del mercato sfruttando le opportunità di crescita e mantenendo una posizione solida nei settori dell'innovazione e dell'imprenditorialità.



Andamento della gestione societaria

Principali dati economici

Per la riclassificazione di schemi e indici di bilancio, la Relazione sulla gestione fa riferimento agli standard elaborati dalla Centrale dei Bilanci (Gruppo Cerved, partner più che affidabile per il sistema bancario italiano ai fini dell'analisi economico-finanziaria) per la valutazione del rischio di credito e per la consulenza allo sviluppo dei sistemi di rating.

Di seguito, il Conto economico riclassificato secondo il criterio del "valore aggiunto" proposto dalla Centrale Bilanci e confrontato con quello dell'esercizio precedente:



	Valore esercizio 2023	Valore esercizio 2022	Variazione 2023 rispetto al 2022	Valore esercizio 2021
GESTIONE OPERATIVA				
Ricavi netti di vendita	1.046.970	1.022.382	24.588	942.763
Contributi in conto esercizio	9.366	9.028	338	0
Valore della Produzione	1.056.336	1.031.410	24.926	942.763
Acquisti netti	177.893	2.853	175.040	243
Costi per servizi e godimento beni di terzi	757.077	874.563	-117.486	899.751
Valore Aggiunto Operativo	121.366	153.994	-32.628	42.769
Costo del lavoro	63.059	61.497	1.562	50.695
Margine Operativo Lordo (M.O.L. - EBITDA)	58.307	92.497	-34.190	-7.926
Ammortamento Immobilizzazioni Materiali	11.239	8.137	3.102	1.109
Margine Operativo Netto (M.O.N.)	47.068	84.360	-37.292	-9.035
GESTIONE ACCESSORIA				
Altri Ricavi Accessori Diversi	80.614	8.905	71.709	93.135
Oneri Accessori Diversi	57.432	30.020	27.412	7.904
Saldo Ricavi/Oneri Diversi	23.182	-21.115	44.297	85.231
Ammortamento Immobilizzazioni Immateriali	3.746	6.280	-2.534	22.560
Risultato Ante Gestione Finanziaria	66.504	56.965	9.539	53.636
GESTIONE FINANZIARIA				
Altri proventi finanziari	2	2	0	3
Proventi finanziari	2	2	0	3
Risultato Ante Oneri finanziari (EBIT)	66.506	56.967	9.539	53.639
Oneri finanziari	4.395	184	4.211	313
Risultato Ordinario Ante Imposte	62.111	56.783	5.328	53.326
GESTIONE TRIBUTARIA				
Imposte nette correnti	17.099	15.213	1.886	9.171
Risultato netto d'esercizio	45.012	41.570	3.442	44.155

Il confronto dei principali dati economici di 012factory Spa Società Benefit per gli anni 2021, 2022 e 2023 evidenzia l'evoluzione e la crescita dell'azienda.

Di seguito, una sintesi dei dati rilevanti per questi tre anni:

/ Gestione Operativa

Ricavi netti di vendita: Progressiva crescita dei ricavi netti di vendita, da 942.763 euro nel 2021 a 1.022.382 euro nel 2022, fino a raggiungere 1.046.970 euro nel 2023. Questo incremento riflette una dinamica positiva di crescita delle vendite.

Contributi in conto esercizio: Questi contributi sono passati da 0 nel 2021 a 9.028 euro nel 2022, e hanno visto un ulteriore lieve incremento a 9.366 euro nel 2023. Si tratta quindi di un contributo stabile e incrementale al valore della produzione.

/ Valore della Produzione

La produzione totale è cresciuta anno dopo anno, da 942.763 euro nel 2021 a 1.031.410 euro nel 2022, fino a 1.056.336 euro nel 2023. Questo trend positivo dimostra un aumento generale dell'attività aziendale.

/ Costi

Acquisti netti e Costi per servizi: Questi costi hanno visto una notevole variazione, con una diminuzione dei costi per servizi dal 2021 al 2023 nonostante un picco nel 2022. Gli acquisti netti, al contrario, hanno mostrato un aumento significativo nel 2023 rispetto agli anni precedenti. Costo del lavoro: Il costo del lavoro ha mostrato una tendenza al rialzo, da 50.695 euro nel 2021 a 63.059 euro nel 2023, riflettendo un aumento delle spese legate al personale in linea con la crescita dell'azienda.

/ Margine Operativo

Il Margine Operativo Lordo (EBITDA) e il Margine Operativo Netto (M.O.N.) hanno entrambi registrato dei miglioramenti nel corso degli anni, passando da valori negativi nel 2021 a positivi nel 2023. Ciò indica un miglioramento significativo della redditività operativa.

/ Gestione Accessoria e Finanziaria

Altri Ricavi e Oneri Accessori: La gestione accessoria mostra una variazione significativa soprattutto nei ricavi accessori diversi che sono aumentati notevolmente nel 2023. Gli oneri accessori diversi hanno anch'essi registrato un aumento ma in misura minore.

Oneri finanziari: Questi oneri sono aumentati in modo significativo nel 2023, influenzando il risultato operativo netto.

/ Risultato Netto d'Esercizio

Il Risultato netto d'esercizio ha mostrato una crescita dal 2021 al 2023, passando da 44.155 euro a 45.012 euro nonostante una leggera diminuzione nel 2022: indica una solidità generale nei risultati finanziari dell'azienda.

In sintesi, 012factory Spa Società Benefit ha dimostrato una capacità di crescita e di adattamento alle variazioni di mercato migliorando la propria efficienza operativa e mantenendo una tendenza positiva nei ricavi e nel margine operativo. La gestione dei costi e l'ottimizzazione dei processi restano elementi chiave per il mantenimento di una crescita sostenibile negli anni a venire.

La performance di 012factory Spa Società Benefit negli anni 2021, 2022 e 2023 mostra un interessante andamento nei principali indici di redditività che offrono una panoramica dettagliata della capacità dell'azienda di generare valore per gli azionisti, gestire efficacemente gli asset e sostenere una crescita sana. Di seguito, un confronto degli indici per i tre anni menzionati, con note e commenti sull'evoluzione dell'azienda.



Indici di Redditività	Esercizio 2023	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Intervalli di positività
ROE - Return On Equity (%)	2,52	2,39	2,60	> 0, > tasso di interesse (i), > ROI
ROA - Return On Assets (%)	2,91	1,41	1,51	> 0
Tasso di incidenza della gestione extracorrente - Tigex (%)	67,68	72,97	82,32	> 0
Grado di leva finanziaria (Leverage)	1,28	2,32	2,10	> 1
ROS - Return on Sales (%)	6,35	5,57	5,69	> 0
Tasso di rotazione del capitale investito (Turnover operativo)	0,46	0,25	0,27	> 1
ROI - Return On Investment (%)	2,34	1,12	1,27	< ROE, > tasso di interesse (i)

/ ROE - Return On Equity (%): Misura la redditività generata dagli azionisti rispetto al capitale investito.

2021: 2,60%

2022: 2,39%

2023: 2,52%

Il ROE mostra una leggera volatilità ma rimane positivo, indicando che l'azienda ha mantenuto una certa capacità di generare profitto dal capitale degli azionisti. La leggera ripresa nel 2023 suggerisce un miglioramento nell'allocazione del capitale o una crescita dei profitti.

/ ROA - Return On Assets (%)

2021: 1,51%

2022: 1,41%

2023: 2,91%

Il notevole aumento del ROA nel 2023 indica una maggiore efficienza nell'uso degli asset per generare profitto. Questo miglioramento potrebbe riflettere un'ottimizzazione operativa o un aumento della redditività delle vendite.

/ Tasso di incidenza della gestione extracorrente - Tigex (%) (extracaratteristica)

2021: 82,32%

2022: 72,97%

2023: 67,68%

Il continuo calo di Tigex suggerisce una riduzione dell'impatto delle attività non core sull'operatività complessiva, indicando potenzialmente un focus maggiore sulle operazioni principali e una gestione più efficiente delle risorse.

/ Grado di leva finanziaria (Leverage)

2021: 2,10

2022: 2,32

2023: 1,28

Il significativo calo della leva finanziaria nel 2023 è un segno positivo che indica una riduzione della dipendenza dal debito e potenzialmente minori rischi finanziari per l'azienda.

/ ROS - Return on Sales (%)

2021: 5,69%

2022: 5,57%

2023: 6,35%

L'incremento del ROS nel 2023 riflette una maggiore capacità dell'azienda di convertire le vendite in profitto, un segnale positivo che può indicare miglioramenti nell'efficienza operativa o nella strategia di pricing.

/ Tasso di rotazione del capitale investito (Turnover operativo)

2021: 0,27

2022: 0,25

2023: 0,46

Il notevole miglioramento nel 2023 dimostra una maggiore efficienza nell'utilizzo del capitale investito per generare vendite, segno di una gestione operativa migliorata e di un approccio più dinamico al mercato.

/ ROI - Return On Investment (%)

2021: 1,27%

2022: 1,12%

2023: 2,34%

Il significativo aumento del ROI nel 2023 evidenzia una crescita dell'efficienza degli investimenti complessivi dell'azienda che contribuisce positivamente alla sua sostenibilità finanziaria e alla sua capacità di attrarre ulteriori investimenti.

In sintesi, l'andamento dei principali indici di redditività tra il 2021 e il 2023 mostra una tendenza positiva per 012factory Spa Società Benefit, con miglioramenti significativi nella gestione delle risorse, nell'efficienza operativa e nella capacità di generare profitto. La gestione deve continuare a monitorare questi indici per identificare aree di ulteriore miglioramento e per mitigare eventuali rischi emergenti.

Per ampliare ulteriormente l'analisi della situazione reddituale societaria, la tabella sottostante contiene anche alcuni indici di produttività del lavoro confrontati con quelli dell'esercizio precedente.





Indici di Produttività del lavoro

L'indice di produttività del lavoro è una misura che permette di valutare l'efficienza e l'efficacia del lavoro svolto all'interno di un'azienda. Nel caso specifico di 012factory Spa Società Benefit, e considerando i 2 lavoratori e i 3 soci a tempo pieno, possiamo analizzare i seguenti indici di produttività:

Indice di Produttività del Lavoro	Intervallo di positività
Ricavo pro capite	209.400
Valore aggiunto pro capite	> 0
Costo del lavoro pro capite	38.400

Considerando gli indici di produttività del lavoro sopra menzionati, si nota che l'azienda riesce a generare ricavi significativi e valore aggiunto per ciascun lavoratore e socio impiegato.

Principali dati patrimoniali

Di seguito viene indicata la riclassificazione dello stato patrimoniale secondo il criterio "finanziario" proposto dalla Centrale Bilanci, comparata con l'esercizio precedente:

	Valore esercizio 2023	Valore esercizio 2022	Valore esercizio 2021
ATTIVO			
Attivo Immobilizzato			
Immobilizzazioni Immateriali	1.614.339	1.614.169	1.619.160
Immobilizzazioni Materiali nette	46.930	45.359	1.619.160
Attivo Finanziario Immobilizzato			
Partecipazioni Immobilizzate	34.711	16.750	11.850
Crediti Diversi oltre l'esercizio	5.300	5.300	5.300
Totale Attivo Finanziario Immobilizzato	40.011	22.050	17.150
AI) Totale Attivo Immobilizzato	1.701.280	1.681.578	1.664.566
Attivo Corrente			
Crediti commerciali entro l'esercizio	264.336	1.965.303	1.750.400
Crediti diversi entro l'esercizio	86.871	191.824	73.049
Disponibilità Liquide	232.470	202.154	4.701
Liquidità	583.677	2.359.281	63.990
AC) Totale Attivo Corrente	583.677	2.359.281	1.892.140
AT) Totale Attivo	2.284.957	4.040.859	3.556.706
PASSIVO			
Patrimonio Netto			
Capitale Sociale	1.600.000	1.600.000	1.600.000
Capitale Versato	1.600.000	1.600.000	1.600.000

	Valore esercizio 2023	Valore esercizio 2022	Valore esercizio 2021
Riserve Nette	138.085	96.514	52.359
Utile (perdita) dell'esercizio	45.012	41.570	44.155
Risultato dell'Esercizio a Riserva	45.012	41.570	44.155
PN) Patrimonio Netto	1.783.097	1.738.084	1.696.514
Fondo Trattamento Fine Rapporto	13.595	14.071	9.792
Fondi Accantonati	13.595	14.071	9.792
Debiti Finanziari verso Banche oltre l'esercizio	18.165	19.646	23.099
Debiti Finanziari verso Altri Finanziatori oltre l'esercizio	253.374	74.614	169.448
Debiti Diversi oltre l'esercizio	0	114.546	0
Debiti Consolidati	271.539	208.806	192.547
CP) Capitali Permanenti	2.068.231	1.960.961	1.898.853
Debiti Finanziari verso Banche entro l'esercizio	0	130.079	0
Debiti Finanziari verso Altri Finanziatori entro l'esercizio	0	4.202	4.202
Debiti Finanziari entro l'esercizio	0	134.281	4.202
Debiti Commerciali entro l'esercizio	156.414	294.098	58.774
Debiti Tributarî e Fondo Imposte entro l'esercizio	29.289	20.395	12.273
Debiti Diversi entro l'esercizio	11.419	26.492	6.942
Altre Passività	19.604	1.604.632	1.575.662
PC) Passivo Corrente	216.726	2.079.898	1.657.853
NP) Totale Netto e Passivo	2.284.957	4.040.859	3.556.706

L'analisi dei principali dati patrimoniali di 012factory Spa Società Benefit per gli anni 2021, 2022 e 2023 rivela un quadro evolutivo interessante, che riflette la crescita e le dinamiche finanziarie dell'azienda. Ecco un confronto e commento sui vari aspetti:

Attivo

- **Immobilizzazioni:** L'incremento delle immobilizzazioni materiali nette dal 2021 al 2023 indica un rafforzamento degli investimenti in asset fisici che può segnalare l'espansione dell'azienda o il rinnovamento delle sue infrastrutture. Pur registrando una lieve fluttuazione, le immobilizzazioni immateriali restano sostanzialmente stabili, segno di un equilibrio nella gestione dei beni intangibili.
- **Partecipazioni Immobilizzate:** L'aumento significativo nel 2023 rispetto al 2021 mostra un'attitudine dell'azienda ad espandere la propria influenza attraverso investimenti in altre società, un segnale positivo di crescita e diversificazione.
- **Crediti Diversi oltre l'esercizio:** La stabilità di questa voce nel triennio osservato indica una gestione cauta e uniforme dei crediti a lungo termine.

Attivo Corrente

- **Crediti commerciali:** L'ampia variazione annuale riflette dinamiche commerciali fluttuanti e richiede una gestione attenta del rischio di credito e delle relazioni con i clienti.
- **Disponibilità Liquide:** L'incremento delle disponibilità liquide nel 2023 rispetto al 2021 denota una migliore posizione di liquidità dell'azienda, essenziale per la gestione delle operazioni quotidiane e per affrontare eventuali imprevisti.

Passivo

- **Patrimonio Netto:** L'aumento costante del patrimonio netto nel corso degli anni è indice della solidità finanziaria dell'azienda, sostenuta da una gestione efficace e dalla capacità di generare profitti.
- **Fondo Trattamento Fine Rapporto:** La leggera diminuzione nel 2023 potrebbe riflettere variazioni nel personale o nella politica di gestione delle risorse umane.
- **Debiti Finanziari:** La gestione dei debiti finanziari mostra una tendenza verso la riduzione del debito a lungo termine, migliorando il profilo di rischio dell'azienda.

Passivo Corrente

- Debiti Commerciali e Diversi: L'incremento dei debiti commerciali nel 2022, seguito da una riduzione nel 2023, richiede un'attenzione particolare alla gestione dei rapporti con i fornitori e alla negoziazione dei termini di pagamento.

In generale, l'analisi dei dati patrimoniali di 012factory Spa Società Benefit rivela una gestione aziendale orientata alla crescita, all'investimento e alla solidità finanziaria. La continua espansione delle immobilizzazioni e l'aumento del patrimonio netto sottolineano una strategia di lungo termine ben strutturata. Tuttavia, la gestione delle variazioni nei crediti commerciali e dei debiti richiede una vigilanza costante per assicurare la sostenibilità finanziaria e la capacità di adattarsi a un contesto economico in evoluzione.



FINANZIARE L'INNOVAZIONE presentazione di 012Milano



Marco Montemagno



Lisa Di Sevo
Prano Ventures



Claudio Ricci
NBP - CIS/Interporto Campano



Alberto Barsotti
Mamacrowd



Lapo Curini Galletti
DGRS/012Milano



Ilaria Gargiulo
DGRS/012Milano



Filippo Ganci
DGRS/012Milano



Sebastian Caputo
012factory



Antonio Monaco
Il caso GAV Projects



DATE
Lunedì 18 settembre
2023

TIME
17.00 > 18:30

MODERA
Emanuele Tirelli

Evento Online e in presenza su invito presso DGRS Milano

Indici di struttura finanziaria

Per completare la descrizione della solidità patrimoniale della società, le tabelle successive riportano alcuni indici e margini attinenti sia alle modalità di finanziamento degli impieghi a medio/lungo termine che alla composizione delle fonti di finanziamento, confrontati con quelli degli esercizi precedenti.

	Esercizio 2023	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Intervalli di positività
Grado di capitalizzazione (%)	656,66	760,51	862,27	> 100%
Tasso di intensità dell'indebitamento finanziario (%)	25,94	22,35	20,87	< 100%
Tasso di incidenza dei debiti finanziari a breve termine (%)	0,00	58,76	2,14	> 0, < 50%
Tasso di copertura degli oneri finanziari (%)	7,54	0,20	-3,95	
Tasso di copertura delle immobilizzazioni tecniche (%)	3.799,48	3.831,84	6.004,08	> 100%
Tasso di copertura delle attività immobilizzate (%)	121,57	116,61	114,07	> 100%

Gli indici di struttura finanziaria riflettono la composizione e la solidità finanziaria dell'azienda. Analizziamo i principali indici dell'esercizio corrente confrontandoli con quelli dell'esercizio precedente.

/ Grado di Capitalizzazione (%)

2023: 656,66%

2022: 760,51%

2021: 862,27%

Questo indice ha subito una decrescita costante dal 2021 al 2023. Sebbene l'azienda mantenga un grado di capitalizzazione ben oltre il 100% - indicando così una certa solidità patrimoniale - la tendenza potrebbe suggerire un maggiore ricorso al debito o un utilizzo più intensivo di altre forme di finanziamento esterno.

/ Tasso di Intensità dell'Indebitamento Finanziario (%)

2023: 25,94%

2022: 22,35%

2021: 20,87%

Il tasso mostra un aumento graduale, indicando che il debito sta rappresentando una quota maggiore all'interno delle fonti di finanziamento complessive dell'azienda. Rimane tuttavia positivamente al di sotto del 100%, ma l'andamento merita attenzione per evitare un'eccessiva leva finanziaria.

/ Tasso di Incidenza dei Debiti Finanziari a Breve Termine (%)

2023: 0,00%

2022: 58,76%

2021: 2,14%

La scomparsa dei debiti a breve termine nel 2023 è un indicatore estremamente positivo. Racconta un'azienda che è riuscita a gestire o ristrutturare i suoi debiti a breve termine in modo efficace.

/ Tasso di Copertura degli Oneri Finanziari (%)

2023: 7,54%

2022: 0,20%

2021: -3,95%

Un miglioramento significativo suggerisce che l'azienda ha potenziato la propria capacità di generare il reddito operativo capace di coprire gli oneri finanziari. Questo è un segno di salute finanziaria e di sostenibilità a lungo termine.

/ Tasso di Copertura delle Immobilizzazioni Tecniche (%)

2023: 3.799,48%

2022: 3.831,84%

2021: 6.004,08%

Nonostante il calo rispetto al 2021, il tasso rimane notevolmente alto, confermando che l'azienda ha un ampio margine di copertura delle sue immobilizzazioni tecniche con il patrimonio netto.

/ Tasso di Copertura delle Attività Immobilizzate (%)

2023: 121,57%

2022: 116,61%

2021: 114,07%

Questo incremento mostra un miglioramento della capacità di coprire le attività immobilizzate con il patrimonio netto, un buon segno di gestione patrimoniale prudente.

In conclusione, e nonostante una leggera diminuzione nella propria capitalizzazione, i dati descrivono una società che mantiene un'elevata solidità finanziaria con una gestione attenta dei propri debiti e una capacità costante di finanziare i propri asset. La mancanza di debiti a breve termine e il miglioramento nella copertura degli oneri finanziari evidenziano una posizione finanziaria robusta e sostenibile per il futuro. Tuttavia, l'incremento nel tasso di indebitamento merita un'attenzione continua per assicurarsi che l'equilibrio tra il capitale proprio e quello di terzi non inclini eccessivamente verso quest'ultimo e preservando la stabilità finanziaria dell'azienda.

Margini patrimoniali

	Esercizio 2023	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Intervalli di positività
Capitale circolante netto finanziario (CCNf)	366.951,00	279.383,00	234.287,00	> 0
Capitale circolante netto commerciale (CCNc)	88.318,00	66.573,00	120.665,00	> 0
Saldo di liquidità	583.677,00	2.225.000,00	1.887.938,00	> 0
Margine di tesoreria (MT)	366.951,00	279.383,00	234.287,00	> 0
Margine di struttura (MS)	81.817,00	56.506,00	31.948,00	
Patrimonio netto tangibile	168.758,00	123.915,00	77.354,00	

Analizzando gli indici patrimoniali dell'azienda per gli anni 2021, 2022 e 2023, è possibile evidenziare diversi trend significativi che riflettono la gestione e la solidità finanziaria dell'azienda.

/ Capitale Circolante Netto Finanziario (CCNf)

2023: 366.951 euro

2022: 279.383 euro

2021: 234.287 euro

Il CCNf mostra una crescita consistente anno dopo anno, indicando che l'azienda ha incrementato le proprie risorse liquide rispetto alle passività correnti finanziarie. Questo suggerisce un miglioramento della liquidità e un rafforzamento della posizione finanziaria a breve termine.

/ Capitale Circolante Netto Commerciale (CCNc)

2023: 88.318 euro

2022: 66.573 euro

2021: 120.665 euro

Sebbene nel 2023 il CCNc sia cresciuto rispetto al 2022, c'è stata una diminuzione rispetto al 2021. Questo indice richiede attenzione perché una diminuzione potrebbe indicare un rallentamento nella conversione delle attività operative in liquidità o un aumento dei debiti commerciali.

/ Saldo di Liquidità

2023: 583.677 euro

2022: 2.225.000 euro

2021: 1.887.938 euro

Il saldo di liquidità ha subito un calo notevole dal 2022 al 2023, tuttavia rimane a un livello confortevole. Questo calo è dovuto a un utilizzo delle riserve liquide per il rimborso dei debiti.

/ Margine di Tesoreria (MT)

2023: 366.951 euro

2022: 279.383 euro

2021: 234.287 euro

L'incremento del margine di tesoreria nel 2023 è un segnale positivo. Indica che l'azienda ha una maggiore capacità di coprire le passività correnti con le disponibilità liquide, consolidando così la propria posizione di liquidità a breve termine.

/ Margine di Struttura (MS)

2023: 81.817 euro

2022: 56.506 euro

2021: 31.948 euro

Il continuo aumento del MS evidenzia il miglioramento della struttura finanziaria con un incremento del patrimonio netto che supera la crescita

del capitale circolante netto commerciale. Questo è indicativo di un'azienda che sta costruendo una base patrimoniale sempre più solida nel tempo.

/ Patrimonio Netto Tangibile

2023: 168.758 euro

2022: 123.915 euro

2021: 77.354 euro

L'aumento progressivo del patrimonio netto tangibile dimostra che l'azienda sta aumentando il proprio valore patrimoniale netto, depurato da elementi immateriali e partecipazioni. Questo è un segnale di crescita sostenibile e di un investimento prudente in asset tangibili.

Nel complesso questi dati suggeriscono che l'azienda è in una posizione finanziaria forte, con liquidità crescente e solidità patrimoniale. L'attenzione alla gestione dei crediti commerciali e alla pianificazione finanziaria sarà cruciale per mantenere questa posizione di forza.

Principali dati finanziari

Al fine di ampliare l'analisi della situazione finanziaria della società, la tabella riporta i principali indici finanziari e di liquidità, confrontati con quelli dell'esercizio precedente.



Posizione finanziaria netta di medio e lungo periodo (di secondo livello)

La posizione finanziaria netta (PFN) al 31/12/2023, calcolata secondo i suggerimenti del documento del 15/09/2015 della Fondazione Nazionale dei Commercialisti e del Principio Contabile OIC 6 revisionato nel luglio 2011, è rappresentata nella seguente tabella.

	Esercizio 2023	Esercizio 2022	Esercizio 2021
Disponibilità liquide	232.470	202.154	63.990
Debiti bancari correnti	0	130.079	0
Altre passività finanziarie correnti	0	4.202	4.202
Indebitamento finanziario corrente netto (a)	232.470	67.873	59.788
Debiti bancari non correnti	18.165	19.646	23.099
Altre passività finanziarie non correnti	253.374	74.614	169.448
Indebitamento finanziario non corrente (b)	271.539	94.260	192.547
Indebitamento finanziario netto o Posizione finanziaria netta (c=a-b)	-39.069	-26.387	-132.759

/ Disponibilità Liquide

2023: 232.470 euro

2022: 202.154 euro

2021: 63.990 euro

L'incremento delle disponibilità liquide dall'anno 2021 al 2023 mostra un miglioramento della liquidità dell'azienda, riflettendo così una gestione finanziaria che ha saputo accrescere le risorse prontamente disponibili.

/ Debiti Bancari Correnti

2023: 0 euro

2022: 130.079 euro

2021: 0 euro

L'assenza di debiti bancari correnti nel 2023 è un indicatore estremamente positivo che mostra un'efficace riduzione o rifinanziamento del debito a breve termine, migliorando la posizione finanziaria corrente dell'azienda.

/ Altre Passività Finanziarie Correnti

2023: 0 euro

2022: 4.202 euro

2021: 4.202 euro

La mancanza di altre passività finanziarie correnti nel 2023 indica che l'azienda ha mantenuto o migliorato la propria strategia di riduzione delle passività a breve termine.

/ Indebitamento Finanziario Corrente Netto (a)

2023: 232.470 euro

2022: 67.873 euro

2021: 59.788 euro

Un indebitamento finanziario corrente netto positivo indica che l'azienda ha più disponibilità liquide rispetto ai debiti a breve termine, testimoniando quindi una situazione di liquidità corrente molto positiva per il 2023.

/ Debiti Bancari Non Correnti

2023: 18.165 euro

2022: 19.646 euro

2021: 23.099 euro

La diminuzione progressiva dei debiti bancari non correnti evidenzia una riduzione dell'indebitamento a lungo termine, segno di un'amministrazione finanziaria che ha lavorato verso il debito abbattimento o il riassetto finanziario.

/ Altre Passività Finanziarie Non Correnti

2023: 253.374 euro

2022: 74.614 euro

2021: 169.448 euro

L'incremento delle altre passività finanziarie non correnti nel 2023 è dovuta all'assunzione di nuovi finanziamenti a lungo termine per far fronte ai progetti di ricerca.

/ Indebitamento Finanziario Non Corrente (b)

2023: 271.539 euro

2022: 94.260 euro

2021: 192.547 euro

Il saldo dell'indebitamento finanziario non corrente mostra un aumento nel 2023, suggerendo un ampliamento della struttura finanziaria dell'azienda su basi a lungo termine.

/ Indebitamento Finanziario Netto o Posizione Finanziaria Netta (c=a-b)

2023: -39.069 euro

2022: -26.387 euro

2021: -132.759 euro

La PFN negativa per tutti e tre gli anni indica che l'azienda ha più disponibilità finanziarie rispetto all'indebitamento: un segnale di solidità finanziaria. La riduzione della negatività dal 2021 al 2023 dimostra che l'azienda ha diminuito la propria liquidità eccedente a favore dell'investimento o della riduzione dell'indebitamento.

In generale questi numeri suggeriscono che l'azienda ha migliorato la propria liquidità e ridotto l'indebitamento a breve termine pur aumentando i debiti non correnti. Una PFN negativa in tutti e tre gli anni è un segno che l'azienda ha conservato una posizione finanziaria netta solida.



La PFN offre un valore conoscitivo ancora più elevato dell'attività aziendale se utilizzata per il calcolo di alcuni indicatori.

Indici sulla posizione finanziaria netta	Esercizio 2023	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Intervallo di positività
Indice di indebitamento netto	-0,02	-0,02	-0,08	Variazione negativa
Indice di copertura finanziaria degli investimenti	-0,02	-0,01	-0,04	
Indice di ritorno delle vendite	-0,04	-0,03	-0,14	Variazione negativa
PFN/EBITDA	-0,67	-0,29	16,75	

L'analisi degli indici sulla posizione finanziaria netta (PFN) di 012factory Spa Società Benefit fornisce una panoramica delle performance finanziarie aziendali dal 2021 al 2023. Ecco una comparazione degli indici con commenti e osservazioni.

/ Indice di Indebitamento Netto

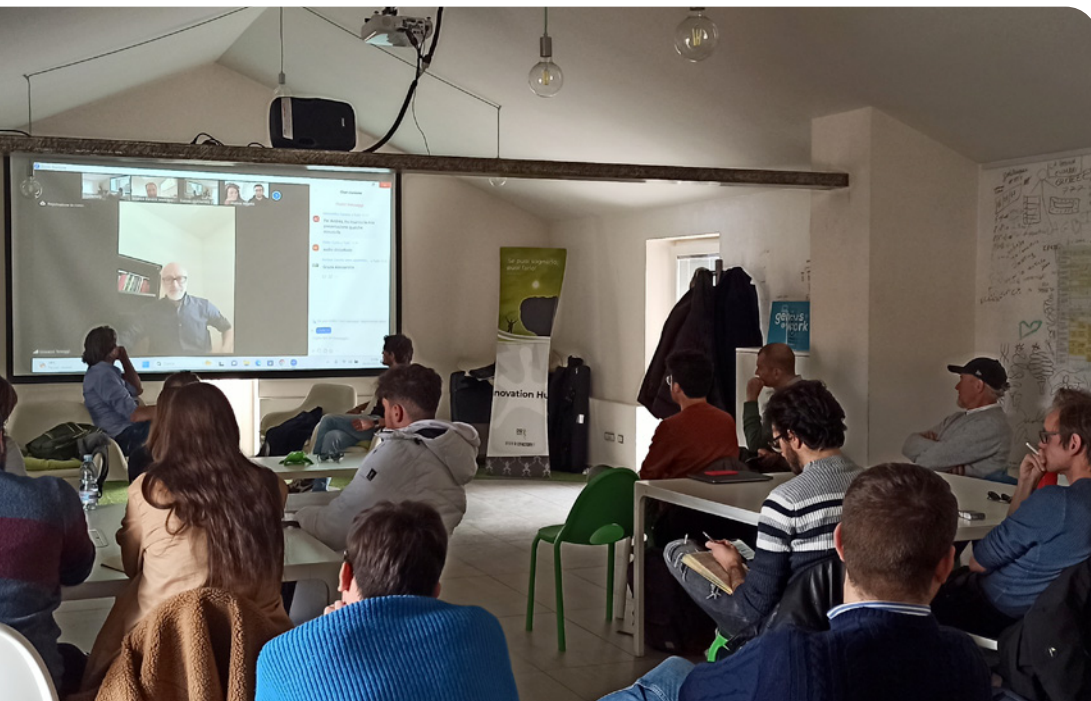
Questo indice riflette il rapporto tra l'indebitamento netto e il totale delle attività. La consistenza del valore negativo nel 2022 e nel 2023 rispetto al 2021 suggerisce che l'azienda mantiene una posizione finanziaria netta negativa, indicando che dispone di più liquidità e/o fonti finanziarie che debiti. La stabilità dell'indice suggerisce una gestione finanziaria coerente nel medio termine.

/ Indice di Copertura Finanziaria degli Investimenti

Questo indice misura la capacità dell'azienda di coprire gli investimenti con i mezzi finanziari propri. La variazione da -0,04 a -0,02 indica un miglioramento nella capacità di autofinanziamento degli investimenti da parte dell'azienda, possibilmente a causa di una riduzione degli investimenti o di un incremento dei mezzi propri.

/ Indice di Ritorno delle Vendite

L'indice di ritorno delle vendite confronta il reddito con le vendite complessive. Il miglioramento progressivo da -0,14 a -0,04 suggerisce che l'azienda sta diventando più efficiente nel generare reddito dalle sue vendite, o potrebbe indicare una diminuzione dei costi oppure un incremento dei prezzi di vendita.



/ PFN/EBITDA

L'indice PFN/EBITDA fornisce un rapporto tra la posizione finanziaria netta e l'EBITDA, un indicatore di reddito operativo. Il passaggio da un valore elevato in positivo a valori negativi riflette un cambiamento significativo nella struttura del capitale dell'azienda e/o nella sua capacità di generare flussi di cassa operativi. Il valore negativo nel 2023 indica che l'EBITDA dell'azienda è superiore alla sua PFN, segno di una forte capacità di generare cassa operativa rispetto al debito netto.

In conclusione, la situazione finanziaria di 012factory Spa Società Benefit dal 2021 al 2023 mostra segnali di solidità e miglioramento, con un indebitamento netto stabilmente basso, un buon livello di autofinanziamento e un ritorno crescente dalle vendite. Il notevole miglioramento nel rapporto PFN/EBITDA suggerisce una gestione efficace e una solida performance operativa. Tuttavia, è importante che l'azienda continui a monitorare questi indici per mantenere una posizione finanziaria forte e sostenibile.

Per completare l'analisi finanziaria vengono infine esposti alcuni indici di bilancio relativi alla solvibilità aziendale, confrontati con quelli relativi all'esercizio precedente. Gli indici di liquidità forniscono misurazioni importanti della capacità di un'azienda di soddisfare i propri obblighi a breve termine con le risorse che possono essere velocemente convertite in contanti.



Indici di liquidità

Indici di Liquidità	Esercizio 2023	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Intervallo di positività
Quoziente di liquidità corrente - Current ratio (%)	269,32	113,43	114,13	> 2
Quoziente di tesoreria - Acid test ratio (%)	269,32	113,43	114,13	> 1
Capitale circolante commerciale (CCC)	107.922,00	1.671.205,00	1.691.626,00	
Capitale investito netto (CIN)	1.769.191,00	3.330.733,00	3.339.042,00	
Grado di copertura del capitale circolante commerciale attraverso il finanziamento bancario (%)	0,00	7,78	0,00	
Indice di durata dei crediti commerciali	92,15	701,63	677,68	
Indice di durata dei debiti commerciali	61,06	122,34	23,84	
Tasso di intensità dell'attivo corrente	0,56	2,31	2,01	< 1

/ Quoziente di Liquidità Corrente - Current Ratio (%)

Questo indice misura la capacità dell'azienda di coprire le passività correnti con le attività correnti. Un valore superiore al 100% è positivo, mentre un valore superiore al 200% è considerato particolarmente forte. L'aumento a 269,32% nel 2023 è significativo e suggerisce che 012factory Spa Società Benefit ha un'eccellente capacità di soddisfare i propri obblighi a breve termine.

/ Quoziente di Tesoreria - Acid Test Ratio (%)

L'Acid test ratio esclude l'inventario dalle attività correnti e fornisce una misura più rigorosa della liquidità rispetto alla Current ratio. Anche in questo caso, il valore del 2023 indica una notevole liquidità e la capacità di soddisfare rapidamente i debiti a breve termine.

/ Capitale Circolante Commerciale (CCC)

Il CCC (differenza tra attività e passività correnti commerciali) mostra una drastica riduzione nel 2023 in relazione alla riduzione delle passività correnti.

/ Capitale Investito Netto (CIN)

Il CIN rappresenta il totale delle attività impegnate dall'azienda: la riduzione del 2023 è dovuta agli ammortamenti.

/ Grado di Copertura del Capitale Circolante Commerciale attraverso il Finanziamento Bancario (%)

Un valore pari a 0 indica che nel 2023 non ci sono finanziamenti bancari a copertura del CCC: è indicativo di un approccio conservativo nella gestione delle operazioni senza dipendere da finanziamenti esterni a breve termine.

/ Indice di Durata dei Crediti Commerciali

Questo indice si riferisce al tempo medio impiegato dai clienti per saldare i propri debiti commerciali. La riduzione drastica da oltre 700 giorni a circa 92 giorni nel 2023 è un miglioramento significativo, dovuta al saldo di bandi europei di ricerca.

/ Indice di Durata dei Debiti Commerciali

Questo indice misura il tempo medio che l'azienda impiega per pagare i propri fornitori. La riduzione da 122,34 giorni nel 2022 a 61,06 giorni nel 2023 riflette una maggiore efficienza nel pagamento dei fornitori.

/ Tasso di Intensità dell'Attivo Corrente

Un valore inferiore a 1 in questo indice suggerisce che l'azienda ha meno attivo corrente rispetto al totale dell'attivo. Un calo così marcato nel 2023 potrebbe indicare un cambiamento nella composizione dell'attivo, con una possibile riduzione di liquidità o una vendita di attività correnti.

In sintesi, i dati del 2023 mostrano un forte miglioramento degli indici di liquidità rispetto agli anni precedenti, con un aumento significativo della Current ratio e dell'Acid test ratio, e una riduzione dei tempi di incasso e pagamento. La società ha migliorato la propria capacità di soddisfare gli impegni a breve termine.



Informazioni attinenti l'ambiente

Nel corso del 2023, l'azienda ha continuato a sottolineare il proprio impegno verso la sostenibilità ambientale in linea con l'evoluzione degli standard ESG (Environmental, Social, Governance) e con i Principi del Global Compact delle Nazioni Unite. Siamo orgogliosi di affermare che l'azienda ha mantenuto il proprio impegno a non generare impatti negativi sull'ambiente, confermando l'assenza di eventi dannosi così come l'assenza di emissioni di gas a effetto serra oltre i limiti stabiliti dalla normativa vigente.

Proseguendo il cammino intrapreso, 012factory Spa Società Benefit ha implementato le politiche ambientali volte al risparmio energetico e alla riduzione degli sprechi, anche grazie al coinvolgimento attivo del personale dipendente che ha contribuito con azioni quotidiane e significative. Queste politiche sono in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile delineati nell'Agenda 2030 e con la visione aziendale di contribuire positivamente al benessere collettivo.

In particolare, nel 2023, l'azienda ha:

Rinforzato le iniziative per il riciclo e la riduzione dei rifiuti all'interno degli uffici.

Continuato a monitorare e migliorare i processi interni per assicurare un'elevata efficienza e per ridurre l'impatto ambientale delle operazioni quotidiane.

Inoltre la Società non ha registrato incidenti sul lavoro che hanno comportato decessi o lesioni gravi, ribadendo l'attenzione verso la sicurezza e il benessere del personale. Si conferma poi l'assenza di addebiti relativi a malattie professionali o cause di mobbing.

Il riconoscimento ottenuto come B Corp nel corso degli ultimi mesi del 2022 ha rafforzato il senso di responsabilità dell'azienda e la sua determinazione a operare in maniera sempre più sostenibile e attenta alle tematiche ambientali.

La crescita robusta sperimentata nel 2022 è stata tradotta nel 2023 in un ulteriore sviluppo e consolidamento dell'ecosistema di 012factory. Un riflesso positivo di tutto questo è possibile ritrovarlo non solo nell'aumento del numero di incubate, del network e dei local hub, ma anche in una maggiore integrazione delle pratiche sostenibili nel modello di business aziendale.



Continueremo a perseguire questa direzione, convinti che l'innovazione possa essere un processo collettivo che supera la divisione tra profit e no-profit, focalizzandosi quindi sulla creazione di un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

In quest'ottica, 012factory Spa Società Benefit riafferma il proprio impegno per un futuro in cui la responsabilità sociale d'impresa non sia solo una dichiarazione di intenti ma una pratica costante e misurabile, un "give-back" alla comunità e un'azione concreta verso un miglioramento collettivo.

Il 2024 sarà un ulteriore anno di sfide e opportunità. Continueremo a lavorare per rendere sostenibili i nostri processi interni e le attività esterne, e dimostreremo che un'azienda può essere prospera e al contempo rispettosa dell'ambiente e dei principi etici.

Investimenti

Non sono presenti a bilancio investimenti significativi in immobilizzazioni tecniche.

Attività di sviluppo

Investimenti in costi di Sviluppo

Nel 2023 l'attività di sviluppo e innovazione di 012factory Spa Società Benefit ha continuato a essere un punto di forza distintivo. Con un impegno irremovibile verso la ricerca, l'azienda ha fatto passi da gigante per restare competitiva e anticipare tendenze e necessità di mercato.

Attività di Sviluppo 2023

Innovazione Continua: 012factory Spa Società Benefit ha proseguito i propri investimenti significativi in tecnologie di punta, ponendo l'accento sull'importanza dell'innovazione come motore principale del valore aziendale. L'investimento mirato ha permesso di sviluppare soluzioni altamente innovative che si posizionano solidamente all'interno del panorama di mercato attuale.

Lancio di Nuovi Prodotti e Servizi: Il 2023 ha segnato l'ingresso di nuovi prodotti e servizi sviluppati da 012factory Spa Società Benefit, confermando la strategia di diversificazione e l'impegno verso la scoperta di nuovi orizzonti di mercato. L'approccio orientato al futuro ha permesso di intercettare e capitalizzare nuove opportunità emergenti.

Efficienza dei Processi Produttivi: L'efficienza e la sostenibilità dei processi produttivi sono rimaste al centro dell'attività di ricerca. Grazie a un'ingegnerizzazione attenta, l'azienda ha ottimizzato ulteriormente la produzione, minimizzando gli sprechi e rafforzando la propria posizione competitiva sul mercato.

Strategie e Collaborazioni

Partnership Fortificate: L'azienda ha consolidato la propria rete di collaborazioni con istituti di ricerca, università e partner industriali. Queste sinergie hanno generato un fertile scambio di idee e hanno dato vita a progetti all'avanguardia congiunti.

Valorizzazione delle Risorse Umane: Riconoscendo il capitale umano come asset strategico, 012factory Spa Società Benefit ha continuato a investire nella formazione e nella crescita delle competenze del proprio team di ricerca perché l'eccellenza e l'innovazione restano i pilastri dell'azienda.

Attenta Analisi di Mercato: Con un occhio costantemente rivolto alle dinamiche di mercato, 012factory Spa Società Benefit ha affinato la propria capacità di captare segnali e tendenze emergenti, guidando la ricerca e lo sviluppo verso soluzioni che incontrano e superano le aspettative dei clienti.

Risultati Significativi

Nuovi Prodotti di Successo: I nuovi prodotti introdotti hanno rafforzato la reputazione di 012factory Spa Società Benefit, evidenziando l'efficacia della strategia di ricerca e sviluppo, e contribuendo al successo commerciale dell'azienda.

Ottimizzazione Produttiva: Gli investimenti in ricerca hanno avuto un impatto tangibile sull'efficienza produttiva, contribuendo a ridurre costi e tempi, e migliorando l'efficienza operativa complessiva.

Collaborazioni Strategicamente Produttive: Le partnership instaurate hanno apportato valore aggiunto attraverso il trasferimento di conoscenze e competenze, potenziando il network aziendale e arricchendo la propria offerta di innovazione.

Riconoscimenti e Accredimenti: Le attività di ricerca hanno ottenuto riconoscimenti significativi, confermando il valore e la qualità delle iniziative intraprese.

L'impegno verso l'innovazione resta una priorità inderogabile per 012factory Spa Società Benefit. L'intenzione è quella di continuare a perseguire gli obiettivi di sviluppo con rigore e passione, fedele al proprio spirito pionieristico e all'impegno di rispondere alle sfide di un mercato in continua evoluzione.

Azioni proprie e azioni o quote di società controllanti

La società non possiede azioni proprie e/o azioni o quote di società controllanti, nemmeno tramite società fiduciarie o per interposta persona.

Evoluzione prevedibile della gestione

Per l'approvazione del bilancio, l'assemblea è stata convocata regolarmente entro i 120 giorni ordinari dalla chiusura dell'esercizio. Non è stato quindi necessario ricorrere alla deroga dell'art. 2364, comma 2, C.C.

In base al disposto dell'art. 2428, comma 3, n. 6, del Codice Civile, si riporta di seguito una descrizione dell'evoluzione prevedibile della gestione. Si fa menzione del fatto che il presente paragrafo include elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements"), soprattutto per quanto concerne performance gestionali future, realizzo di investimenti, andamento dei flussi di cassa e della struttura finanziaria. I forward-looking statement hanno per loro natura una componente di rischio e di incertezza che dipende dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno quindi differire anche in maniera significativa da quelli annunciati in relazione a una pluralità di fattori. A titolo esemplificativo, si ricordano l'andamento della mobilità del personale nei canali e nei Paesi in cui la società opera,

l'andamento dei tassi, i rinnovi contrattuali, l'evoluzione della domanda e più in generale ogni evoluzione macroeconomica, non escludendo i fattori geopolitici e l'evoluzione del quadro normativo nazionale e internazionale.

Rivalutazione dei beni dell'impresa ai sensi di legge

Non sono presenti a bilancio rivalutazioni sui beni dell'impresa, effettuate ai sensi di legge.



CONCLUSIONI



012
factory



Sostenere
la crescita
delle imprese

Prospettive future

Le azioni compiute durante il 2023 per la sostenibilità rappresentano per 012 le tappe di un percorso in cui il lavoro sulle performance ESG viene inteso come un impegno costante al miglioramento. È di fondamentale importanza ripercorrere regolarmente, anche attraverso l'attività di reporting, i passi svolti e i traguardi raggiunti, al fine di identificare le aree di miglioramento e definire la traiettoria futura, costellandola di nuove tappe e nuove persone con le quali continuare il proprio viaggio.

In quest'ottica, cresce il nostro ecosistema grazie all'ingresso di nuovi local hub con i quali collaboriamo per migliorare il nostro modello di business e per arricchire di prospettive e punti di vista la rotta di navigazione nel mare dell'imprenditoria etica e sostenibile.

Essenziale bussola e riferimento in questo percorso sono stati e sono i suggerimenti da parte delle persone che compongono gli organi di ESG Compliance: da loro provengono gli spunti principali per gli obiettivi futuri verso cui 012 deve orientare la propria azione. Si tratta di obiettivi con cui, come richiamo alle finalità di beneficio indicate all'inizio di questo documento, abbiamo scelto di concludere il bilancio per aprire la visione a nuovi orizzonti di miglioramento e di cambiamento.

Messaggio degli organi di ESG Compliance

Le sfide sistemiche che abbiamo davanti possono essere affrontate solamente con comunità locali resilienti, compatte e allineate verso gli stessi obiettivi di inclusione e sostenibilità.

Un obiettivo centrale su cui investire risorse è il rafforzamento dell'ecosistema, dando seguito sistematicamente e continuativamente al lavoro cominciato con la nascita di 012 e accelerato nell'ultimo anno con le attività di ampliamento della rete e di consolidamento dei rapporti con gli stakeholder che ne fanno parte. Le varie azioni e proposte di cambiamento sociale non possono accadere senza un continuo sforzo di dialogo, ascolto attivo e comprensione della comunità, e di creazione di occasioni di confronto con enti locali e personalità rilevanti. Vanno incluse nell'ecosistema tutte le organizzazioni del terzo settore, le imprese incubate, gli amici e le amiche di 012, e le aziende partner.

Si rinnova uno degli obiettivi dello scorso anno, ossia di rafforzare, con la collaborazione delle associazioni di riferimento, il supporto a giovani donne,

migranti, disoccupate/i e persone in condizioni di disagio economico e sociale nel raggiungimento dell'indipendenza economica, per contrastare le disuguaglianze sempre maggiori che vediamo nel nostro territorio.

Persiste la necessità di promuovere azioni di networking, informazione e orientamento sulla transizione sostenibile già emersa dalle attività di ascolto e collaborazione con le organizzazioni di terzo settore. Rimane essenziale non lasciar intendere la sostenibilità come concetto legato solamente all'ambiente, ma di affiancarvi sempre la giustizia sociale. Perciò, questo elemento dovrebbe essere ulteriormente valorizzato sia nel rapporto con le organizzazioni del terzo settore sia, specialmente, nelle interazioni e nelle attività di orientamento alle imprese.

Ed è certamente un dato positivo che 012 si sia attrezzata per fornire accompagnamento alle imprese nell'integrazione della sostenibilità nella loro strategia aziendale nonché per promuovere la costituzione di nuove Società Benefit, supportando le imprese esistenti nell'individuazione degli

obiettivi di beneficio comune e assistendole nelle modifiche statutarie ai fini della trasformazione in Società Benefit.

Occorre inoltre affiancarle fornendo loro spunti e strumenti che consentano di convertire gli obiettivi in iniziative. Donazioni collettive, anche simboliche, attività di matching e il coinvolgimento delle startup nelle azioni di supporto alle associazioni, avrebbero la duplice funzione di agevolare, da un lato, le imprese già parte della transizione sostenibile e le nuove Società Benefit a generare impatti concreti e, dall'altro, ad avvicinare le imprese meno sensibili ai temi della sostenibilità. In queste ultime, in particolare, potrebbe aumentare prima di tutto la consapevolezza sulle specifiche questioni di interesse degli enti di terzo settore del territorio, grazie alla possibilità di toccare con mano i cambiamenti positivi da essi generati, ma anche la spinta a contribuire comprendendone i benefici a lungo termine.

In ottica ecosistemica, potrebbero essere organizzati eventi multistakeholder che consentano alle startup che hanno sviluppato soluzioni innovative per la transizione sostenibile, o che abbiano incentrato il loro business su modelli di economia circolare, o che siano promotrici di best practice sulla responsabilità sociale d'impresa, di presentare le loro innovazioni in tema di sostenibilità al fine sia di avvicinare altre imprese e sensibilizzare la cittadinanza, sia di creare sinergie con enti di terzo settore attivi su tematiche convergenti.

Rivolgendo lo sguardo all'interno dell'organizzazione, un aspetto su cui puntare è l'introduzione di strumenti di welfare aziendale con fornitori di servizi dall'alto profilo etico. Il confronto con le organizzazioni sindacali del territorio consentirebbe non solo di verificare la gestione del personale, ma anche di valutare, tra le opportunità a vantaggio del personale offerte dalla rete di partner, le misure per il welfare aziendale più convenienti. Inoltre, sempre in sinergia con le organizzazioni sindacali, la partecipazione di 012factory ai tavoli di lavoro da queste promosse, amplificherebbe l'impatto sociale sulle comunità di riferimento e l'individuazione di eventuali nuovi tavoli di collaborazione da avviare, in particolare sui temi nei quali 012 potrebbe offrire know-how specifico, come ad esempio le azioni di workers buyout per quelle aziende del territorio rispetto alle quali la questione è di estrema attualità.

L'allineamento e la complementarità tra le singole visioni degli organi di ESG Compliance e del team interno per la sostenibilità riguardano quindi l'urgenza di un'azione coordinata e multidimensionale tra più stakeholder, oltre che il ruolo sinergico di 012factory nell'aggregare e potenziare un ecosistema che faccia dell'innovazione sostenibile il suo obiettivo primario.

Maria Pia Napoletano
Adriano Veniero Fusco
Francesco Abiosi
Sergio Carozza

012
factory



Local Hub

Milano Napoli Nola Rimini
Roma Salerno Torino Toscana

012factory Spa Società Benefit

viale Carlo III di Borbone, 8 - Caserta

Codice Fiscale 04019110610, Partita Iva 04019110610

Iscrizione al Registro Imprese di Caserta N. 04019110610, N. REA 292091

Capitale Sociale Euro 1.600.000,00 interamente versato



Certificazione



Corporation