

**012**  
factory



# Report I Semestre 2024



[www.012factory.it](http://www.012factory.it)



# Il nostro cammino

L'Ecosistema 012 nasce su iniziativa di 012factory Spa Società Benefit, incubatore certificato (Mimit) e B Corp che accompagna le imprese nel percorso di nascita, crescita e consolidamento della posizione sui mercati attraverso condivisione, contaminazione e networking.

## Nascita

012factory nasce a Caserta nel 2014 sotto forma di associazione per contribuire allo sviluppo armonico, sostenibile e inclusivo, ispirato alla cross-fertilization.

## TEDx Caserta

Nel 2015 organizziamo il primo TEDx Caserta, anticipato da giorni di workshop presso la Reggia di Caserta: 10 speaker dall'Italia e dall'estero per parlare di Global Contamination.

## Accreditamento Erasmus+

Nel 2020 riceviamo l'accREDITAMENTO ufficiale dall'Agenzia Nazionale Erasmus+ per tutta la durata del nuovo programma che si concluderà alla fine del 2027.

## 012Tech

Nell'estate del 2021 diamo impulso alla costituzione di 012Tech, il primo consorzio italiano di realtà innovative: fornisce tutti i servizi necessari all'innovazione e alla digitalizzazione.

## Il primo Hackathon

Partecipiamo all'organizzazione e ospitiamo il nostro primo Hackathon Gdg Campania, dedicato all'Alberthon. È il 2017: 60 partecipanti in una maratona di 24 ore.

## NBP Innovation Hub

Nel 2020 partecipiamo alla creazione del Nola Business Park Innovation Hub con CIS e Interporto Campano che lavora all'innovazione digitale e al trasferimento tecnologico.

## Incubatore certificato

012factory viene riconosciuta come Incubatore Certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico e continua a far crescere l'ecosistema innovativo.

## Repubblica Digitale

012Academy viene inserita tra le organizzazioni di Repubblica Digitale, l'iniziativa strategica nazionale promossa dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri.

## Spa Società Benefit

Quasi contemporaneamente ci trasformiamo in Spa e Società Benefit. Coniughiamo l'attività d'impresa con finalità di bene comune e con obiettivi di sostenibilità ambientale e sociale.

## Centro di Trasferimento Tecnologico

Diventiamo Centro di Trasferimento Tecnologico Unioncamere. In questo modo siamo una delle tre realtà in tutta Italia a essere sia CTT che Incubatore Certificato.

## Milano, Napoli, Rimini e Salerno

Nel 2021 l'Ecosistema 012 cresce ancora fino a comprendere nel tempo le sedi di Milano, Napoli, Rimini e Salerno.

## Assobenefit

Diventiamo soci di Assobenefit. È la prima associazione rappresentativa delle Società Benefit in Italia. Ci impegniamo da sempre per il miglioramento delle comunità locali.

## Premio per l'Innovazione

Nel luglio 2022 Spoletto Arte consegna a 012factory il "Premio per l'Innovazione" attribuito da Francesco Alberoni, Silvana Giacobini, Alessandro Sallusti, Ada Urbani e Cristina Cattaneo.

## B Corp

Attraverso la certificazione B Corp siamo entrati a far parte di un movimento globale di aziende che rispettano alti standard di impatto sociale e ambientale.

## Premio Margherita

Milano Art Gallery ha assegnato a 012factory il "Premio Margherita" dedicato all'astrofisica Hack: "Per trasformare le idee in realtà e ispirare nuovi imprenditori, 012factory eccelle come baluardo dell'innovazione".

## 012Academy

Nel 2014 inizia 012Academy, percorso gratuito di alta formazione che accompagna ogni anno i team partecipanti nella realizzazione della propria startup innovativa.

## CNA Hub 4.0

Nel 2018 costituiamo il Digital Innovation Hub chiamato CNA Hub 4.0, partecipato al 51% da CNA Campania Nord e al 49% da 012factory.

## Sistema Invitalia Startup

Nel 2019 entriamo a far parte di Sistema Invitalia Startup dell'agenzia nazionale italiana per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa.

## Fabbrica Diffusa 4.0

Nello stesso anno presentiamo il progetto La Fabbrica Diffusa 4.0 in partnership con ComoNext, Liuc di Castellanza, Cariplo Factory di Milano e Friuli Innovazione.

## Nel network di ACAN

Siamo in partnership con ACAN per contribuire alla solidarietà culturale e per favorire ponti in Medio Oriente e tra Medio Oriente e Occidente.

## Certificazione ISO 56002 e 9001

Riceviamo le certificazioni ISO 56002 come Sistema di gestione dell'Innovazione e ISO 9001 come Sistema di progettazione ed erogazione della formazione.

## Premio Etica e Legalità Best Practice

Riceviamo il premio "Etica e Legalità": premio speciale "Best Practice - Impresa Sostenibile" di Confindustria, organizzato dal Gruppo Giovani Confindustria Caserta.

## Protocollo di Legalità

Aderiamo al Protocollo di Legalità sottoscritto da Confindustria Caserta e dal Prefetto di Caserta, in adesione a quello firmato da Confindustria nazionale e Ministero dell'Interno.

## Campobasso, Calabria, Padula e Torino

L'Ecosistema 012 cresce e si amplia con 4 ulteriori local hub: 012Calabria (con Fondazione Mask), 012Campobasso (con Studio Pacitti), 012Padula (con Monaci Digitali e Fondazione Saccone) e 012Torino (con Xori Group).

# Mission

Lavoriamo per far sbocciare l'ecosistema dell'innovazione. Affianchiamo i nostri clienti in un percorso tailor made grazie alle numerose possibilità fornite dalla digitalizzazione, dalle nuove tecnologie e dalle forme di finanziamento disponibili. Crediamo che l'innovazione sia un processo collettivo e non individuale. Così la nostra mission si traduce nell'ampliamento continuo del network, nella strutturazione di percorsi formativi e nell'incontro tra realtà innovative e imprese tradizionali. Il nostro impegno sociale si concretizza in attività a impatto specifico: supportiamo le realtà impegnate sui temi della diversità, dell'equità, dell'inclusione, della responsabilità ambientale e dello sviluppo eco-sostenibile. E con 012Academy favoriamo l'ascesa economica dei territori.

# Peer Innovation

Siamo convinti che l'Open Innovation non risponda a tutte le necessità della maggioranza delle imprese italiane. Basta considerare che oltre il 90% del tessuto produttivo del nostro Paese è fatto di MPMI: nella quasi totalità si tratta di microimprese.

Stanno diventando sempre più frequenti esperienze di co-creazione e di co-innovazione tra "pari": assistiamo a MPMI che si uniscono per avere la forza di accelerare innovazioni di processo/prodotto oppure a startup che collaborano in maniera strutturata per essere più competitive nell'offerta di innovazione tecnologica.

In questa ottica abbiamo costituito la prima società consortile italiana di realtà innovative. Attraverso una condivisione degli asset produttivi, 012Tech permette un ampliamento della capacità di offerta nei mercati B2C. Grazie all'unione di diverse specializzazioni, riesce ad aumentare la presenza nel mercato B2B e ad accedere ai bandi della Pubblica Amministrazione.

# Cosa facciamo?

*Favoriamo la nascita, la crescita e la trasformazione delle imprese perché siano parte della rivoluzione industriale verde e 4.0.*

*Come Spa Società Benefit certificata B Corp costruiamo progetti di impatto sulle comunità.*



**Generare**

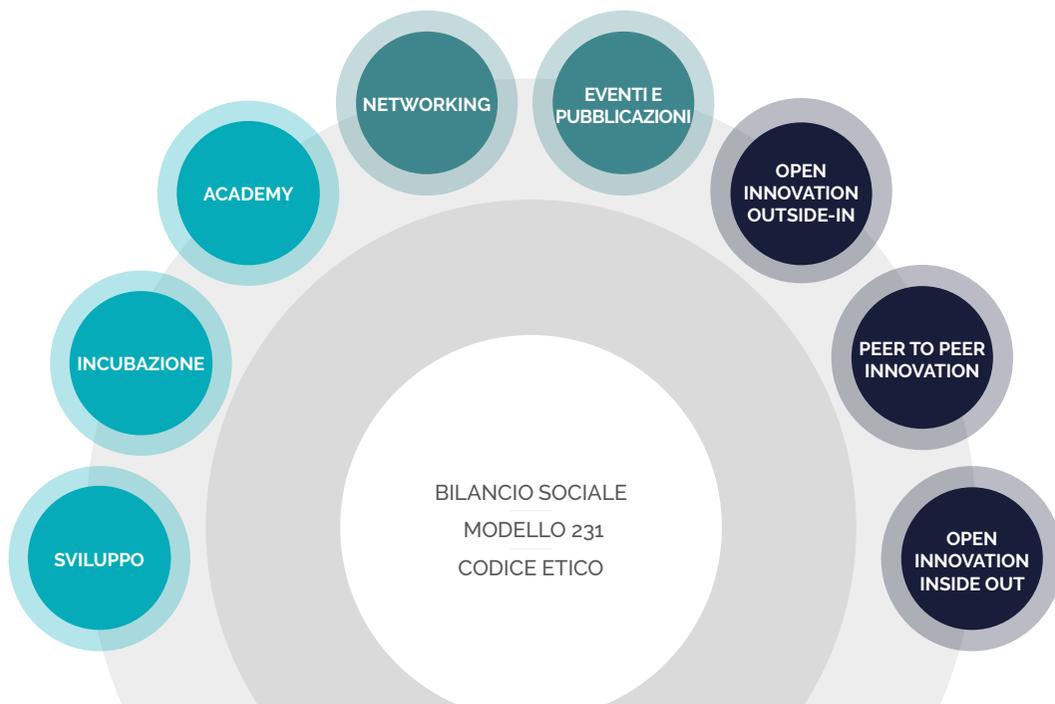


**Disseminare**



**Assimilare**

## L'innovazione



### Incubatore

*Acceleriamo la crescita e il rinnovamento delle realtà tramite l'accesso ai finanziamenti e ai contatti con i player che fanno parte della nostra rete.*



### Sviluppo

*Aiutiamo le aziende attraverso il matching con i clienti e le sosteniamo nel controllo di gestione per il raggiungimento degli obiettivi prefissati.*



### Trasferimento Tecnologico

*Accompagniamo le PMI nella trasformazione 4.0 con azioni di Open e Peer Innovation tra startup e PMI innovative e imprese tradizionali.*



### Studi e Ricerca

*Collaboriamo con enti di Ricerca e Università, e partecipiamo al progetto "Fabbrica Diffusa" per la costruzione di un dimostratore 4.0 che promuove la conoscenza e l'adozione di tecnologie abilitanti 4.0.*



### Servizi Digitali

*Forniamo tecnologie digitali 4.0 e abbiamo dato vita a 012Tech, il primo consorzio italiano costituito da realtà innovative: primo caso di SCARL nel registro delle Startup Innovative.*



### 012Academy

*Percorso gratuito di alta formazione che accompagna ogni anno i partecipanti nella realizzazione della propria realtà innovativa e nell'incontro con il mercato.*

# Insieme

## Key Partner



## Partner & Corporate



## Network



## University & Research



## Investor



## Special Project



# Governance



Lavoro di squadra, competenze trasversali e briefing quotidiani consentono di muoverci insieme per migliorare e sostenere la crescita delle imprese individuando le soluzioni migliori. Mettiamo al centro le loro necessità con uno sguardo pragmatico e un approccio multidisciplinare.

- Nicola Caputo** Financial Manager  
**Sebastian Caputo** Project Manager  
**Paolo Conte** Agrifood Expert  
**Giusy Dongiacomo** Controller  
**Bruno Iodice** Tax Planning Manager  
**Michele Lapicciarella** Trainer/Facilitator in Learning Processes  
**Mariagabriella Marchesani** Controller  
**Nunzia Marciano** Controller  
**Salvatore Novaco** Project Manager & Education Expert  
**Amalia Pascariello** HR Consultant  
**Alessandro Pennacchio** Business Development Specialist  
**Graziella Portia** SGI Officer  
**Emanuele Tirelli** Communication & Media Relations Manager  
**Enrico Vellante** European Cooperation Manager
- 012Campobasso** Stefano Pacitti, Daniela Salemmè, Ilaria Pacitti  
**012Napoli** Francesco Abiosi, Gennaro Abiosi, Marco De Maria  
**012Napoli** Fabio Ruggi d'Aragona  
**012Milano** Ilaria Gargiulo, Filippo Ganci, Lapo Curini Galletti  
**012Padula** Domenico Pastore, Gianluca Vegliante, Cristina Gallo, Chiara Di Clemente  
**012Rimini** Andrea Zanzini, Lisa Rambaldi, Luca Carrai  
**012Salerno** Giorgio Scala, Edoardo Gisolfi  
**012Torino** Luca Rollino, Umberto Chiatto, Vittorio Merani, Federico Vaio
- Collegio Sindacale** Francesco Corbello, Francesco Cilea, Francesco Abiosi  
**O.D.V. Modello 231** Francesco Abiosi  
**Società di Revisione** Programmazione e Controllo  
**O.D.C. Società Benefit** Sergio Carozza, Maria Pia Napoletano, Adriano Veniero Fusco

# B Corp

*La sostenibilità ha una ricaduta ampia. Anche i mercati la associano a solidità, struttura, trasparenza e proiezione. Gli stessi partner ne usufruiscono come sostegno alla diffusione di queste tematiche e alla propria crescita.*

Con la certificazione B Corp siamo entrati a far parte di un movimento globale di aziende che rispettano alti standard di impatto sociale e ambientale, e che si impegnano a utilizzare il business per il bene comune. Come Spa Società Benefit siamo tra le realtà impegnate in favore di un paradigma economico inclusivo, equo e rigenerativo. Fin dall'inizio abbiamo voluto superare la dicotomia tra profit e no profit attraverso un'attività imprenditoriale capace di migliorare le condizioni di dipendenti, partner e territori. Nel 2014 abbiamo dato vita a 012Academy, percorso gratuito di alta formazione dedicato a chi vuole creare la propria realtà innovativa, riconosciuto da Repubblica Digitale e incluso tra le pratiche del New European Bauhaus e del Rapporto ASviS 2023. Abbiamo siglato anche numerosi accordi di collaborazione con associazioni impegnate attivamente nei propri settori di riferimento, che possono trovare in noi un sostegno concreto per formazione, supporto operativo e diffusione dei propri temi.



Certificazione Corporation



012factory fa parte di Walls Down, il progetto de Il Quinto Ampliamento che lavora per favorire l'incontro tra i mondi vvdel.profit e del non profit

Socio di



## IMPACT

Numero di realtà sostenute: **11**  
Numero di ore di attività gratuite: **72**

## ACADEMY

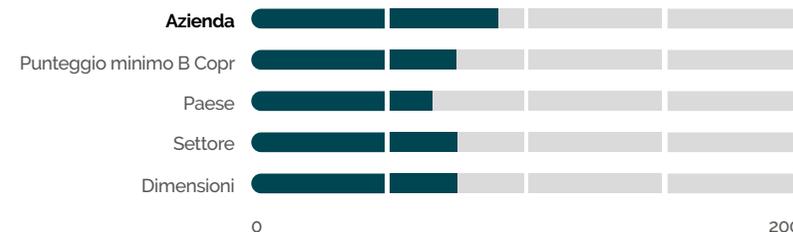
Numero di appuntamenti: **1**  
Numero advisor coinvolti gratuitamente: **8**  
Numero risorse interne coinvolte: **2**  
Ore totali organizzazione: **30**  
Ore totali impiegate gratuitamente di tutte le risorse interne coinvolte: **120**

## EVENTI

Numero incontri: **30**  
Di cui **50%** gratuiti: **15**  
Ore di incontri: **229**  
Di cui **34,75%** erogate gratuitamente: **79,5**  
Ore totali di tutte le risorse impegnate: **1.070**  
Di cui **63,55%** erogate gratuitamente: **680**

89.5

Punteggio Ecosistema 012



200

# INCUBATORE

# Al vescovo Lagnese il Premio 2023 Rosso Vanvitelliano

Rosso Vanvitelliano è un progetto promosso da Ali della Mente, realtà seguita da 012factory. Il Premio Rosso Vanvitelliano 2023 è stato consegnato al vescovo Pietro Lagnese.

Quello del 2022 è andato al filosofo Umberto Galimberti, mentre la scelta del vescovo di Caserta è stata motivata soprattutto dalla sua volontà di favorire la rinascita dell'area ex Macrico di Caserta, oggi ribattezzato Campo Laudato si'.



02/01/2024



Il Mattino



Premio Rosso  
Vanvitelliano



Divulgazione



Ecosistema 012

## Il riconoscimento al vescovo Lagnese

# Premio Rosso vanvitelliano per «coscienza visionaria»

### LA CONSEGNA

Il coraggio delle scelte, il coraggio visionario del vescovo Pietro Lagnese che ha infranto un tabù portando alla città l'ex Macrico, è stato premiato da Fabbrica Wojtyła. Al presule è andato il "Premio Cultura Rosso vanvitelliano" 2023 con la motivazione: «Riconoscimento del valore etico di una coscienza visionaria da cui deriva la convinzione di una continua azione reale vissuta nella consapevolezza spirituale della volontà di Dio, indipendentemente dal risultato».

### L'ANNUNCIO

Nel "Te Deum" di oggi pomeriggio Lagnese tornerà sul tema Macrico che da due anni campeggia nelle cronache cittadine e nazionali e che proprio due anni fa vedeva il suo annuncio: «Mettere a disposizione della città e al servizio del bene comune quel polmone verde per troppi anni rimasto chiuso e abbandonato». In questi due anni tanto è stato fatto, soprattutto in termini di partecipazione e di coinvolgimento della città, a incominciare dai giovani, dalle associazioni e dalle scuole. I giovani di Fabbrica Wojtyła hanno voluto sottolineare la lungimiranza del presule «per la rinascita dell'area ex Macrico, adesso denominata "Campo Laudato si'", da campo di guerra a campo di pace, per la riqualificazione e la



LA TARGA Destinata al prelado

sua messa a disposizione della città e al servizio del bene comune: la conversione di quell'area potrebbe rappresentare, per un territorio più volte mortificato, una formidabile occasione per uno sviluppo sostenibile, capace di coniugare cura del Creato e opportunità del lavoro per tanti giovani». La consegna del premio è avvenuta in forma privata nell'episcopio casertano in una

**OMAGGIO DEI GIOVANI  
DI FABBRICA WOJTYŁA  
«PER LA RINASCITA  
DELL'AREA EX MACRICO  
OGGI CHIAMATA  
CAMPO LAUDATO SI'»**

comunione di intenti e di visione in cui il vescovo ha affermato la sua profonda vicinanza ai giovani artisti, verso le azioni culturali e sociali che svolgono in città e la condivisione del progetto "Rosso vanvitelliano" come "city branding" della città di Caserta, sostenendo "Rosso vanvitelliano" e l'opera artistica di Fabbrica Wojtyła promossa da "Ali della mente". La prima edizione del premio fu conferita, lo scorso anno, al filosofo Umberto Galimberti che sostenendo le attività di Fabbrica recitò, per la prima e unica volta nella sua vita, sulle tavole del palcoscenico del teatro "Don Bosco".

### LO STILE

«Il "Rosso vanvitelliano Premio Cultura" – dicono i giovani attori – è uno stile di esistenza, un ponte del pensiero tra utopia e realtà nella progettazione di un futuro migliore a beneficio di tutti. Esaltando la componente etica del patrimonio umano, il premio "Rosso vanvitelliano" rappresenta il valore della visionarietà nell'essenza stessa dell'uomo, nell'affermazione dell'identità con la capacità di una lungimiranza individuale la cui proiezione è l'avvenire di tutti». Tra le declinazioni del brand culturale "Rosso vanvitelliano", il Premio Cultura è l'onorificenza conferita annualmente a personalità che si sono distinte per il valore etico della visionarietà, componente specifica ed unica del patrimonio umano.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

# Il Premio Margherita a 012factory

All'inizio del 2024, 012factory ha ricevuto la targa del Premio Margherita dedicato all'astrofisica Hack che era stato assegnato alla fine dell'anno precedente. Il riconoscimento è stato voluto dalla Milano Art Gallery del curatore Salvo Nugnes e dalla giuria composta da Silvana Giacobini, Giordano Bruno Guerri, Cristina Cattaneo e Guido Alberoni con questa motivazione: *"Per trasformare le idee in realtà e ispirare nuovi imprenditori, 012factory eccelle come baluardo dell'innovazione"*.



08/01/2024



Milano



Premio Margherita



Milano Art Gallery



Ecosistema  
innovazione



## LA START UP

Diletta Capissi

Ecco Nerosolis, la neo start up innovativa che si occupa di sviluppare video giochi. Si entra immediatamente nel vivo della questione con il CEO Davide Colimoro, Game Designer/Director, 28 anni di Marano di Napoli, laureato all'Università IUDAV-VHEI di Solofra in Arti Digitali (animazione, cinema, videogiochi), con una specializzazione in Game Design e Development. E la questione riguarda il pregiudizio della possibile dipendenza: «Per qualsiasi cosa, c'è la necessità di moderare. Un tempo si diceva che si lasciavano troppo i bambini davanti alla televisione oggi è lo stesso».

Poi Davide affonda: «Io considero che scegliere la privazione sia un modo sbagliato per crescere i propri figli. Ritengo invece che sia più saggio educare al video gioco, e che lasciarli senza controlli a una certa età sia pericoloso. I ragazzi che sono nativi digitali hanno bisogno di essere più educati all'uso della tecnologia, diversamente da noi che abbiamo condiviso con i genitori certe passioni. I bambini di oggi sono connessi alla tecnologia stessa. A me non è stato negato di giocare ma i miei genitori mi hanno insegnato il tempo da dedicare ai video giochi...».

Si è capito, realizzate video giochi? Davide sorride: «Sì. Creiamo e realizziamo video giochi in base ad esigenze artistiche e di mercato, partendo dall'ideazione, dal concept alla progettazione, animazione, sceneggiatura, game design. Noi sviluppiamo, come per il software, il video gioco di per sé...». Siete la parte creativa? «Non solo anche la parte di produzione». Nerosolis sta per? «Prende il nome dal concetto di sole nero, è l'eclissi che porta alla luce, insomma è l'oscurità, prima della luce, prima dell'alba, per dire che anche in Italia c'è un lavoro di creatività che sta nascendo».

Il team è composto da under 28 anni, tutti laureati allo IUDAV-VHEI di Solofra e c'è anche un freelance autodidatta, come Vincenzo Bruno di Bacoli, Lead Programmer, esperto sviluppatore di Unity e dei motori di gioco più conosciuti sul mercato,

**«NOI PUNTIAMO A STIMOLARE LA CREATIVITÀ PER PREVENIRE ECCESSI DI ORE DAVANTI AL VIDEO»**



## Inventori di videogiochi per i nati nell'era digitale

►Un team di under 28 ha varato Nerosolis: progetta e sviluppa i software «Creiamo le animazioni per educare all'informatica grandi e piccini»

«ci siamo incontrati nel 2017 grazie alla Global Game Jam e insieme abbiamo deciso di investire nel progetto di Nerosolis; Virginia Ciocce, Art Director & 2D Generalist, di Aversa, socia fondatrice: «Senza la sua visione le nostre idee non avrebbero un volto da mostrare al pubblico», precisa Davide.

Poi c'è Riccardo Maresca di Caserta, Technical Artist, che «unisce arte e programmazione affinché funzionino nel motore di gioco, ha realizzato un cortometraggio 3D per un progetto aerospaziale in collaborazione con ESA (European Space Agency). «Siamo nati a novembre 2023, prima eravamo un gruppo di amici che lavorava attorno ad alcuni progetti - continua Davide - poi grazie all'incubatore 012Factory abbiamo deciso di costituire la start up innovativa e soprattutto di crescere come impresa, partecipando inoltre a 012Academy».

Come è nata questa passione per i videogiochi? «Da bambino, mio padre mi portava dei giochi in per farmi svagare ma interessavano anche a lui - racconta sorridendo - da quel momento me ne sono innamorato. Per altri colleghi magari la passione è nata anche in età più adulta, magari giocando». Ci sono tanti competitor sul mercato? «Il mercato dei video giochi è gigantesco - continua Davide - sia come com-

petitors che come fruitori. Tuttavia il nostro vantaggio è quello di essere una piccola realtà perché i grandi competitor principalmente si combattono tra di loro, non attaccano gli indipendenti come noi, e contemporaneamente finanziano le piccole realtà perché offrono un alto contenuto creativo e sperimentale. I nostri giochi costano poco e sono molto più attrattivi».

Fate parte di una nicchia di mercato? «Sì, il nostro è un mercato nuovo, emergente, riguarda una fascia di videogiochi che non costa molto rivolta a quei ragazzi che non possono permettersi di spendere. E un range che comunque attira il 30% dei fruitori mondiali: non è di poco conto».

Ma che tipo di video giochi realizzate? E ritornando alla dipendenza... «È una domanda che si fanno in molti, però ci tengo a dirlo il fenomeno della dipendenza è ancora in fase di studio - precisa - come può essere per altre forme, a volte diventa una parola molto abusata, perché la stessa OMS che l'ha etichettata come disturbo del gaming du-



L'immagine di un videogioco e in alto il team di giovani campani che ha dato vita alla start up Nerosolis

© RIPRODUZIONE RISERVATA

# La startup Nerosolis su Il Mattino

Nerosolis è una startup innovativa incubata da 012 e specializzata nella realizzazione di videogiochi.

Il suo CEO Davide Colimoro ha raccontato lavoro e obiettivi della realtà che ha creato con Virginia Ciocce, Vincenzo Bruno e Riccardo Maresca. La giornalista Diletta Capissi ne ha scritto sulle pagine del quotidiano Il Mattino.



11/01/2024



Il Mattino



Videogiochi



Divulgazione



Incubata da 012factory



# Isicrowd: traguardi e prospettive

Startup innovativa impegnata nel crowdfunding immobiliare, Isicrowd è incubata da 012factory e ha organizzato un appuntamento all'Hotel Gold Tower di Napoli per festeggiare gli obiettivi raggiunti e parlare di prospettive future nel corso di un evento partecipato con attenzione da investitori già consolidati e nuovi interessati.

Presente anche Sebastian Caputo, CEO di 012, che è intervenuto con una riflessione sulla tassazione nel crowdfunding immobiliare.



**19/01/2024**



**Napoli**



**Crowdfunding immobiliare**



**Per investitori**



**Incubata da 012factory**

# BioBuildingBlock: biomattoni in legno green e antisismici

BioBuildingBlock è una startup innovativa salernitana incubata da 012factory attraverso il local hub 012factory Salerno nato con Fondazione Saccone: ha creato bio-mattoni in legno green e antisismici. Il CEO Marco Citro ha raccontato le caratteristiche dell'azienda e del prodotto in un lungo articolo pubblicato su Il Commercio Edile, rivista di riferimento per gli imprenditori della distribuzione edile.



Gennaio 2024



Il Commercio Edile



Bioedilizia  
e Green Tech



Divulgazione



Incubata  
da 012factory

UOMINI E BUSINESS | di Claudia Farina

## I BIO MATTONI in legno. Green e antisismici

L'innovazione messa a punto dalla startup salernitana vanta un'alta resistenza alle onde sismiche grazie alla presenza di barre in acciaio verticali e orizzontali con cui realizzare pareti in legno armato

**T**rovare una soluzione costruttiva capace di resistere a eventi sismici molto forti che fosse allo stesso tempo ecologicamente compatibile con l'ambiente: da questa sfida è nato BioBuildingBlock, il bio mattone in legno e barre d'acciaio messo a punto da Marco Citro, fondatore dell'omonima startup di Pisciano (SA). Ideato e concepito in seguito al terremoto che nel 2016 ha colpito Amatrice e all'esperienza vissuta in prima persona da Citro nel 1980 con il sisma dell'Irpinia, BioBuildingBlock, il cui brevetto è stato approvato in Europa e negli

Stati Uniti, è un prodotto realizzato con materiali naturali e che si caratterizza per la presenza di barre di acciaio verticali e orizzontali e di un innovativo sistema di collegamento tra le barre di mattoni adiacenti che permette di costruire pareti in legno armato. «Un'innovazione rispetto alle classiche costruzioni in legno del passato - racconta Citro -. La parete in legno armato consente di essere contemporaneamente più resistente e flessibile, dissipando meglio l'energia delle onde sismiche, similmente alle pareti in cemento armato, oltre a poter resistere a venti molto forti come quel-

li di un uragano, diversamente da quanto avviene con le classiche costruzioni in telaio-legno o pannelli». Non solo elevate performance meccaniche e prestazionali, ma anche vantaggi in cantiere: il sistema di montaggio dei mattoni BioBuildingBlock tramite l'acastro degli stessi e avvitaimento delle barre interne è molto veloce, consentendo così un risparmio di tempo e costi per le imprese di costruzione che possono ottimizzare la gestione del cantiere. Altro importante vantaggio del sistema è la possibilità di customizzare i mattoni, alloggiando al loro interno canaline per gli impianti o

Con il bio mattone in legno e barre d'acciaio è possibile realizzare edifici anche a più piani



# A Bruxelles con UniSa per il Neolaia Kick-Off Meeting

Enrico Vellante di 012factory ha partecipato al Neolaia Kick-Off Meeting di Bruxelles in qualità di partner associato dell'Università degli Studi di Salerno. La delegazione è stata guidata dal professor Vittorio Scarano e dalla professoressa Bice Della Piana di UniSa: il compito di 012 è quello di contribuire alle attività del Workpackage 6 "Entrepreneurship" che ha l'obiettivo di mappare, implementare e stimolare le competenze imprenditoriali all'interno delle Università aderenti all'alleanza e nelle regioni in cui insistono.



07-08/02/2024



Bruxelles: 2 giorni



Neolaia Kick-Off Meeting



Workpackage 6  
"Entrepreneurship"



In partnership  
con Università  
degli Studi di Salerno



The logo for the Global Excellence Awards features the text "Global Excellence Awards" in a white, sans-serif font, centered within a dark blue square. This square is set against a background of dark blue, expressive brushstrokes. The entire graphic is enclosed in a thin, gold-colored rectangular border.

Global  
Excellence  
Awards

---

# The Paac trionfa agli Awards 2023 di Global Experience

La startup innovativa The Paac guidata dal CEO Alessandro Franzese, e incubata da 012factory, ha trionfato ai Global Excellence Awards 2023 ricevendo due riconoscimenti: FashionTech Company of the Year e Best Subscription Fashion Leasing Company. Attraverso la piattaforma proprietaria ThePaac, utilizza un algoritmo supportato da AI per offrire alle utenti un servizio di noleggio di abbigliamento sostenibile e "smart". Fornisce anche servizi B2B in white-label per il setup e la gestione di piattaforme di fashion rental e resale.



09/02/2024



Global Experience  
Awards



Premiazioni



Fashion Tech



Incubata  
da 012factory

# Save-ood premiata da 012factory a Start Cup Campania

Save-ood è una delle due startup innovative premiate da 012factory durante l'ultima edizione di Start Cup Campania: ha ricevuto il diritto ad accedere direttamente alla prossima edizione di 012Academy e di usufruire di un anno di incubazione gratuita.

La giornalista Diletta Capissi ha raccontato Save-ood sulle pagine de Il Mattino e ha ricordato anche il premio ricevuto da 012.



29/02/2024



Il Mattino



Start Cup Campania



Premiazione



Divulgazione

## LA START UP

Diletta Capissi

«Il nostro obiettivo principale è che l'economia circolare diventi una realtà e una consuetudine per tutti. Ci piacerebbe fare un patto intergenerazionale per gestire nel migliore dei modi le nostre risorse ambientali, evitando di sprecarle. Chiunque vive in modo monotono la quotidianità dovrebbe attivarsi per cambiare le cose». A parlare con grande energia e vivacità è Asia D'Errico, 23 anni, laurea magistrale in Economia, Management e Sostenibilità all'Università Suor Orsola Benincasa: «Se non le tornano i conti è perché ho fatto la prima», dice sorridendo.

Asia si definisce la portavoce del progetto innovativo «Save-ood»: un'App di prodotti alimentari in scadenza che si configura come un volantino elettronico che offre la possibilità di acquistare beni alimentari e allo stesso tempo consente ai supermercati di ridurre gli sprechi. Il team è nato all'interno del corso universitario di green economy. Ne fanno parte Giuliana Apparente, di San Sebastiano a Vesuvio, Simone Natillo, di Telesse Terme, Annalisa Centore, Francesca Giordano di Napoli, tutti under 25 anni e prossimi alla laurea magistrale in Economia, Management e Sostenibilità. «L'idea ci è venuta nel contesto universitario riflettendo molto sul cambiamento climatico - racconta Asia - sulla transizione e sostenibilità ambientale. Abbiamo ragionato sulle scelte da fare in particolare analizzando i dati più impattanti che influiscono nella nostra quotidianità. Quello più significativo è sulla spesa alimentare».

### VOLANTINO ELETTRONICO

E la vostra soluzione? «Ecco, la nostra idea innovativa è Save-ood», un'applicazione per ridurre lo spreco alimentare dove i supermercati possono caricare i prodotti in scadenza vendendoli ad un prezzo inferiore man mano che si avvicina la data di scadenza». È davvero entusiasta del progetto: «Save-ood significa Save the food ovvero salviamo il cibo e non sprechiamolo. L'idea è nata nell'ambito del corso della professoressa Rosalba Cappellieri e grazie a lei abbiamo deciso di sviluppare questa applicazione,

**UN VOLANTINO ELETTRONICO A DISPOSIZIONE DEI SUPERMERCATI  
«UN MODO PER AIUTARE LE FASCE DEBOLI»**



## Save-ood per l'ambiente arriva l'app anti-sprechi

►L'idea di un team di giovani per favorire l'acquisto di alimenti in scadenza  
«L'obiettivo è sostenere l'economia circolare ma servono fondi per partire»

siamo in procinto di realizzarla». Asia vorrebbe bruciare le tappe: «Save-ood ha come obiettivo l'inclusione sociale, non solo la grande distribuzione e le grandi aziende. Lo spirito è coinvolgere il consumatore finale. Offriremo un volantino elettronico, in collaborazione con i supermercati di una determinata zona, rivolto soprattutto alle famiglie a basso reddito dove il costo per la spesa alimentare incide molto. Riuscire a risparmiare è un vantaggio non solo per le tasche, ma avvicina le persone anche alla sostenibilità ambientale creando così un'economia circolare». In che modo? «Le persone desiderano evitare sprechi di cibo, magari potrebbero sentirsi realizzate nel gestire in modo efficiente le risorse e dare un proprio contributo per un ambiente più sostenibile». E poi continua: «Il segreto della nostra app sta nel monitorare la scadenza per evitare di sprecare comunque il cibo. L'app potrebbe essere utile al cliente per semplificare la pianificazione degli acquisti, la gestione delle scorte. Questo potrebbe includere famiglie, studenti, professionisti, ristoranti, supermercati e altre strutture che trattano il cibo».



**IL PROGETTO Save-ood, l'app ideata da un team universitario (in alto) contro gli sprechi alimentari**

re informazioni sugli sconti vai al supermercato o ti arriva il volantino a casa, oppure un sms. Noi semplifichiamo attraverso il volantino elettronico». Come funziona? «L'app farà una ricerca in base alle sue esigenze e grazie alla geo-localizzazione cercherà il supermercato di prossimità, includeremo anche il deliv

**ITEMI**  
Quando costituirte la start up? «L'entusiasmo è veramente tanto, però avremo bisogno di fondi, soprattutto per strutturare l'app». Poi Asia riprende: «C'è ancora scarsa sensibilità anche tra noi giovani sulla drammaticità ambientale. Con il corso di green economy, il primo in Italia, cerchiamo di soffermarci su tutti gli aspetti che possono contribuire a migliorare l'ambiente». Farete delle convenzioni con i supermercati? «Sicuramente». I prossimi passi? Asia non ha dubbi e dice: «Costituire la start up, trovare degli investitori, poi puntare alle agevolazioni attraverso bandi». Infine aggiunge: «Nell'ambito di StartCup Campania 2023 abbiamo vinto due premi: il primo dedicato al professor Mario Raffa, destinato agli studenti, che ci consentirà di partecipare a un corso presso l'incubatore innovativo 012factory, il secondo è il premio Foodtech che ci offre un'altra fase di incubazione presso Fare Impresa. Ecco adesso però le faccio la domanda? Ma lei la costituirà la start up? «Subito -rispondo - prima che vi rubino l'idea». E Asia riprende velocemente: «App ce ne sono ma non sono innovative come la nostra».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

# Emma Labre: tirocinio in 012

Emma Labre è stata in 012factory per il suo tirocinio. Labre è una studentessa francese e frequenta il secondo anno della specialistica in Management and International Commerce (Global E-Business) all'Università di Lille.

Le sue esperienze di tirocinio e lavoro sono maturate negli ambiti commerciale e promozionale.

La sua internship in 012 è durata dal 4 marzo al 16 giugno.



04/03>16/06/2024



Caserta



Dall'Università  
di Lille



Formazione  
per studentesse  
e studenti



Tirocinante





# Due settimane di formazione nella sede di 012

Quattordici studentesse e studenti, e due docenti, sono stati ospiti di 012factory per un lungo periodo di formazione.

Sono arrivati dalla Romania e appartengono a due istituti professionali con indirizzi contabilità e turismo.

La loro esperienza è stata possibile grazie al progetto Erasmus+ VET promosso da Colegiul Economic "Ion Ghica" di Targoviste e reso possibile a Caserta da Didaxé Cooperativa Sociale, partner di 012.



03>15/03/2024



Caserta



Erasmus+ VET



In partnership  
con Didaxé



Formazione  
per studentesse  
e studenti

# La Repubblica: Green & Blue sceglie la startup MinervaS

MinervaS è una startup guidata dal CEO Ennio Andrea Adinolfi, e incubata da 012factory, ed è la realtà innovativa scelta da Green & Blue di La Repubblica per rappresentare la Campania tra le innovazioni delle regioni d'Italia che guardano all'ambiente.

Si occupa di sviluppare prodotti per la mobilità sostenibile che riducono il consumo di combustibile e le emissioni di CO2 in qualsiasi veicolo stradale.



06/03/2024



La Repubblica –  
Green & Blue



Mobility



Divulgazione



Incubata  
da 012factory

## CAMPANIA L'APP PER GUIDARE IN MODO SOSTENIBILE

### La startup MinervaS aiuta i trasportatori a ottimizzare i consumi di carburante

di PASQUALE RAICALDO  
infografica di MATTEO RIVA

**L**ess energy, more business. Less emissions, more planet». Come a dire: il risparmio economico può andare di pari passo con il rispetto del pianeta e il contrasto al climate change. Il claim di MinervaS, spin-off dell'università di Salerno, è chiaro. E da quando, nel piccolo polo universitario di Fisciano, è nata l'idea di tendere una mano alle aziende di trasporto, aiutandole a ridurre i costi di esercizio e l'impatto dei mezzi (in particolare camion e bus) con un'ottimizzazione dei consumi, il progetto ha bruciato le tappe. L'idea è semplice: una soluzione real-time per la riduzione ottimizzata dei consumi, adattabile ad ogni variazione di percorso, traffico e carico. Persino alla pendenza della strada, alle condizioni del meteo e a quelle psicofisiche del conducente.

Del resto, i mezzi pesanti sono responsabili del 27% delle emissioni di CO<sub>2</sub> e del 5% del gas serra. Dagli anni '90, il traffico è aumentato in maniera esponenziale: in Italia, addirittura, l'86,5% della merce viaggia su gomma. «Una percentuale che dà il senso della

gravità della situazione. - spiega il CEO e co-founder di MinervaS, Ennio Andrea Adinolfi - Ma non tutti sanno che dalla modalità di guida dipendono consumi e impatto sul Pianeta e a volte bastano piccoli accorgimenti, soprattutto su lunghe tratte, per ottenere risultati straordinari». I costi del combustibile dei veicoli a combustione interna costituiscono la quota principale del carico di spesa delle grandi aziende della logistica.

MinervaS è oggi proprietaria del brevetto di una soluzione tecnologica che si traduce in una App per iOS e Android e funziona un po' come un navigatore: attraverso un sistema cromatico intuitivo, suggerisce al conducente - con il suo sistema di eco-driving adattivo in tempo reale - quando premere sull'acceleratore e quando rallentare, gli indica il tragitto migliore e, in generale, la velocità di crociera ideale. Lo aiuta, in soldoni, a rendere il viaggio più efficiente. E a fine corsa, attraverso una dashboard di controllo, al driver viene restituito il report del viaggio. Un report utile per la reportistica ESG, la quantificazione aziendale dell'impronta ambientale, in particolare nell'emissione di CO<sub>2</sub>.

«Il servizio consente una consistente riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, fino al 30%, con la gestione energetica a bordo ed è adattabile ad ogni veicolo a propulsione convenzionale, ibrida, elettrica o fuel cell», spiega Adinolfi.

Mille veicoli equipaggiati con l'App evitano di immettere nell'ambiente oltre 20mila tonnellate di CO<sub>2</sub> all'anno. Insomma, si viaggia a passi spediti verso la smart & future mobility. E con l'ausilio dell'Intelligenza Artificiale, c'è un servizio di analisi predittiva di consumi ed emissioni. Così oggi MinervaS è uno dei fiori all'occhiello della Campania dell'innovazione: la regione è prima al Sud per numero di brevetti depositati (2.782 tra il 2010 e il 2020), terza in Italia per startup innovative (sono 1.465, il 10,6% del totale nazionale) e di incubatori certificati.

«Storie come questa - spiega l'assessora regionale alle startup, Valeria Fascione - testimoniano l'effervescenza dell'ecosistema campano delle startup, in risposta alle sfide del climate change con soluzioni tecnologiche dalle ricadute positive per ambiente e società, riconosciute a livello internazionale». E MinervaS ha varcato i confini: ufficio operativo a Monaco.

# La Peer Innovation di 012factory sul Journal of I&K

Pierluigi Rippa, Simonetta Primario (entrambi dell'Università degli Studi di Napoli Federico II) e Giustina Secundo (Università LUM) hanno firmato la pubblicazione scientifica dal titolo "Peer innovation as an open innovation strategy for balancing competition and collaboration among technology start-ups in an innovation ecosystem" sul Journal of Innovation & Knowledge raccontando 012factory, primo polo di innovazione ad aver modellizzato un approccio che ha definito Peer Innovation®.



19/03/2024



Journal of Innovation & Knowledge



Volume 9, numero 2



Peer Innovation



Divulgazione



## Peer innovation as an open innovation strategy for balancing competition and collaboration among technology start-ups in an innovation ecosystem



Simonetta Primario<sup>a</sup>, Pierluigi Rippa<sup>a</sup>, Giustina Secundo<sup>b,\*</sup>

<sup>a</sup> Department of Industrial Engineering, University Federico II, Piazzale Tecchio, N° 80 80125 Napoli, Italy

<sup>b</sup> Department of Engineering, University LUM Giuseppe De Gennaro, Strada Statale 100, 70100 Casamassima, BA, Italy

### ARTICLE INFO

Article History:  
Received 6 January 2023  
Accepted 11 March 2024  
Available online xxx

Keywords:  
Innovation ecosystem  
Peer innovation  
Open innovation  
Competition Strategy  
Cooperation  
Start-ups

### ABSTRACT

Start-ups, as small, new companies, suffer from liabilities of size and lack of experience when entering market competition. Research has suggested that relationships with other organisations might be a solution to balance such liabilities. While several studies underline the importance of relationships between start-ups and large organisations within an Innovation ecosystem, few still analyse the relevance of cooperative relationships among start-ups. Cooperative relationships describe "hybrid activity" of simultaneous cooperation and competition among firms while focusing on value creation within an innovation ecosystem. Moving from a case study review, we analyse how start-ups manage the balance between cooperation and competition among peers when belonging to an innovation ecosystem. We call this peer innovation. Our findings propose a framework for evidence about innovative start-ups' primary motivations, managerial mechanisms, and peer innovation strategy practices. Implications for theory define a novel paradigm that start-ups establish to cooperate and compete at the same time while being part of an incubator.

© 2024 The Authors. Published by Elsevier España, S.L.U. on behalf of Journal of Innovation & Knowledge. This is an open access article under the CCBY-NC-ND license (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>)

### Introduction

Innovative start-ups, often characterized as young, high-tech firms with significant growth potential (Passaro et al., 2020), represent pivotal actors in shaping the future landscape of economic activity. Paradoxically, they are also among the most vulnerable actors in any economy (Walsh & Cunningham, 2016). When start-ups navigate an environment characterized by uncertainty and instability, such as economic crises or global pandemics, they need to develop relationships to react promptly and adapt their business models in response to the evolving market dynamics and emergent consumer needs (Ahn et al., 2018; Cerchione et al., 2022). The knowledge required to solve a particular problem is often located outside a firm. The costs of tapping external knowledge digital technologies are rapidly declining (Konietzko et al., 2020; Pushpanathan & Elmquist, 2022; Yaghmaie & Vanhaverbeke, 2019).

Therefore, innovation ecosystems have emerged as desirable, or even necessary organisational forms. Jackson (2011, p. 2) defines an innovation ecosystem as consisting of "complex relationships formed between actors and entities whose functional goal is to enable

technology development and innovation." Other scholars defined innovation ecosystem as all the joint value creating activities performed by an evolving network of actors integrating their products and services on a digital technology platform (Dedehayir et al., 2018; Jacobides et al., 2018; Romano et al., 2014). Since innovation ecosystems' central focus is value creation, efforts need to be made to understand what different players can bring in terms of complementary resources and capabilities, ensuring that everyone derives benefit from being part of that ecosystem (Yaghmaie & Vanhaverbeke, 2019). These phenomena are increasingly frequent, becoming the "normal" context in which companies and start-ups compete (Cerchione et al., 2022; Passaro et al., 2020; Romano et al., 2014).

Start-ups' resilience and adaptability in this turbulent innovation ecosystem can be linked to the collective behaviours observed in flocks of birds in flight, a concept inspired by the pioneering studies of Craig Reynolds (1987). Reynolds emphasizes, in a flock, the direction of movement results from each bird slightly adjusting its position in response to nearby birds. No bird is the leader, and no bird is a follower. Each interacts with its nearest neighbours, and the entire group responds to those interactions. Thus, cooperation and competition become fundamental mechanisms for survival, a means to reduce the predatory risk posed by bigger and more powerful actors, much as smaller birds flock together to evade predators. This delicate

\* Corresponding author.  
E-mail address: [secundo@lum.it](mailto:secundo@lum.it) (G. Secundo).

<https://doi.org/10.1016/j.jik.2024.100473>

2444-569X/© 2024 The Authors. Published by Elsevier España, S.L.U. on behalf of Journal of Innovation & Knowledge. This is an open access article under the CCBY-NC-ND license (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>)



# BBB e Dr. Baking ricevono il Premio America Innovazione

BioBuildingBlock e Dr. Baking hanno ricevuto il Premio America Innovazione dalla Fondazione Italia USA durante la cerimonia che si è tenuta alla Camera dei Deputati di Roma.

Le due startup innovative guidate, rispettivamente, da Marco Citro e Andrea Matarese, e incubate da 012factory, hanno ricevuto il riconoscimento dedicato alle migliori realtà imprenditoriali innovative italiane.



22/03/2024



Roma



Fondazione Italia  
USA



Premio America  
Innovazione



Incubate  
da 012factory

# MinervaS inserita nella SET100 List

MinervaS è stata inserita nella SET100 List 2024 di Start Up Energy Transition tra le migliori 100 startup al mondo per la transizione Energetica. Ed è stata una delle finaliste premiate per la categoria Startup agli IoMobility Awards 2024.

Il Mattino ha intervistato Ennio Andrea Adinolfi, CEO della startup innovativa incubata da 012factory che nel dicembre 2023 è risultata vincitrice assoluta al Business meets Innovation 2023 di AHK Italien con il Primo Premio Overall Winner.



25/03/2024



Il Mattino



Mobility



Divulgazione



Incubata da 012factory

Il progetto Tecnologia climatica, la start-up dell'ateneo salernitano nella Set100List di Energy Transition per la mobilità sostenibile. Tra le proposte: l'ecodriving in tempo reale

## Innovazione, MinervaS tra le eccellenze mondiali

Davide Speranza

**E**ssere innovativi, guardare avanti e cavalcare le possibili connessioni internazionali che ormai la globalizzazione – quella costruttiva – ci offre, sembra essere la filosofia della startup MinervaS, azienda con sede a Fisciano e incubata da 012factory, da poco inserita nell'elenco «Set100 List 2024» di Start Up Energy Transition, struttura del «World Energy Council» che ogni anno si occupa della ricerca delle startup più interessanti a livello mondiale. La giovane realtà salernitana si occupa di sviluppare prodotti per la mobilità sostenibile che riducono il consumo di combustibile e le emissioni di CO2 in qualsiasi veicolo stradale. Dunque non solo progresso tecnologico, ma anche ecostenibilità e attenzione ambientale. Lo scorso dicembre aveva trionfato al contest Business meets Innovation 2023 di AHK Italien: il reverse open innovation contest della Camera di Commercio Italo-Germanica, con tre top player. Inoltre ha vinto sia la challenge di Bosch Group sia il Primo Premio Overall Winner, ed è stata premiata agli IoMobility Awards 2024 per la categoria Startup come una delle finaliste nel corso dell'evento organizzato al Museo della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci di Milano.

### LE PAROLE

«Siamo una startup innovativa e spin-off dell'Università di Salerno, nasciamo per produrre soluzioni che vengono proiettate dal mondo della ricerca al mondo "EB" per abbattere consumi di emissioni – spiega il ceo di MinervaS Ennio Andrea Adinolfi – Adesso andiamo a supportare le aziende del trasporto e della logistica, soluzioni da proporre direttamente alle case costruttrici o ai fornitori, e che possiamo integrare su veicoli Iveco e Bosch. Proponiamo ecodriving in tempo reale. Forniamo al conducente dati di velocità ottimale che deve eseguire per abbattere consumi ed emissioni in base al contesto di guida. Ovvero tutte le informazioni della strada che possono impattare sui consumi. Non solo informazioni statiche, ma anche dinamiche che possono variare nel tempo, come le condizioni di traffico o meteo-



logiche in base al vento. Sul veicolo elettrico sono impattanti le condizioni di temperatura. E poi tutte informazioni previsionali di come sarà la strada sul piano morfologico e che possiamo riadattare durante il viaggio, rispettando i tempi di percorrenza previsti». Lo scopo di MinervaS dunque non è solo quello di incidere sullo stile di vita delle aziende, ma anche del conducente. «Abbiamo integrato un sistema di rewarding per verificare il comportamento del conducente, e poi fornire le indicazioni su come premiare il conducente stesso – continua Adinolfi – Stiamo costruendo un percorso importante. La nostra presenza nella classifica globale che tiene conto di una certita internazionale delle startup sulla transizione energetica, non può che farci onore da noi visibilità. Veniamo riconosciuti a livello globale come referenti di questo tema. Uno dei nostri obiettivi per il 2024 è il processo di internazionalizzazione, stiamo provando ad aprire il mercato in Europa partendo dalla Germania, ma anche negli Stati Uniti».

### IL TEMA

Transizione ecologica, il tema degli ultimi anni, è il collante di fondo della MinervaS, un processo irreversibile, anche se ancora lontano dal completarsi. «Le difficoltà stanno nell'individuazione di tecnologie più idonee – conferma Adinolfi – Nel passato c'era un'unica tecnologia, motori a combustione interna. Adesso andando verso una elettrificazione, esistono tecnologie di varia natura. Tutto dipende dalle decisioni dell'Unione europea. Ci vuole uno sforzo che deve partire a tutti i livelli». Un percorso iniziato da lontano, quello del ceo originario di Cava de' Tirreni con studi all'Università di Salerno. Dopo una prima esperienza in Sicilia e Germania, ricopre anche un ruolo di postdoc all'Unica, non lasciando dunque l'ambiente accademico. «In questo modo provo a dare un contributo al territorio – racconta Adinolfi – I nostri impieghi nascono da un percorso di tirocinio all'università. Tutto il mio percorso universitario e formativo si è concentrato su questi aspetti di ottimizzazione e riduzione di emissioni nocive e gas serra».

# Ali della mente e gli apprezzamenti del Presidente Sergio Mattarella

Ali della mente, realtà seguita da 012factory e ideatrice del progetto "Rosso Vanvitelliano", è stata contattata dalla segreteria del Presidente della Repubblica perché Sergio Mattarella intendeva esprimere i suoi personali apprezzamenti sul progetto. Questa gratificazione è arrivata dopo la nomina a "promotori di fraternità" giunta da Papa Francesco e a "sentinelle della memoria" dalla senatrice Liliana Segre.



14/04/2024



Il Mattino



Cultural Tech



Divulgazione



Ecosistema 012

Girocittà Caserta

**Telefonata a sorpresa**  
«Pronto, è il Quirinale»  
Plauso da **Mattarella**  
per "Ali della mente"



L'ASSOCIAZIONE Tanti i giovani coinvolti

Maria Beatrice Crisci

«Pronto! Qui è la segreteria del Presidente della Repubblica». Non capita facilmente che arrivi una telefonata del genere. È invece successo all'associazione "Ali della mente", una realtà che ormai da anni opera sul territorio diffondendo una immagine di Caserta di alto spessore culturale. Un'ennesima gratificazione per il sodalizio composto soprattutto da giovani, nominati da papa Francesco "promotori di fraternità" e dalla senatrice Liliana Segre "sentinelle della memoria". È di ieri infatti la telefonata giunta direttamente dal Quirinale, dall'ufficio del consigliere di Sergio Mattarella, Alba Bianconi, presidente di "Ali della mente": «Che emozione! Una telefonata arrivata tra clacson e traffico mentre camminavo a piedi in città. Il presidente Mattarella ha apprezzato molto la nostra azione e il progetto "Rosso vanvitelliano". Ha dato attenzione a tutti i contenuti dei nostri intenti culturali e sociali». Ispirata da Umberto Galimberti che ne è presidente onorario, "Ali della mente" sviluppa la filosofia di Fabbrica Wojtyła, promossa da Patrizio Ranieri Ciu, per una visione etica, partecipata e solidale. Tanti i giovani che compongono il coordinamento: Dafne Rapuano, Valentina Rossi, Laura Ferraro, Alessia Stellato, Giusy Russo, Josephine Phillips, Ivan Santinelli, Gigi Simimmo, Francesco Maiezza, Mario Bilarci, Danilo Citarelli, Carlo Celotti. A loro si aggiungono tanti altri. «Tutti giovani – dice Dafne Rapuano, attrice di Fabbrica Wojtyła – che hanno scelto di rimanere in questo territorio per migliorarlo, con idee nuove e coinvolgimenti nuovi. Rivitalizzare la città con strumenti culturali, questo è lo spirito. Il presidente Mattarella è vicino a Caserta e non è la prima volta che lo dimostra». Dopo il progetto "Rosso vanvitelliano", ultimo ma solo in ordine di tempo lo spot contro la violenza di genere "Un bacio, uno schiaffo". «Un percorso – sottolinea Dafne – che è parte integrante della campagna "OneMore", che ha nel capo dello Stato il suo primo sostenitore e che sovrverte l'attenzione sulla violenza di genere per intervenire con lo slogan: "La cultura di un uomo è la sola garanzia per una donna"». Uno spot nato da un connubio virtuoso di "Ali della mente" con la Questura, che ha prodotto un primo percorso attivo e che si avvale del contributo di "Spazio donna". Allo spot virale si aggiungono un corto cinematografico, un'opera teatrale e un libro, indice di un nuovo corso che vede istituzioni e realtà sociale muoversi all'unisono contro ogni negatività. E poi evidenziano: «La telefonata del Quirinale, la stima di papa Francesco e del vescovo Lagnese, l'affetto di Liliana Segre, l'amicizia di Galimberti. Sono riconoscimenti nobili e concreti dopo tempi di lotta culturale». Intanto, si è già al lavoro per le prossime iniziative. Il 25 e il 26 aprile "Sentinelle di pace" in collaborazione con la Caritas diocesana al "Teatro della pace" a sostegno di "Centococche". L'8 maggio al teatro comunale di Caserta con "Prova d'attore". Il 18 e il 19 maggio lo spettacolo "Lolek" ispirato alla storia di Karol Wojtyła. Poi in collaborazione con Confindustria è in programma un piano di incontri con l'imprenditoria giovanile del territorio e con l'intervento del questore Andrea Grassi sull'opera "Trittico di donna".

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL MATTINO

M

Domenica 14 Aprile 2024  
ilmattino.it

## LA START UP

Diletta Capissi

Uno dei dati più interessanti dell'ecosistema innovativo campano è quello di veder crescere competenze con il consolidarsi di esperienze professionali di giovani startupper che si sono evoluti verso progetti di impresa di forte interesse digitale e culturale. È il caso di Eugenio Pisani, 36enne creativo, UX Designer e AI Specialist, specializzato in intelligenza artificiale e transizione 4.0 che, insieme a Luana Tortora, 37 anni, Digital Humanist, laureata in Filologia moderna con un percorso in umanistica digitale per le imprese culturali, sono i co-founder della start up innovativa "Spun", nata nel 2021, che porta avanti il progetto Spun Grand Tour. Alle spalle storie professionali costellate da riconoscimenti come il premio Campania Startup 2020 con Spun Art, la cui tecnologia è alla base dei movie tour VR di film e serie tv come L'amica geniale, Il commissario Ricciardi, L'ombra di Caravaggio, I fratelli De Filippo e Vincenzo Malinconico per la piattaforma Let's Movie, in collaborazione con Phlay (Emoticon). Ed è di pochi giorni fa la notizia che sono stati ammessi al bando Campania Startup 2023 con il progetto Spun Grand Tour. Di recente è arrivato anche il premio "Cambiamenti" attribuito dalla CNA nazionale come migliore startup del Sud, con la seguente motivazione: «Per la capacità di facilitare la trasformazione digitale delle imprese e del territorio».

Nel frattempo Eugenio e Luana da Torre Annunziata sono ritornati alle origini e si sono trasferiti a Paganò. Spun è oggi nell'incubatore tecnologico 012Factory di Caserta. «Il progetto Spun Grand Tour», spiega Eugenio, «è per molti aspetti la trasposizione digitale del viaggio di Goethe in Italia, la versione 4.0 del Grand Tour, focalizzata sul soggiorno campano dello scrittore, che parte dal lavoro di ricerca e di tesi di laurea di Luana, poi trasformato in progetto di impresa». Di cosa si tratta? «È una piattaforma integrata per il turismo culturale che mette al centro il visitatore e la sua esperienza di viaggio on-line/on-site - raccontano entrambi - e coniuga il binomio patrimonio culturale ed industria crea-

**SGUARDO RIVOLTO AI PICCOLI BORGHETTI «COSÌ PROVVIAMO AD ALLEGGERIRE LE GRANDI DESTINAZIONI»**



## Il Grand Tour di Goethe con l'influencer digitale

► Progetto Spun: sulle orme del soggiorno campano dello scrittore tedesco Umanesimo e intelligenza artificiale per far scoprire al turista il territorio

tiva offrendo soluzioni tecnologiche che favoriscono il "Neverending tourism". Luana chiarisce: «A noi piace definirci una bottega rinascimentale 4.0 per la forte collaborazione tra diverse figure con competenze trasversali, c'è una contaminazione tra umanesimo e tecnologia, puntiamo tutto sul potere della narrazione, delle storie del territorio. Questo progetto è l'espeditore tecnologico che ha consentito di far convergere, attraverso l'IA, tutte le informazioni e i racconti in una unica architettura digitale». A cosa serve? «Essendo una piattaforma integrata per il turismo culturale è volta alla promozione del patrimonio materiale e immateriale della Campania. È un intreccio tra esperienza tecnologica e narrativa, utilizzando il viaggio culturale di Goethe come cornice dentro la quale far convergere tante altre storie di una Campania con tante specificità. La cosa più importante è l'utilizzo di un influencer virtuale che si chiama "Unreal Goethe", un CGI Influencer (Computer-Generated Image) dotato di Intelligenza Artificiale presente su tutti i social con il nick @unrealgoethe».

**L'AVATAR**  
«L'esperienza di viaggio - prosegue Eugenio - è resa continuativa attraverso la creazione di un ecosi-

stema digitale costituito da una piattaforma intelligente che integra social networking e piattaforme terze, tra cui Spun Art. Il Grand Tour 4.0 si sostanzia di un'accurata selezione di sorgenti di dati per ottimizzare la gestione di prenotazioni, itinerari, pagamenti, delle stesse risorse culturali: il metadato sfruttando metodi basati sull'AI, esperienze VR che ripercorrono il Grand Tour di Goethe, includendo nuove tappe per valorizzare anche i siti minori. Lo storytelling è avvalorato dall'avatar di Unreal Goethe ispirato allo scrittore tedesco». Insomma il turista arriva a Napoli e che fa la piattaforma? Luana sorride: «Lo conduce in un Grand Tour moderno attraverso i luoghi visitati da Goethe. Il nostro è anche un modo per alleggerire le grandi destinazioni, vedi l'elevato flusso di turisti a Napoli. Abbiamo scelto il viaggio di Goethe perché l'idea dello slow tourism, del ritorno alle radici, ha come primo mercato proprio la Germania che è la nazione dove più si è sviluppato questo filone, seguita da Stati Uniti e Francia. L'influencer virtuale gu-



**IL TEAM**  
Eugenio Pisani e Luana Tortora, i co-founder della start up innovativa "Spun", nata tre anni fa

da un italo discendente che arriva in Italia e sarà accompagnato dal nostro Goethe alla scoperta dei luoghi di origine, a cui saranno associati tutti i servizi turistici collaterali, comprese le esperienze enogastronomiche». La differenza sostanziale con altre piattaforme? «L'influencer che è dotato di intelligenza artificiale rappresenta la guida dell'utente, permette l'interazione con la piattaforma, non è una classica interfaccia web, ma è un rapporto uomo a uomo. Il vantaggio è la possibilità di avere una interazione quasi umana...». Dunque il turista che viene a Napoli oltre a visitare i monumenti, mangiare la pizza, cerca le storie? «Esatto. Il valore aggiunto di Spun è dato dal potere delle storie. Perciò siamo un po' atipici. Ci consideriamo industria creativa, nel nostro progetto le persone sono al centro, la tecnologia è uno strumento ma ciò che è importante è il valore umano, scientifico delle persone che ci lavorano». Il turista fa un abbonamento alla piattaforma? «No, è gratis, il guadagno dipende dal volume di traffico che riusciremo a portare sulla nostra piattaforma. Vogliamo avviare accordi anche con la camera di commercio italo-tedesca per uno scambio culturale, poi ci concentreremo sul turismo americano».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

# Spun Grand Tour su Il Mattino

Spun è una startup innovativa creata da Eugenio Pisani e Luana Tortora, e incubata da 012factory. È stata protagonista di un lungo articolo sul quotidiano Il Mattino, dove c'è stata anche qualche anticipazione su "Spun Grand Tour", trasposizione digitale del viaggio in Italia di Goethe e focalizzata sul soggiorno dello scrittore in Campania, ma capace di trasformarsi agilmente in uno strumento al servizio del marketing territoriale e culturale di singoli contesti.



18/04/2024



Il Mattino



Servizi digitali



Divulgazione



Incubata da 012factory

# Sense Square per Medicina 33

La puntata della rubrica "Medicina 33" del Tg2 ha raccontato il progetto di monitoraggio ambientale di Sense Square (incubata da 012factory attraverso il local hub 012Salerno creato con Fondazione Saccone), Università degli Studi di Salerno ed ECOFoodFertility, che lavora sul rapporto tra condizioni ambientali e salute riproduttiva nei luoghi ad alto impatto ambientale. Sense Square è una PMI Innovativa specializzata nella creazione di reti tecnologiche per raccolta e aggregazione di dati ambientali, monitoraggio e analisi dei livelli di inquinamento urbano e industriale.



22/04/2024



Tg2 - Medicina 33



Green Tech



Divulgazione



Incubata  
da 012factory

# Speaker al Forum Piccola Industria di Confindustria

Sebastian Caputo, CEO di 012factory, è stato invitato a intervenire al Forum Piccola Industria di Confindustria dal titolo "La via Europea alla sostenibilità: PMI fra opportunità e incognite" al Museo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa a Portici, in provincia di Napoli. Caputo ha raccontato la nascita di 012 fino alla certificazione B Corp, mostrando un'idea di crescita sostenibile attraverso la narrazione di un percorso caratterizzato dall'impegno per lo sviluppo economico del proprio Ecosistema ma con lo sguardo sempre attento allo sviluppo sostenibile dei territori.



10/05/2024



Portici (NA): 3 ore



Forum  
Piccola Industria



1 risorsa coinvolta



Per stakeholder  
dell'innovazione



# MM Competition premia MinervaS

Startup innovativa guidata dal CEO Ennio Andrea Adinolfi e incubata da 012factory, MinervaS è stata una delle 15 finaliste premiate alla Most Mobility Competition 2024 durante l'evento che si è tenuto al Palazzo Turati della Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi a Milano. MOST è il Centro Nazionale per la Mobilità Sostenibile attraverso la collaborazione con 24 università, il CNR e 24 grandi imprese: la sua missione è quella di implementare soluzioni moderne, sostenibili e inclusive per l'intero territorio nazionale.



20/05/2024



Milano



Most Mobility Competition



Green Mobility



Incubata da 012factory



# LIMO all'università "Luigi Vanvitelli"

Maria Guida, fondatrice di L.I.M.O. (realtà seguita da 012factory) e Presidente di Il Giardino Segreto di Roccaromana e.t.s., è intervenuta al convegno dal titolo "Turismo esperienziale" presso il Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università della Campania "Luigi Vanvitelli" per presentare "Sulle orme dei pellegrini", esperienza che consente di vivere in modo creativo la Via Francigena nell'Alto Casertano.



21/05/2024



Caserta



Università  
"Vanvitelli"



Turismo  
esperienziale



Ecosistema 012

# In The Green Future: BBB premiata dalla "Vanvitelli"

BioBuildingBlock è la startup guidata dal CEO Marco Citro, e incubata da 012factory, che si è aggiudicata la menzione speciale dell'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" nell'ambito di In The Green Future, la competition nata per promuovere l'innovazione, il trasferimento tecnologico ed energetico e la sostenibilità ambientale, premiando le startup che hanno sviluppato progetti con un TRL pari o superiore a 5.



21/05/2024



Il Mattino



Bioedilizia e Green Tech



Divulgazione



Incubata da 012factory

## L'ateneo, la ricerca In The Green Future il premio per startup va dritto alle **Originy**

►Quindici finalisti del contest, sei menzioni da ciascun partner  
Il progetto vincitore produrrà biomolecole da microalghe attive

Nicola Rosselli

Si chiama Originy, è siciliana, intende produrre biomolecole da microalghe attive per nutraceutica, farmaceutica in oncologia, cosmetica, biostimolanti per l'agricoltura. È questo il progetto vincitore di In The Green Future, premiazione per la startup che punta a biodiversità e a sostenibilità del dipartimento di Ingegneria dell'Università "Vanvitelli". Il progetto è stato selezionato tra 15 finalisti presentati nella mattinata di ieri presso l'aula magna del dipartimento. Il premio In The Green Future inaugura un innovativo e sinergico dialogo tra gli ambiti scientifico, accademico ed economico, congiuntamente alla partecipazione della Pubblica amministrazione centrale e locale del settore sociale.

Questa seconda edizione della competition rappresenta il primo passo di un percorso verso un modello italiano distintivo, proiettato a livello internazionale, che valorizza la biodiversità e promuove nuove progettualità per la salvaguardia dei territori. Esso rientra tra le iniziative che coinvolgono gli attori del partenariato Procidia oltre Procidia, partecipata da Invitalia, Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli" tramite il suo dipartimento di Ingegneria, Atpac - Agenzia regionale protezione ambientale della Campania, Bcc, Comune di Procidia, Coni e Lega Navale italiana. Dopo un'attenta valutazione, la commissione, presieduta da Furio Cascetta - pro rettore alla Green energy e alla Sostenibilità ambientale della "Vanvitelli" - ha selezionato inizialmente 37 progetti, definendo, successivamente, la rosa dei finalisti ai 15 presentati ieri. Il vincitore avrà accesso a un premio in servizi con l'uso dei laboratori universitari del dipartimento di Ingegneria dell'ateneo "Vanvitelli" e il supporto scientifico dei ricercatori e docenti per la fase di ricerca del progetto. «Trentasette aziende, 37 spinoff startup - ha dichiarato Cascetta - con diversi gradi di maturazione giunte un po' da tutta Italia e in particolare dalla Campania. Il premio non è un premio in denaro - continua il pro rettore - e un premio in assistenza, in consulenza per proseguire sul progetto. Noi l'abbiamo chiamato un premio di accompagnamento nel senso che tutti i partner assisteranno per un anno il vincitore. Oltre al vincitore unico, si è pensato di attribuire ben sei menzioni speciali uno per ogni partner».

«È stato bello - ha concluso Cascetta - stare con i ragazzi, far conoscere meglio le startup al pubblico. Avevamo qualcuno collegato anche dall'estero ed è stato piacevole per l'Università ribadire ai nostri studenti, alla nostra comunità, ai nostri partner che la "Vanvitelli" è impegnata anche attraverso queste iniziative ad attirare attenzione sul tema della cultura e della sostenibilità. Stiamo già pensando alla futura edizione 2025, ad estenderla al di là dei confini di Ingegneria, dove pure ha visto la nascita quest'idea, e di esporla all'esterno come un format di ateneo».

Il modello In The Green Future si propone di rafforzare il dialogo tra il mondo economico, scientifico e sociale in un contesto innova-



LA CERIMONIA La consegna dei riconoscimenti

to che assisteranno per un anno il vincitore. Oltre al vincitore unico, si è pensato di attribuire ben sei menzioni speciali uno per ogni partner».

«È stato bello - ha concluso Cascetta - stare con i ragazzi, far conoscere meglio le startup al pubblico. Avevamo qualcuno collegato anche dall'estero ed è stato piacevole per l'Università ribadire ai nostri studenti, alla nostra comunità, ai nostri partner che la "Vanvitelli" è impegnata anche attraverso queste iniziative ad attirare attenzione sul tema della cultura e della sostenibilità. Stiamo già pensando alla futura edizione 2025, ad estenderla al di là dei confini di Ingegneria, dove pure ha visto la nascita quest'idea, e di esporla all'esterno come un format di ateneo».

Il modello In The Green Future si propone di rafforzare il dialogo tra il mondo economico, scientifico e sociale in un contesto innova-

ture edili come vernici, smalti, piastrelle e spray; Lega navale a Mc Energy Innovation: il progetto proposto rientra nel settore delle opere marittime costiere, argini e frangiflutti costieri, con l'obiettivo di ridurre l'energia delle onde che raggiungono la costa per preservare la stabilità delle linee di costa; Comune di Procidia a Relicta: ha sviluppato una bioplastica ottenuta da sottoprodotti dell'industria ittica che risulta compostabile, biodegradabile e solubile in acqua; Università "Vanvitelli" a Blok: con il sistema costruttivo BioBuildingBlock è possibile realizzare pareti in legno armato per la prima volta al mondo garantendo maggiore robustezza strutturale in caso di terremoti e uragani con venti oltre i 250 chilometri orari; Spin-Off a Strain: nasce allo scopo di sviluppare un sistema intelligente innovativo di monitoraggio integrato costituito da una combinazione di dispositivi di monitoraggio a basso costo che possa fornire informazioni in tempo reale; Coni a Ganiga Innovation per il bidone intelligente che separa autonomamente i rifiuti, riconoscendo fino al 95% dei materiali.



getto catalizzatore per valorizzare le competenze italiane attraverso una visione innovativa del Made in Italy. Queste le menzioni speciali.

Invitalia a Clentech: spin off accademico, sfrutta un brevetto dell'Università di Cagliari per la realizzazione di un composto innovativo in formato poroso per l'applicazione in prodotti di cara-



# Airizon su Rai3 per TG RegionEuropa

La rubrica nazionale RegionEuropa su Rai 3 ha raccontato il lavoro della startup incubata da 012factory e guidata dal CEO Francesco Orefice. Dopo aver vinto la competition italiana, Airizon volerà in Cina per partecipare alle finali di "China Overseas Talents Innovation and Entrepreneurship Competition 2024", per presentare il suo progetto HEAD e valutare le opportunità connesse al mercato cinese.



02/06/2024



RAI 3: Tg  
RegionEuropa



Aerospace



Divulgazione



Incubata  
da 012factory

# Cassini Challenges premia Hightek

Hightek, startup guidata dal CEO Francesco De Vivo e incubata da 012factory, è stata una delle 5 premiate tra le 12 finaliste scelte tra le migliori soluzioni europee durante i Cassini Entrepreneurship Days 2024 organizzati a La Fabrika di Praga. Si tratta della call dell'Agencia dell'Unione Europea per il programma spaziale che vuole sostenere lo sviluppo di soluzioni innovative capaci di sfruttare i programmi spaziali europei Galileo e Copernicus. A raccontarlo è stato Il Mattino con la firma del giornalista Davide Speranza.



04/06/2024



Praga



Cassini Challenges



Digital Service



Incubata da 012factory

## Sicurezza elicotteri anti-incendi l'eccellenza a Castel San Giorgio

### LA CURIOSITÀ

Davide Speranza

Tra le 5 premiate durante la manifestazione dei Cassini Entrepreneurship Days 2024 in programma per il 3 e 4 giugno a La Fabrika di Praga, c'era anche la Hightek, azienda originaria di Castel San Giorgio (finalista a Cassini Challenges). La realtà sangiorgese lavora nel campo della sicurezza per gli elicotteri antincendio e la manifestazione che la vede vincitrice (100mila euro in palio) è la call dell'Agencia dell'Unione europea per il programma spaziale che vuole sostenere lo sviluppo di soluzioni innovative capaci di sfruttare i programmi europei Galileo e Copernicus. Hightek è una startup innovativa guidata dal Ceo Francesco De Vivo e incubata da 012factory. È specializzata nella progettazione hardware e nello sviluppo software di sensoristica aerospaziale, sistemi avionici di visione aerea e mission support; nonché nello sviluppo di tecnologie IoT per logistica, monitoraggio ambientale e diagnostica infrastrutturale. Progetta e sviluppa tecnologie su misura a elevate prestazioni, con una meticolosa attenzione ai processi certificativi e alle esigenze specifiche di ogni cliente. Ha già fornito equipaggiamenti per 9 elicotteri nelle Isole Canarie, 1 in Piemonte (presto altri 2), 3 in Liguria e 1 in Friuli Venezia Giulia. E ce ne sarà anche un altro a Madeira, in Portogallo. Nello specifico hanno chiesto sistemi di visione aerea da installare sugli elicotteri delle flotte antincendio per ottimizzare l'efficacia degli interven-



ti. Così Hightek ha fornito un sistema di Visione Aerea multispettrale Q.Fly e una piattaforma di Disaster Management System Q.Web, capaci di acquisire, elaborare e condividere in modo automatico informazioni critiche in tempo reale con sale operative e personale sul campo. Il sistema offre un modo efficiente di gestire le emergenze, fornendo ai piloti dei sistemi avanzati di mission support per ottimizzare le operazioni aeree, tra cui mappatura, ricognizione e lotta attiva. «L'idea nasce durante il periodo del dottorato – spiega Francesco De Vivo, laureato a Napoli in Ingegneria aerospaziale alla Federico II, con studi ad

**LA START UP HIGHTEK  
PREMIATA A PRAGA  
SPECIALIZZATA  
IN SISTEMI  
DI VISIONE AEREA  
PER LE EMERGENZE**

Atlanta negli Stati Uniti – Stavo affrontando problematiche di integratori di sensori, c'era un seminario organizzato dal Politecnico di Torino. Si parlava di droni per monitoraggio e rilevazione incendi da termocamere. Ne parliamo con i tutor del dottorato. Iniziamo a studiare la parte matematica e capimmo che potevamo migliorare i sistemi di prevenzione. Svilupparammo tutto il sistema, dalla parte sensoristica a quella di simulazione. Fondammo la società e portammo avanti il progetto». Gli interlocutori principali sono vigili del fuoco e protezione civile. Il team è composto dallo stesso De Vivo, Andrea Pisoli, Manuela Battipede, Alessio Basile, Luigi Cicalese, Vincenzo Fusco e da Alfa Bit Omega con consulente esterno Giovanni Basile che lavora nella parte di sviluppo web, e la partnership industriale Tps Group a Torino. «Il sistema si compone di diverse parti – continua De Vivo – Una parte di sensoristica e telecamere montato su elicotteri, aerei o droni. Questo sistema acquisisce dati aerei, immagini a colori, li elabora a bordo e fornisce informazioni necessarie in modo rapido ed efficace, in merito all'incendio. Inoltre ci dice dove sganciare l'acqua, gli ostacoli, permette di vedere attraverso il fumo. Questi dati creano mappe interattive in tempo reale condivise con la protezione civile. L'altra componente poi è il software, una piattaforma di supporto alle decisioni. In questo modo permettiamo un risparmio economico e una maggiore velocità dell'operazione di sicurezza».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



# Start Up Exhibition: la seconda edizione

Con CIS e Interporto Campano, 012factory ha organizzato la seconda edizione di "Start Up Exhibition" al Centro Congressi dell'Interporto di Nola. Startup e PMI innovative hanno mostrato le proprie innovazioni ad aziende e imprenditori. La giornata è stata aperta da Claudio Ricci (CEO di CIS-Interporto Campano), Sebastian Caputo (CEO di 012factory) e Valeria Fascione (Assessora a Ricerca, Innovazione, Startup della Regione Campania). Quindi ci sono stati gli interventi di Giovanni De Caro (CEO Volano) e di Giovanni Caturano (Innovation and Communication Director di Mare Group).



**25/06/2024**



**Nola (NA): 7 ore**



**Nola Business Park**



**6 risorse coinvolte**



**Per startup, PMI  
innovative e mondo  
dell'impresa**

# IMPACT

Campania NewSteel

Finanza e Imp...

eit Health

012 factory

GAMMAD...  
IMPRENDITORIA FE...

AWE  
for Women  
Entrepreneurs

AWE  
Entrepreneurs

012  
factory



# Con Aversa Donna per sostenere la Rota per l'Espositi

012factory ha sostenuto l'evento "Mr. Scapricciatiello" organizzato da Aversa Donna al Teatro Cimarosa di Aversa e dedicato all'artista Aurelio Fierro. Il ricavato della serata è destinato al Centro documentario e museale Rota per l'Espositi (un progetto di Aversa Donna) che documenta e tramanda la storia della Real Casa Santa dell'Annunziata dove venivano abbandonati, e quindi accolti, bambine e bambini.



**24/01/2024**



**Aversa**



**Per la Rota  
per l'Espositi**



**Sostegno all'evento**



**Miglioramento  
delle comunità**



# Walls Down: 012 alla due giorni organizzata a Genova

Graziella Portia (Sustainability Officer di 012factory) ha partecipato alla due giorni "From lab to street" di Walls Down che si è tenuta all'Istituto Italiano di Tecnologia di Genova per un appuntamento dedicato a due grandi temi: il lancio di un percorso su Inclusione, Diversità, Equità e Accessibilità; le eccellenze dell'IIT con la descrizione degli output tecnologici e di come impattano sulla sostenibilità per riflettere su quali modelli di collaborazione siano attivabili con Walls Down.



31/01-01/02/2024



Genova



Istituto Italiano  
di Tecnologia



Walls Down



Miglioramento  
delle comunità

# Un appuntamento sui beni comuni con La città che cambia

Sebastian Caputo, CEO di 012factory, ha partecipato all'evento "La città che cambia" organizzato da Csv AssovoCe e Comitato per Villa Giaquinto nell'Auditorium Provinciale di Caserta. È stato un appuntamento dedicato a beni comuni e rigenerazione urbana che ha coinvolto Giorgio Magliocca (presidente della Provincia di Caserta), Carlo Marino (sindaco di Caserta), Stefano Consiglio (presidente di Fondazione con il Sud), Pasquale Bonasera (Labsus), Raffaele Zito (Casa Fratelli Tutti), Domenico D'Ambrosio (Galileo Circolo Arci) e Antonio Iannone e Immacolata D'Amico (Comitato Città Viva). Tra gli speaker anche Livia Russo di Niutopia, realtà finalista alla IX edizione di 012Academy.



15/02/2024



Caserta



Beni comuni



Per istituzioni  
e associazioni



Miglioramento  
delle comunità



# Ospiti della rubrica Brand for Benefit sull'impatto sociale

Graziella Portia, Sustainability Officer di 012factory, è stata ospite della rubrica Brand for Benefit curata da Carmela Villani per Ci Vuole Marketing. Ha ragionato sul tema dell'innovazione come processo collettivo, passando in rassegna motivazioni di base, sfide, obiettivi e ricadute economico-sociali di 012 come Società Benefit e B Corp certificata.



07/03/2024



Online: 1 ora



Brand for Benefit



Per imprese  
e stakeholder



Miglioramento  
delle comunità



# L'amore non basta

Dalle emozioni alle nuove prospettive per l'informazione, la Terapia e la Consapevolezza ed il Confronto sui Disturbi Alimentari

**Sabato 16 Marzo**

Ore: 16:30

**Palazzo della Cultura Marcanise**

Via Duomo, 14-28, 81025 Marcanise (CE)

#### Evento a cura di:

**Dott.ssa Michela Merola**  
Psicologa Socia ADEPO

#### Moderatrice dell'Evento:

**Francesca Pasconino**  
Digital strategist, Communication manager

#### Con la partecipazione di:

**Sindaco Antonio Trombetta** (Marcanise)  
Per saluti istituzionali

#### Relatori

**Dott.ssa Silvia Del Buono**  
Psicologa, psicoterapeuta esperta in Disturbi Alimentari.

**Dott.ssa Serena Di Lauro**  
Psicologa, Psicoterapeuta della Gestalt, DanzaMovimentoTerapeuta @ espressivo-relazionale Dmt-ER, socia ADEPO

**Dott.ssa Viviana Valtucci**  
Dietista specializzata in Disturbi Alimentari, Psicologa e vicepresidente ADEPO

**Dott. Mario Russo**  
Dietista specializzato in Disturbi Alimentari, Psicologo e presidente ADEPO



SPONSORIZZATO DA



CON IL PATROCINIO DI



## 012 supporta l'evento sui DCA

In virtù dell'accordo di collaborazione firmato nel 2023, 012factory ha sostenuto ancora l'associazione Adepo nell'organizzazione dell'evento gratuito dedicato ai Disturbi del Comportamento Alimentare che si è tenuto al Palazzo della Cultura di Marcanise (CE) con l'organizzazione di Michela Merola (socia Adepo) e il patrocinio dell'Ordine degli Psicologi della Campania. 012 ha fornito gratuitamente il comunicato stampa e i contatti con gli organi d'informazione.



15/03/2024



Marcanise (CE)



Sensibilizzazione sui DCA



1 risorsa interna coinvolta



Miglioramento delle comunità

# Fare impresa al "Giordani"

Enrico Vellante di 012factory ha partecipato anche nel 2024 all'evento organizzato dall'ITI "Giordani" di Caserta insieme a Paolo Viggiano (Anpal Servizi).

Le studentesse e gli studenti di sei quinte coordinate da un gruppo docente guidato da Paolo Rubino hanno presentato ventiquattro idee di impresa. Vellante ha assistito ai pitch, valutato le proposte migliori e fornito consigli su come implementarle.



21/03/2024



Caserta: 3 ore



ITI-LS Giordani



1 risorsa coinvolta



Politiche attive del lavoro





# “A scuola di lavoro” al Falco di Capua

Salvatore Novaco di 012factory è stato uno dei protagonisti di “A scuola di lavoro” all’IT “Falco” di Capua con Emanuele Della Volpe (CEO di Green Tech Solution, partner di 012). Insieme hanno animato l’appuntamento con studentesse e studenti dedicato alle imprese innovative e al potenziamento delle proprie competenze.

Il progetto “A scuola di lavoro” è promosso dal Comune di Capua e dall’associazione Still We Believe Aps presieduta da Vincenzo Zambardino.



**11/04/2024**



**Capua (CE): 3,5 ore**



**A scuola di lavoro**



**1 risorsa coinvolta**



**Miglioramento  
dei territori**



# Con Acli e Didaxé per il progetto Yep

Enrico Vellante di 012factory è intervenuto a una delle tre giornate casertane di YEP? (Youth Empowerment for Employment and Participation) promosso da Acli Caserta con Didaxé Cooperativa Sociale e rivolto a chi ha un'età compresa tra 13 e 30 anni. Due degli obiettivi dichiarati sono quelli di far esprimere alle nuove generazioni opinioni e bisogni direttamente alle amministrazioni e alle istituzioni pubbliche; e di far sperimentare l'impatto della partecipazione politica e sociale sul benessere dei territori e delle vite dei giovani.



**12/04/2024**



**Caserta: 2 ore**



**Youth Empowerment  
for Employment  
and Participation**



**1 risorsa coinvolta**



**Miglioramento  
dei territori**



# Alla finale di “A scuola di lavoro” al Museo Campano

Salvatore Novaco di 012 ha svolto attività di mentorship per le studentesse e gli studenti che hanno partecipato all'appuntamento finale di “A scuola di lavoro” al Museo Campano di Capua.

1400 discenti delle scuole della provincia di Caserta sono stati insieme per un grande incontro di orientamento professionale e avvio all'impresa: un progetto del Comune di Capua e dell'associazione Still We Believe Aps.



18/04/2024



Capua (CE): 4 ore



A scuola di lavoro



1 risorsa coinvolta



Miglioramento  
dei territori

# 012 al Festival dello Sviluppo Sostenibile

Graziella Portia (Sustainability Officer di 012factory) è stata a Ivrea per l'evento di apertura del Festival dello Sviluppo Sostenibile di ASviS che guarda al ruolo del settore privato nella transizione verso la sostenibilità. Essere B Corp e Società Benefit è la conferma dell'impegno di 012, ed ciò che la spinge a fare sempre di più con la consapevolezza che il miglioramento della qualità della vita sia un obiettivo principale per tutte e tutti.



07/05/2024



Ivrea (TO): 8 ore



Festival dello Sviluppo Sostenibile



1 risorsa coinvolta



Miglioramento dei territori



# Tre giorni a Vilnius

Enrico Vellante e Graziella Portia sono stati a Vilnius, in Lituania, per partecipare a un appuntamento di mobilità presso Katalista Ventures, incubatore che si occupa di sostenibilità. Lo scopo è quello di scambiare buone pratiche per migliorare l'imprenditorialità, valutare e diffondere l'impatto dei progetti. Si tratta di Erasmus+ KA1 di mobilità individuale nel settore dell'Educazione degli Adulti con il Consorzio accreditato KA1-ADU di cui è capofila Didaxé Cooperativa Sociale, che include anche imprese sociali e progetti di rigenerazione urbana.



15>17/05/2024



Vilnius (Lituania):  
20 ore



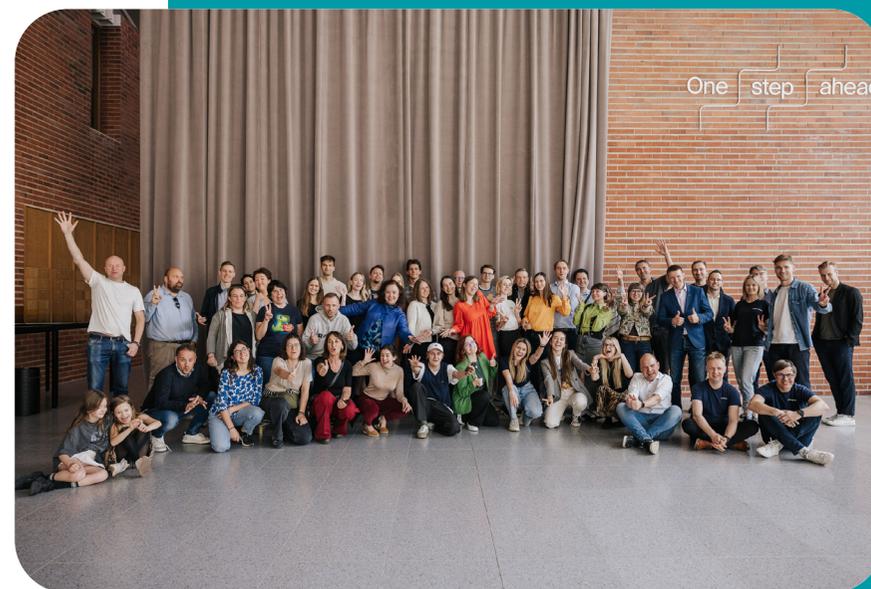
Erasmus+ KA1



2 risorse interne  
coinvolte



Educazione delle  
persone adulte





# All'IS "Marconi" di Giugliano

Sebastian Caputo ha partecipato all'evento "Sulle tracce di Giambattista Basile" con le studentesse e gli studenti dell'IS "Marconi" di Giugliano : appuntamento organizzato negli spazi dell'Hub Palazzo Palumbo di Giugliano (NA) come viaggio didattico esperienziale dall'idea alla prototipazione che ha condiviso con Giovanna Antunes (project manager di Dkoll), Emmanuele Coppola (giornalista e ricercatore storico) e Antonio Miele (industrial designer).



17/05/2024



Giugliano (NA):  
2 ore



Sulle tracce di  
Giambattista Basile



1 risorsa coinvolta



Miglioramento  
dei territori

# EU&Me: workshop nella sede di 012

012factory ha ospitato gratuitamente il workshop EU&Me organizzato da Europiamo – ETS nell'ambito del progetto Erasmus RescEU 2.0. Le persone partecipanti hanno avuto la possibilità di avere maggiori informazioni sull'Unione Europea attraverso una Escape Room a tema con giochi, attività ed enigmi; di comprendere i benefici di far parte dell'Unione Europea e di conoscere le opportunità di mobilità, volontariato e partecipazione giovanile. L'evento è stato gratuito e aperto a persone di età compresa tra 18 e 30 anni.



25/05/2024



Caserta



Workshop



Unione Europea



Miglioramento  
delle comunità



# 012 con MinervaS Nexus e Green Tech per la sostenibilità

012 è stata impegnata con le incubate MinervaS e Nexus TLC, e la partner Green Tech Solution, in un evento per la sostenibilità ambientale.

Così Sebastian Caputo è intervenuto al convegno "Difendere l'ambiente: una premessa indispensabile per il benessere dell'uomo" di Rotary Club Napoli Est e Cnr-Iriss: in video collegamento anche Gilberto Pichetto Fratin, Ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica. A chiudere l'incontro è stato Fulvio Bonavitacola, assessore regionale all'Ambiente e vicepresidente della Regione Campania.



27/05/2024



Napoli



Rotary



Difendere  
l'ambiente



Miglioramento  
delle comunità

# AWE: Premio 012 Inclusion&Diversity a Nifty Naples

Graziella Portia (Sustainability Officer di 012factory) ha fatto parte gratuitamente del panel di persone esperte che ha giudicato business plan e pitch per l'attribuzione dei premi nell'ambito di AWE – Academy for Women Entrepreneurs Italy, progettualità finanziata dal Dipartimento di Stato Americano, implementata presso l'Università Federico II di Napoli. Ha inoltre attribuito il Premio Speciale “Inclusion & Diversity” di 012 a Nifty Naples che consiste nella partecipazione diretta all'XI edizione di 012Academy e in 10 ore di consulenza gratuita.



Giugno 2024



Napoli: 14 ore



AWE



1 risorsa coinvolta



Miglioramento  
dei territori



# EVENTI

012  
factory



# Webinar su AWS con Epsilon

012factory ed Epsilon hanno organizzato un webinar gratuito su AWS per illustrare le caratteristiche del cloud e per spiegare come queste rispondono alle necessità delle realtà innovative.

Dopo gli interventi degli speaker Salvatore Novaco (012factory) ed Eli Cuomo e Nicola Apa (Epsilon), c'è stata una sessione di Q&A per sciogliere i dubbi e per approfondire alcuni dei temi trattati.



22/02/2024



Online: 2 ore



In partnership  
con Epsilon



Per imprenditori  
e imprenditrici



Formazione gratuita



## AWS

### UN BOOST PER LA TUA IMPRESA DIGITALE

Talk & Networking:  
012factory + Epsilon  
insieme per accelerare  
la tua startup

22 FEBBRAIO 2024  
DALLE 17:00  
LIVE STREAMING



# La Blockchain per le PMI

"La blockchain al servizio delle PMI" è il titolo dell'evento che si è tenuto nella sala convegni di Confindustria Caserta, promosso dal dipartimento di Scienze Politiche dell'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli", in collaborazione con Confindustria Caserta, Camera di Commercio di Caserta, Confagricoltura Caserta e 012factory. Danilo Guida ha partecipato per 012 illustrando percorso e risultati del Progetto Demetra che ha applicato la blockchain all'agricoltura portando questa tecnologia nella filiera della nocciola.



18/03/2024



Caserta: 4 ore



Blockchain



Per imprenditori e imprenditrici



Innovazione, imprese e territorio



# 012 a Salerno per “Metti in rete il tuo futuro”

012factory Salerno/Fondazione Saccone ha partecipato all'evento di presentazione di “Metti in rete il tuo futuro” dell'Hub Rete di Salerno nella Sala Convegni della Camera di Commercio di Salerno. Il progetto vede Invitalia come soggetto attuatore ed è promosso dal Ministero per lo Sport e i Giovani attraverso il Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale della Presidenza del Consiglio dei Ministri per creare un ponte tra i giovani dai 16 ai 35 anni.



20/03/2024



Salerno: 4 ore



Metti in rete il tuo futuro



Per imprenditori  
e imprenditrici



Stakeholder  
dell'innovazione



# Orientamento per Erasmus+: 1.500 partecipanti

Sono stati 15 gli appuntamenti online o in presenza (per un totale di 1.500 partecipanti) di Infoday Erasmus+ per le scuole tenuti da 012factory all'interno del consorzio di accreditamento composto da istituti e altre organizzazioni. Agli eventi ha partecipato anche Etjca. Sette regioni, nove province e dodici istituti superiori interessati: ITSET "Palizzi" di Vasto, IIS "Sciascia e Bufalino" di Erice, IIS "Castiglioni" di Limbiate, IIS "Corbino" di Partinico, IIS "Gangale" di Cirò Marina, IIS "Fermi" di Lecce, IPSSAR "Falcone" di Giarre, ITIS "Majorana" di Cassino, IIS "Calvino-Amico" di Trapani, ISIS "Righi Nervi Solimena" di Santa Maria Capua Vetere, ISSS "Lener" di Marcianise e ISIS "Ferraris Buccini" di Marcianise.



04/04>  
09/05/2024:  
15 incontri



Online e in  
presenza: 150 ore



1.500 studentesse  
e studenti



2 risorse interne  
coinvolte



Formazione

# 012factory a Innovation Village

Enrico Vellante, Francesco Abiosi (012Napoli/Studio Abiosi) e Giorgio Scala (012Salerno/Fondazione Saccone) hanno partecipato a World Cafè "Cities from the sea" di Iriss-Cnr nell'ambito della IX edizione di Innovation Village, evento sull'innovazione sostenuto dall'assessorato a Ricerca, Innovazione e Startup della Regione Campania con, tra gli altri, Enea, le università della Campania e il CNR.



09/05/2024



Napoli: 3 ore



Innovation Village



3 risorse coinvolte



Stakeholder  
dell'innovazione



# 012factory a New Fluxus

Francesco Abiosi (012Napoli/Studio Abiosi) ha partecipato al talk di New Fluxus al Lanificio 25 di Napoli dove Lanificio Digitale ha presentato il progetto di Rigenerazione Urbana con la nascita di un Innovation Hub e un Cultural Hub spiegando l'impatto che avrà sul territorio. L'evento è stato chiuso dagli interventi di Laura Lieto (vicesindaca di Napoli) e Valeria Fascione (assessora regionale a Ricerca, Innovazione e Startup).



11/05/2024



Napoli: 3 ore



New Fluxus



1 risorsa coinvolta



Stakeholder  
dell'innovazione



# 012Padula per BCC Innovation Fest

012Padula/Monaci Digitali per BCC Innovation Festival 2024 con il Talk Show Innovation Week "Innovare per restare" nell'ambito dell'appuntamento organizzato da BCC Magna Grecia e Comune di Vallo della Lucania. Con Antonio Sansone (sindaco di Vallo della Lucania), Lucio Alfieri (presidente BCC Magna Grecia), Cilento Faber, Andrea Coppini (responsabile Innovation Festival), Gianluca Dettori (general partner Primo Ventures), Alessandro Cei, Luca Cresciullo, Don Gianni Citro, Gianluca Vegliante, Gianni Rizzo, Casa Surace e Riccardo Betteghella Dj.



07/06/2024



Vallo della Lucania (SA)



BCC Innovation Festival



Talk Show



Ecosistema 012





# Epsilon per AWS: storie di successo

Graziella Portia ha partecipato alla tappa casertana di "AWS Success Stories: comincia la tua!", l'appuntamento organizzato da Epsilon e rivolto a CEO, CTO e IT Manager che stanno già innovando la propria azienda o vorrebbero cominciare a farlo. Questi eventi hanno l'obiettivo di raccontare l'esperienza delle aziende del territorio che hanno innovato il proprio business e potenziato i propri servizi riducendo i costi della spesa IT grazie alla velocità e alla flessibilità di Amazon Web Services.



27/06/2024



Caserta



AWS



1 risorsa coinvolta



Stakeholder  
dell'innovazione

# 012 all'Innovation Roadshow 2024

Enrico Vellante ha partecipato al tavolo degli investitori (con Invitalia, Simest, Angels4Woman, Giffoni Digital Hub, Italiacamp e BCC Napoli) che si è tenuto alla Mostra d'Oltremare di Napoli nel corso della quarta tappa dell'Innovation Roadshow 2024 dedicata alle tecnologie emergenti per gaming e metaverso. I lavori sono stati aperti dagli interventi di Valentino Valentini, viceministro del Mimit, Gaetano Manfredi, sindaco di Napoli, e Valeria Fascione, assessora a Ricerca, Innovazione e Startup della Regione Campania.



27/06/2024



Napoli



Mostra d'Oltremare



1 risorsa coinvolta



Stakeholder dell'innovazione



Cerimonia di Premiazione a  
conclusione di 012Academy Call  
Imprese Abitanti



CALL  
per Imprese  
Innovative ed  
Economiche Abitanti



# ACADEMY

# La finale delle Imprese Abitanti

Diffonde ha vinto la finale di 012Academy dedicata alle Imprese Abitanti e organizzata a Rimini da Appenninol'Hub, mentre M'arrancio e Start-Working Pontremoli hanno ricevuto un riconoscimento per la qualità del progetto. La decima edizione dell'academy è stata costruita infatti insieme ad Appenninol'Hub per formare imprenditori innovativi ma pure chi decide di investire nell'imprenditoria sociale, culturale e creativa.



29/02/2024



Rimini



Finale Imprese  
abitanti



2 risorse interne  
coinvolte



Miglioramento  
delle comunità



# Il progetto, il premio Villa Giaquinto fa del M'arrancio un'arte proficua

► Il riconoscimento tra le "imprese abitanti" di 012Academy  
Il presidente del Comitato: «L'impegno si evolve in lavoro»



LA RACCOLTA Parte dalle arance di villa Giaquinto l'idea di trasformarle in marmellata e liquore

Dopo l'inserimento tra le buone pratiche del Rapporto Asvis, «I territori e gli obiettivi dello sviluppo insieme a Giulia Esposito. «Grazie al supporto che 012factory e Appenninol'Hub continueranno a fornirci, lavoreremo per far culturali. Nel prossimo futuro si guarda ad arance e limoni, e ad ampliare la raccolta anche nei cortili delle scuole, dei pala-

## Progetto M'arrancio e il premio ricevuto da 012Academy

Gli organi d'informazione della provincia di Caserta hanno raccontato del riconoscimento ricevuto da Comitato per Villa Giaquinto per il progetto "M'arrancio" durante la finale dedicata alle Imprese Abitanti. Si tratta di una delle due conclusioni del percorso di alta formazione che 012 porta avanti da dieci anni e che nel 2023 ha costruito con Appenninol'Hub per formare anche chi decide di investire nell'imprenditoria sociale, culturale e creativa.



11-12/03/2024



Rassegna stampa



012Academy



Divulgazione



Realtà partecipante  
alla X edizione

# Vivi premiata da Develhope e Amazon

Vivi è la startup campana creata da Generoso Giuseppe Tirone, Armando Zambella e Giovanni Sullutrone, e ha partecipato alla X edizione di 012Academy. È stata una delle 5 realtà a ricevere il riconoscimento alla fine del bootcamp imprenditoriale di Develhope e Amazon del programma Amazon Supply Chain and Technology Incubator. Vivi è entrata in 012Academy con accesso diretto dopo aver ricevuto il Premio Studenti Start Cup Campania 2022 di 012factory, arrivato poco dopo il Premio Invitalia-AIDEA.



11/04/2024



Develhope-Amazon



Bootcamp  
imprenditoriale



Premiazione



Realtà partecipante  
alla X edizione



presentazione)

## LE AGEVOLAZIONI

are del tax credit riconosciuto varia per regione:

ria, Campania, Puglia, e Sicilia: 40% dei costi;

silicata, Molise e Sardegna: 30% dei costi;

e assistite della regione Abruzzo: 15% dei costi;

zione giusta nelle regioni Puglia e Sardegna: 50% e 40% dei costi

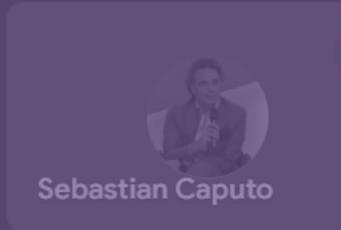
di investimento con costi non superiori a 50 milioni di euro massimali sono aumentati del:

- 10 % per le medie imprese;
- 20 % per le piccole imprese.

# 012SHARING



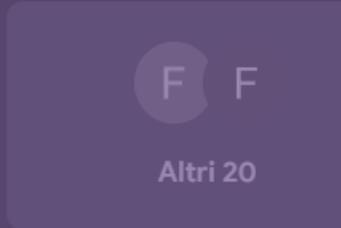
Graziella Portia



Sebastian Caputo



Alessandro Pennacchio



F F

Altri 20

meet.google.com sta condividendo il tuo schermo. Interrompi condivisione Nascondi

Ma #012Sharing – Crediti di Imposta



# Il primo appuntamento su finanza, case study e crowdfunding

Crowdfunding, ingegneria finanziaria e case study di valutazione di una startup.

Sono i tre interventi che hanno animato il primo appuntamento di 012Sharing, incontro di formazione collettiva interno all'Ecosistema 012.

In questa circostanza sono intervenuti Francesco Abiosi (012Napoli/Studio Abiosi), Alessandro Pennacchio e Sebastian Caputo (012factory). E sono stati introdotti i programmi gratuiti di Amazon Web Services.



05/03/2024



Online: 1 ora



Stakeholder dell'innovazione



Ecosistema 012



Formazione interna

Sebastian Caputo (Presentazione)

Strumenti di finanza extra-bancaria	Equity	Debt
Fintech	Crowdfunding	Invoice trading P2P lending
Non Fintech	Private equity Venture capital IPO	Microcredito Mini / Micro-bond Cambiiali finanziarie Assicurazioni Private debt Factoring Consorzi fidi Finanziamenti soci Finanza Pubblica

- Cash Flow aziendale
- Precontratti
- Soldi dei premi
- Bandi
- Banca

13:21 | 012sharing | Confronto interno local hub

Participants: Sebastian Caputo, Paolo Senatore, Alessandro Pennacchio, Graziella Portia, Salvatore Novaco, Gianpaolo Basile, Federico Vaio, Altri 9, Emanuele Tirelli



19/03/2024



Online: 1 ora



Stakeholder dell'innovazione



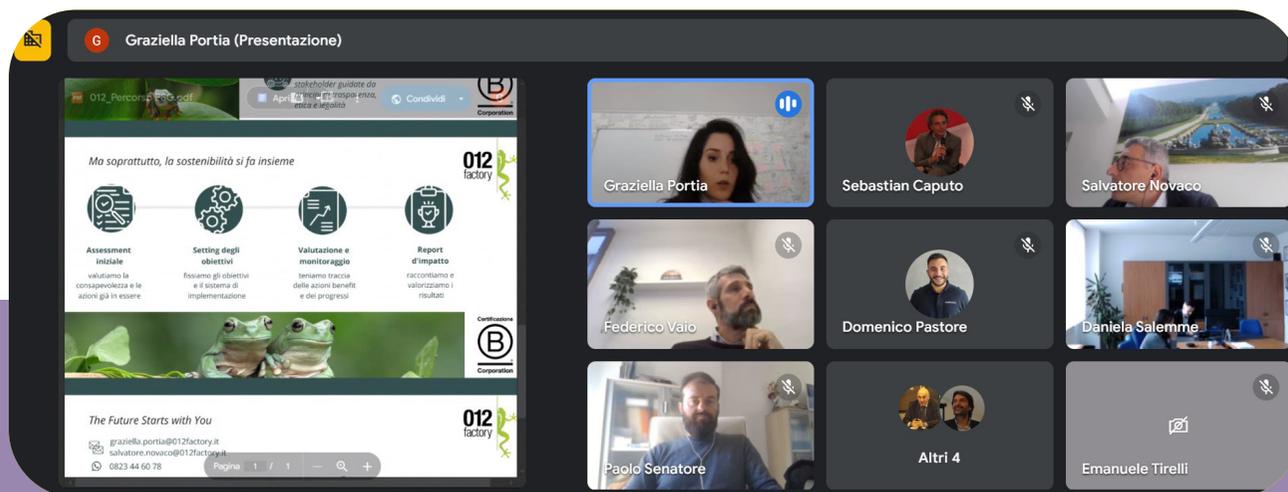
Ecosistema 012



Formazione interna

# Servizi Esg, risorse per la formazione e finanziamenti per imprese Pre-Seed

Graziella Portia ha illustrato i servizi ESG, mentre Paolo Senatore (012Salerno/ Fondazione Saccone) si è concentrato sulle risorse per la formazione trasversale all'alba della transizione 5.0. A chiudere il secondo incontro di 012Sharing ci ha pensato Sebastian Caputo con un intervento sulla finanza per le imprese in fase pre-seed. Anche in questo caso, nei giorni successivi sono state diffuse le slide mostrate durante l'appuntamento online.



# Finanza, privacy e crediti d'imposta

Sebastian Caputo è tornato ancora una volta ad approfondire possibilità e dinamiche su come finanziarie le imprese che si trovano in fase pre-seed. Subito dopo Alessandro Pennacchio ha presentato un approfondimento sui crediti d'imposta 4.0 e Mezzogiorno. E, a concludere il nuovo appuntamento di 012Sharing per la formazione condivisa dell'Ecosistema 012, ha preso la parola Stefano Pacitti (012Campobasso/Studio Pacitti) che ha parlato di come trasformare la privacy da costo in risorsa.



02/04/2024



Online: 1 ora



Stakeholder dell'innovazione



Ecosistema 012



Formazione interna

The screenshot shows a Google Meet interface with a presentation slide. The slide title is "LE AGEVOLAZIONI" and the content is as follows:

L'ammontare del tax credit riconosciuto varia per regione:

- ✓ Calabria, Campania, Puglia, e Sicilia: 40% dei costi;
- ✓ Basilicata, Molise e Sardegna: 30% dei costi;
- ✓ Nelle zone assistite della regione Abruzzo: 15% dei costi;
- ✓ Fondo per una transizione giusta nelle regioni Puglia e Sardegna: 50% e 40% dei costi

The slide also features a circular image of small potted plants on a wooden surface. The Meet interface shows the presenter as Alessandro Pennacchio and a list of participants including Graziella Portia, Sebastian Caputo, and Alessandro Pennacchio.

# Marchi, brevetti, AI e finanza

Gianluca Abbruzzese della Pmi Innovativa Lascò ha presentato il suo sistema innovativo Organolus AI. Ilaria Gargiulo (012Milano/DGRS Studio) ha affrontato invece il grande argomento che riguarda marchi, brevetti, software e altri diritti, in una carrellata concreta che si è spinta anche su quando è opportuno, come muoversi e quali sono i costi di riferimento. Quindi, in conclusione, Sebastian Caputo ha proseguito con nuovi riferimenti il discorso sui finanziamenti per far crescere le realtà innovative in pre-seed.



16/04/2024



Online: 1 ora



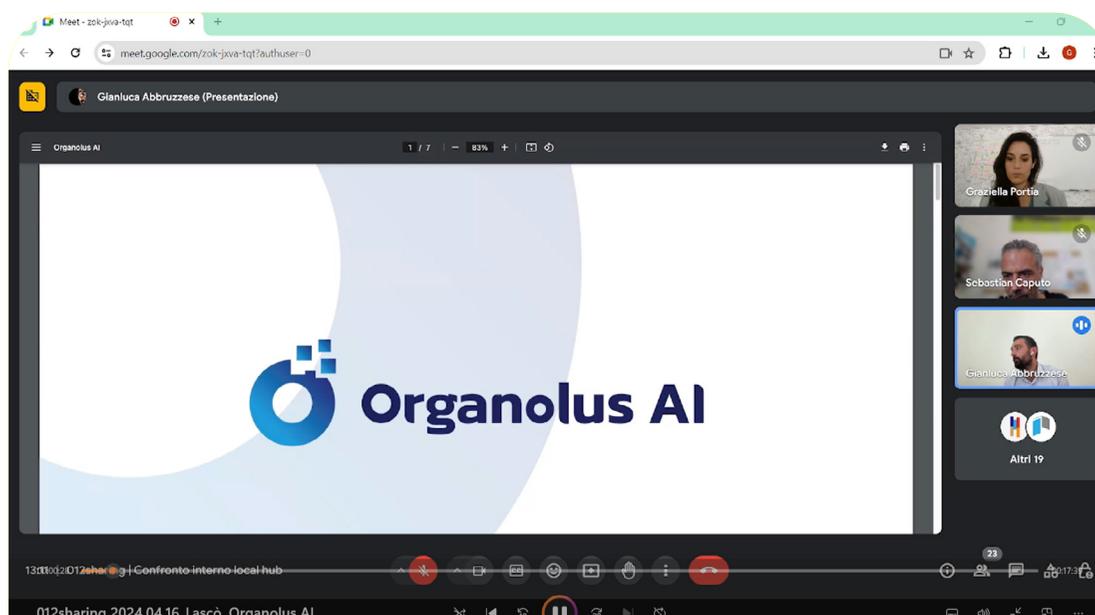
**Stakeholder  
dell'innovazione**



**Ecosistema 012**



**Formazione interna**



# ICT e IoT, imprenditoria sociale e finanza

Ad aprire questo nuovo incontro sono stati Andrea Tramontano ed Edwige De Rosa di Nexus TLC, PMI innovativa che ha raccontato le innovazioni ICT e IoT per un futuro sicuro e sostenibile.

Di imprenditoria sociale e innovazione (startup cooperative, agevolazioni e coaching) ha invece parlato Andrea Zanzini (012Rimini/Vorrei Impresa Sociale). Sebastian Caputo è intervenuto sulla finanza per le realtà in fase pre-seed.



30/04/2024



Online: 1 ora



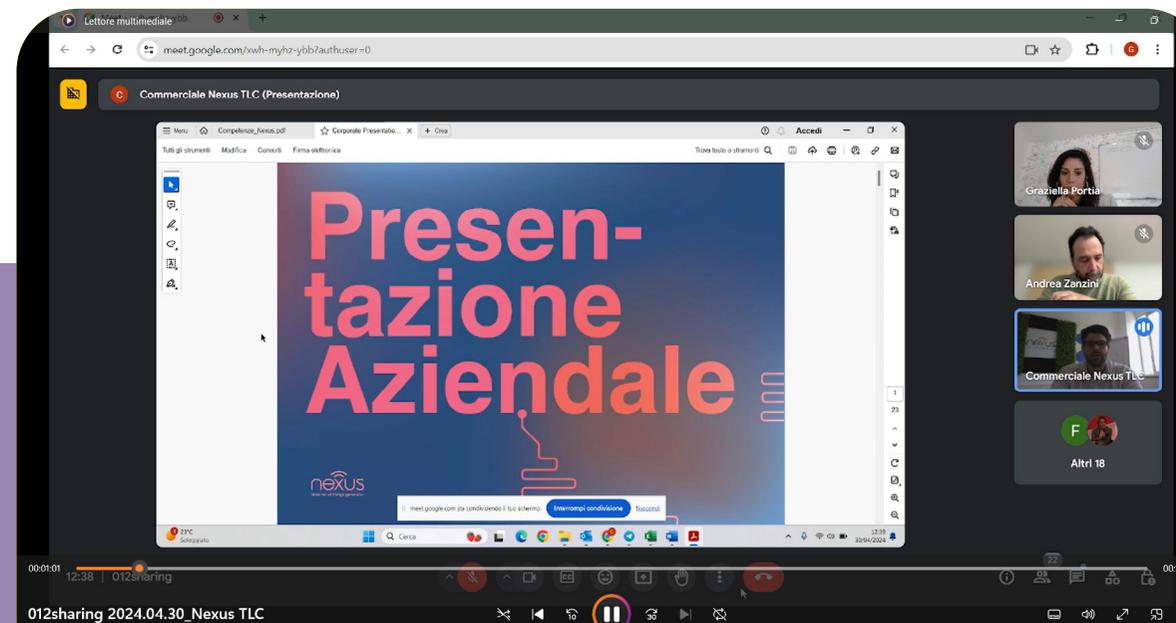
Stakeholder  
dell'innovazione



Ecosistema 012



Formazione interna



# Master UniVertis, fashion leasing e gestione e-commerce

Ad aprire il nuovo appuntamento di 012Sharing è stato Giovanni De Caro, CEO di Volano, che ha presentato il Master di UniVertis: percorso ideato da Vertis per offrire una formazione adeguata a Financial Analyst di Venture Capital e Private Equity. Poi Alessandro Franzese, CEO di PAC, ha raccontato le caratteristiche della piattaforma The Paac per il fashion leasing. E Domenico Pastore (012Padula/Monaci Digitali) si è soffermato sulle soluzioni tecnologiche per creare e gestire un e-commerce.



14/05/2024



Online: 1 ora



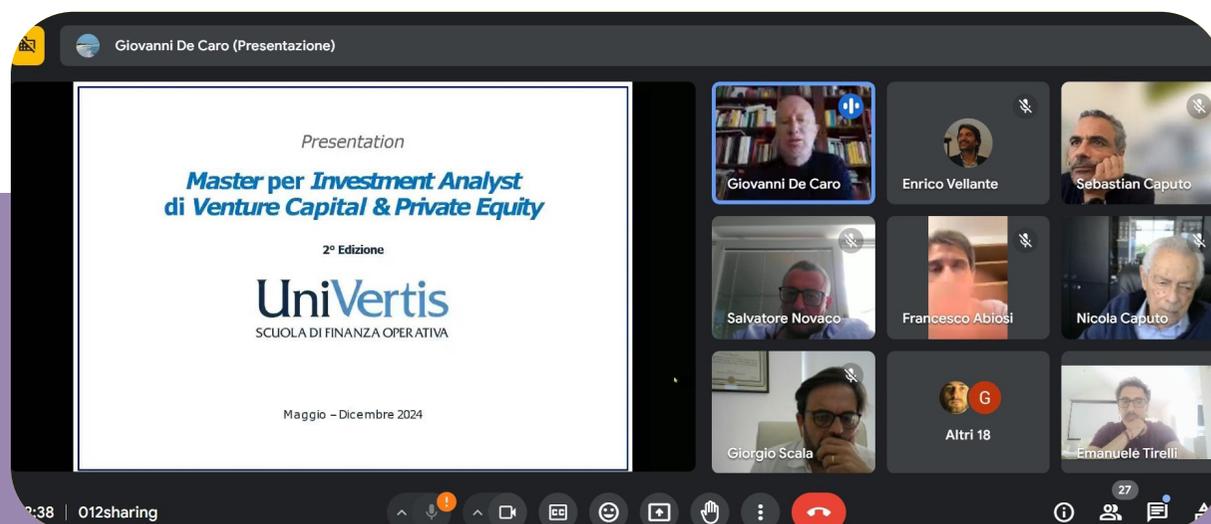
Stakeholder  
dell'innovazione



Ecosistema 012



Formazione interna



# Tax control, innovazione e crediti d'imposta ZES

GAV Projects è la PMI Innovativa guidata dal CEO Antonio Monaco e incubata da 012: a lei è stato affidato il primo intervento del nuovo appuntamento di formazione interna.

Fabio Ruggi d'Aragona (012Napoli/Studio Ruggi d'Aragona) ha parlato invece di Tax Control Framework. E Alessandro Pennacchio di 012 ha presentato le novità sul credito d'imposta nella ZES Unica Mezzogiorno, con un approfondimento relativo alle imprese agricole.



28/05/2024



Online: 1 ora



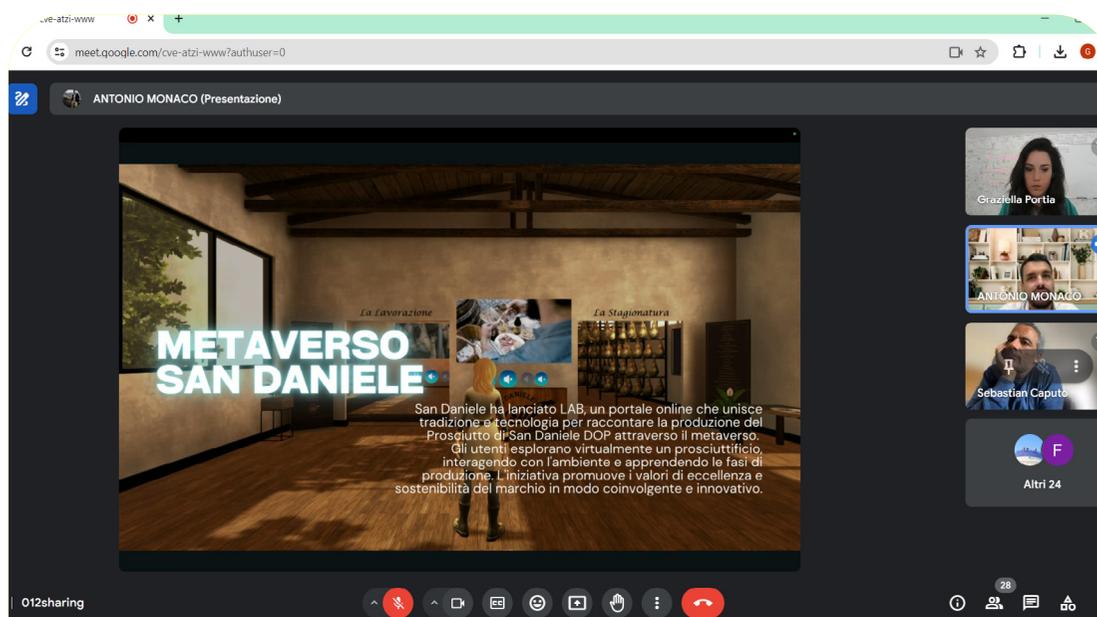
Stakeholder  
dell'innovazione



Ecosistema 012



Formazione interna





11/06/2024



Online: 1 ora



Stakeholder dell'innovazione



Ecosistema 012



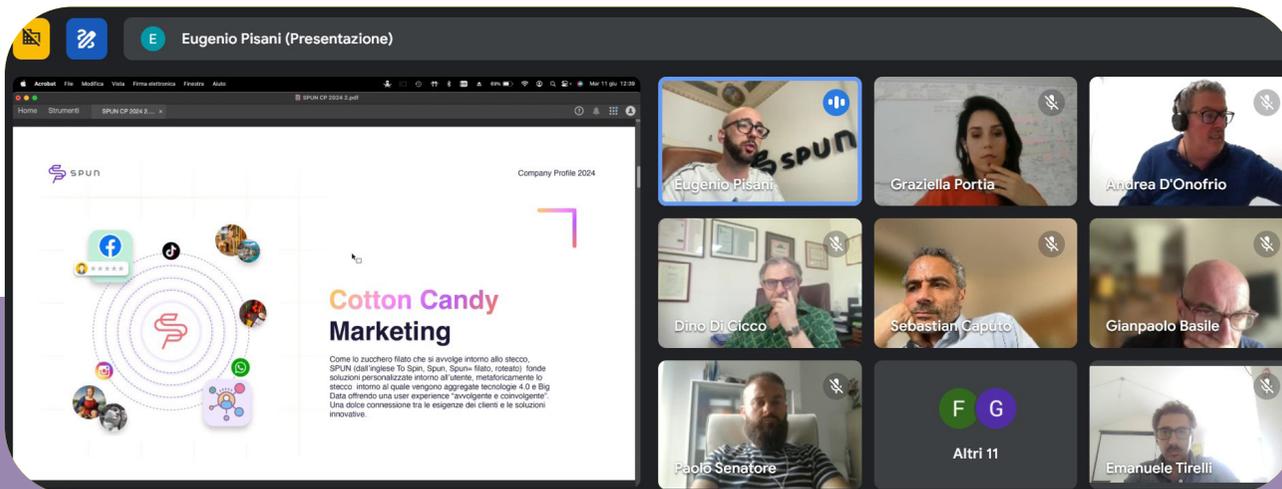
Formazione interna

# Al per i brand, transizione 5.0 e comunicazione

Eugenio Pisani, CEO della startup Spun incubata da 012factory, ha iniziato il primo incontro di giugno di 012Sharing.

A proseguire, Federico Vaio, Public Affairs Manager di Xori Group che è parte dell'Ecosistema come 012Torino.

A chiudere l'incontro è stato invece Emanuele Tirelli, responsabile della comunicazione di 012factory.



**012**  
factory



## Local Hub

Calabria Campobasso Milano Napoli  
Nola Padula Rimini Salerno Torino

## 012factory Spa Società Benefit

viale Carlo III di Borbone, 8  
81100 - Caserta  
Telefono: 0823 446078  
info@012factory.it  
www.012factory.it



Certificazione



Corporation